

114年度 「資源再生產業競爭力提升計畫」 輔導說明會講義

主辦單位： 經濟部產業發展署

執行單位： 財團法人台灣綠色生產力基金會

推動量化二次物料產品碳足跡 輔導說明

114年2月24日

簡報大綱

01 碳足跡簡介

02 計畫輔導
資源分享



1

碳足跡簡介



產業淨零碳排步驟

關鍵策略

- 循序協助**產業**建構**碳盤查**、**碳足跡**及**減碳**能力
- 因應來自**供應鏈要求**、**國際碳關稅**壓力(碳費)及全球**淨零排放**趨勢

碳管理
能力



組織型盤查

- 企業減碳基礎
- 具行業推廣性
- 可接軌CBAM



產品碳足跡

- 消費端產品為主
- 足跡計算擴及供應鏈
- 投入人力/經費高



減量目標/方案

- 提升減碳積極度
- 投入人力/技術/經費等資源
- 導入能源管理系統



抵換/交易

- 完備相關制度與市場機制
- 推動跨企業夥伴關係合作減碳，協助企業取得碳權

碳盤查

碳減量

碳抵換

2050
Net
Zero

CO₂ emissions¹

時間

碳盤查和碳足跡計算範圍與用途不同

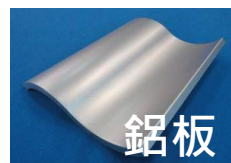
碳盤查 (工廠)



製造

全廠生產製造

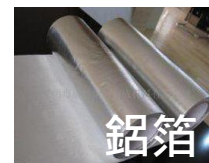
各項產品總排碳量：**20萬** 公噸CO_{2e} /年



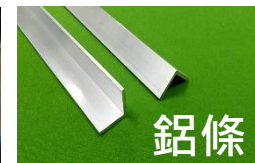
鋁板



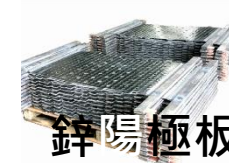
鋁捲



鋁箔



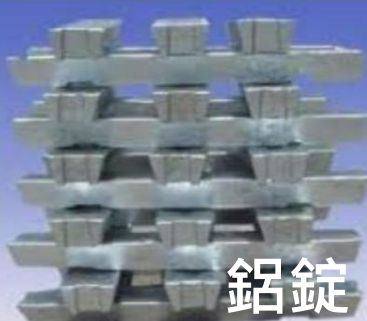

鋁條



鋅陽極板

生命週期各階段

碳足跡 (產品) Ex. 鋁捲

原料		製造		配送		消費者使用		廢棄物回收/處理	
									
鋁錠	鋁捲								
排碳量	原料	製程	配送	使用	廢棄	總計			
公噸CO ₂ e/ 每公噸鋁捲	11.26	1.86		-		13.12			
占比	86%	14%		-		100%			



產品碳足跡：**13.12** 公噸CO_{2e} /每公噸鋁捲

企業執行產品碳足跡之目的

01 製程改善

透明化各階段
溫室氣體排放
量，協助企業
針對**排碳熱點**
進行改善

02 客戶端 要求

客戶揭露範疇
三溫室氣體排
放量，**需要碳**
足跡係數，要
求供應鏈提供

03 綠色採購與 綠色消費

為降低企業與
個人碳足跡，
消費端走向綠
色採購或綠色
消費的**低碳產**
品

04 企業永續 發展

碳標籤、減碳
標籤已成為產
業**永續發展著**
重的重點項目
之一

有強制執行產品碳足跡？

國內淨零政策法規

環境部 (112.2.15)
《氣候變遷因應法》

- **碳費**正式上路
- 特定產品依法申請**核定碳足跡**

•§37：

中央主管機關得公告一定**種類**、規模之**產品**，其製造、輸入或販賣**業者**，應於指定期限內向中央主管機關**申請核定碳足跡**，經中央主管機關審查、查驗及核算後核定之，並於規定期限內依核定內容使用及分級標示於產品之容器或外包裝



環境部預告「自願性產品碳足跡管理辦法」相關草案

氣候變遷

113-12-06 [環境部氣候變遷署]

為鼓勵事業核算產品碳足跡揭露碳足跡排放量，促進溫室氣體減量及落實淨零排放目標，環境部依據氣候變遷因應法第37條及第22條規定，於113年12月6日預告「自願性產品碳足跡管理辦法」草案及「溫室氣體認證機構及查驗機構管理辦法」修正草案，健全產品碳足跡揭露制度，廣徵各界意見。

環境部說明，推動產品碳足跡目的是為從原料取得、製造、配送銷售、使用及廢棄處理等各階段，揭露生產過程製造碳排放量，讓事業由產品本身、製程及供應鏈中找出溫室氣體減量的機會，甚至檢討產品納入綠色設計，同時消費者也可參考碳標籤所揭露的資訊，改變消費行為與生活型態。我國原推動產品「碳足跡」標示至今已十餘年，以「行政院環境保護署推動產品碳足跡管理要點」推行，截至目前有效碳足跡標籤近600件，以日常生活所使用各種產品為主，包括食品、食用油脂、化學材料及其製品、飲料等。

什麼是碳足跡？



碳足跡(Carbon Footprint)

指對於個人、事件、組織或產品，所直接或間接排放出之溫室氣體的總量，已二氧化碳當量(CO₂e)表示。

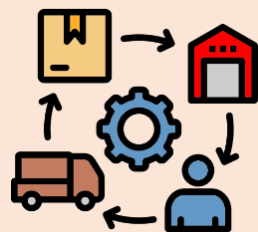
Personal
個人碳足跡

Product
產品碳足跡

Business
企業碳足跡

Country /City
國家/城市碳足跡

產品碳足跡 (Carbon footprint of a product, CFP)
產品系統內，基於**生命週期評估方法**及**使用氣候變遷單一衝擊類別**，所計算之溫室氣體排放量和溫室氣體移除量之總和，以二氧化碳當量表示。



計算產品一生的溫室氣體盤放量！

碳足跡計算範圍


B2C產品碳足跡
(Business to Customer)
搖籃到墳墓




B2B產品碳足跡
(Business to Business)
搖籃到大門

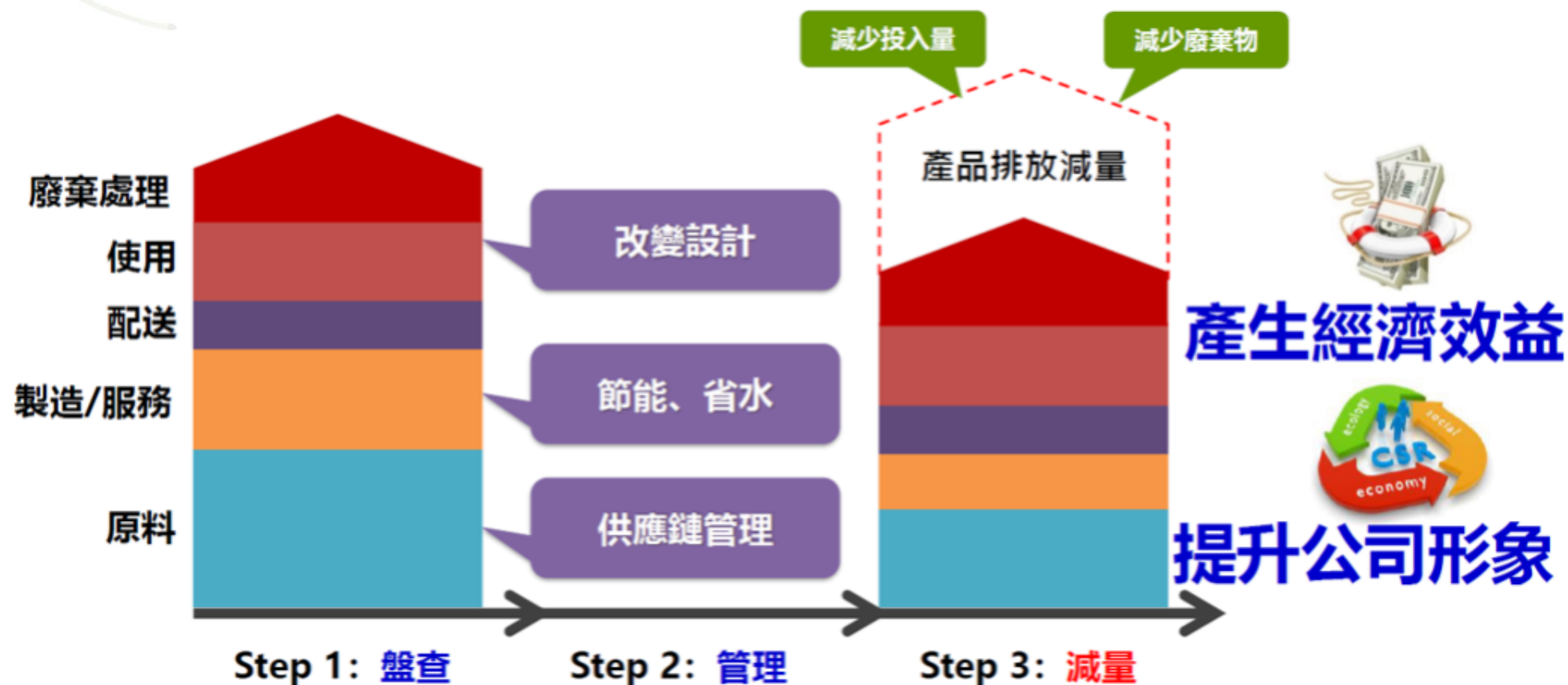



服務碳足跡
搖籃到墳墓

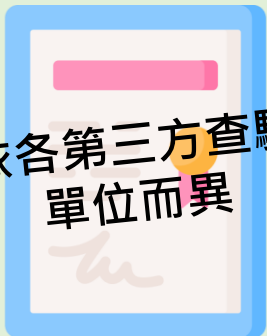
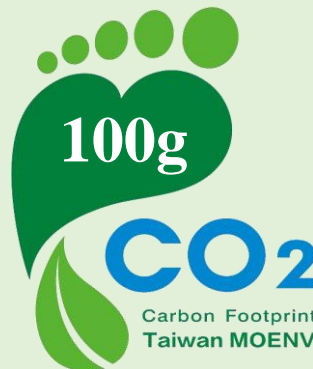


產品碳足跡是產品碳排瘦身的起點

碳足跡計算→排放熱點分析→低碳設計/研發



國內產品碳足跡發展及應用趨勢

	碳足跡計算	碳標籤
申請規範	依照 ISO14067 規範進行產品碳足跡計算，並經過第三方查證取得查證聲明書。	取得第三方查證聲明書， 有效期限一年內 ，由產品碳足跡資訊網提出產品碳足跡標籤申請，查證標準需符合ISO 14067以及 產品類別規則(PCR) 。
有效期限	2年	
標示	 <p>依各第三方查驗 單位而異</p>	

計畫輔導 資源分享





2

計畫輔導資源分享



資源再生產業競爭力提升計畫



目的

因應國家政策目標及全球趨勢，協助中小型**資源再生產業**建構碳管理能力及提升綠色競爭力



輔導項目

碳足跡：依國際標準（ISO 14067:2018）盤查二次物料產品原料與製造階段（即B2B搖籃到大門）之溫室氣體排放量，並提供產品碳足跡盤查報告書



申請資格

依法辦理工廠登記之中小企業，且3年內未曾接受政府資源提供同類型輔導，並符合下列身分者：

- （1）具收受工業廢棄物再利用資格者。
- （2）具生產資源化產品之公民營廢棄物處理機構。
- （3）具生產資源化產品之共同處理廢棄物處理機構



資源再生產業競爭力提升計畫

本計畫額定輔導家數為7家，申請時間內(3/14)報名廠商超過額定家數時，將依遴選原則計算，總分高者優先列為輔導對象。

項目	權重	0	1	2	3	4	5
與國際供應鏈廠商高度關聯者	45(%)	產品 <u>未與</u> 國際供應鏈相關聯	<u>10%以下</u> 產品與國際供應鏈相關聯	<u>10%至20%以下</u> 產品與國際供應鏈相關聯	<u>20%至30%以下</u> 產品與國際供應鏈相關聯	<u>30%至40%以下</u> 產品與國際供應鏈相關聯	<u>至少50%以上</u> 產品與國際供應鏈相關聯
曾執行組織溫室氣體盤查者	30(%)	<u>未曾</u> 進行盤查	<u>曾自行盤查</u> ，但 <u>未經</u> 查驗公司查證	曾經政府委辦單位輔導盤查，但 <u>未經</u> 查驗公司查證	曾執行組織溫室氣體盤查並 <u>經查驗</u> 公司查證	<u>近一年</u> 進行盤查並 <u>經查驗</u> 公司查證	近一年執行組織溫室氣體盤查， <u>範圍包括類別3與類別4</u> 註，並經查驗公司查證
年產銷二次物料數量者	25(%)	近一年產銷二次物料 <u>小於50公噸</u>	近一年產銷二次物料在 <u>50公噸至100公噸</u>	近一年產銷二次物料在 <u>100公噸至200公噸</u>	近一年產銷二次物料在 <u>200公噸至300公噸</u>	近一年產銷二次物料在 <u>300公噸至400公噸</u>	近一年產銷二次物料在 <u>400公噸以上</u>

註：類別3應包括「上游運輸與配送」，類別4應包括「原物料採購」。

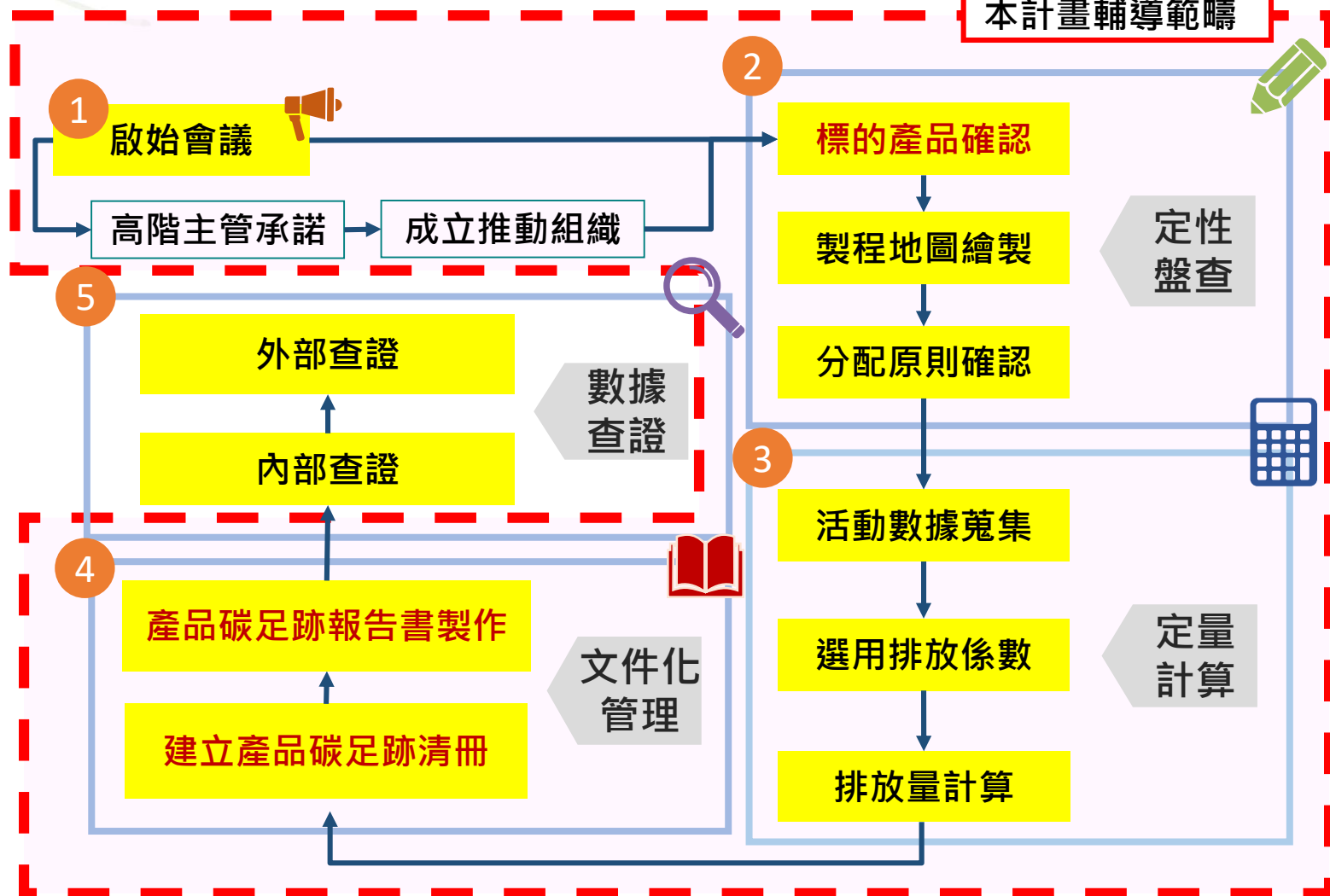
計畫碳足跡輔導內容



Hint

本計畫輔導範疇

B2B產品碳足跡
(Business to Business)
搖籃到大門



資源再生產業競爭力提升計畫



收件/諮詢窗口

服務窗口	聯絡方式	
綠基會 許文馨 工程師		(02)2910-6067分機534
		wenhsin3042@tgpf.org.tw
綠基會 陳裕民 副理		(02)2910-6067分機614
		ymc@tgpf.org.tw

簡報完畢 謝謝聆聽

促進資源再生產業低碳轉型 輔導說明

114年2月24日

簡報大綱

01 輔導內容

02 遴選方式

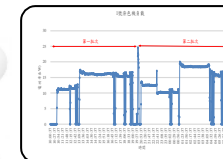
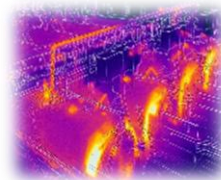
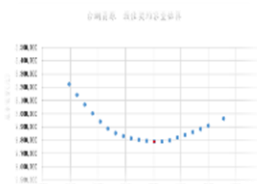


1

輔導內容

- ☑ 循環經濟措施
- ☑ 低碳技術導入

輔導執行方式及流程



低碳技術導入

➤ 能耗改善

- 電力系統、照明系統、空調系統、集塵系統、空壓系統
- 高效率設備汰換

➤ 製程改善

- 操作條件最佳化
- 製程技術升級或改良

➤ 綠能使用

- 增設太陽光電板、微型風電

低碳技術導入-案例

➤ 能耗改善

電力系統

- 高壓電力系統必要性檢討
- 增設能源管理系统

空壓系統

- 一備一用改為同時運轉
- 氣冷式乾燥機改為水冷式
- 散熱條件改善
- 廢熱回收

照明系統

- 照明設備更換為LED光源
- 降低照明高度
- 依合理照度減少照明燈具數

低碳技術導入-案例

➤ 製程改善

原燃料使用

- 燃料水分控制
- 生質燃料替代粉煤

操作條件

- 降低操作溫度
- 減少熱處理時間
- 冷卻水量控制

加強保溫

- 提升機台保溫效果
- 評估熱交換器能效

➤ 加值效益-評估合理電力契約容量、太陽能板回收效益

低碳技術導入-案例

方案名稱	節能效益		環境效益	經濟效益
	型式	節約量	預期減碳量 (tCO ₂ e/年)	降低成本 (萬元/年)
契約容量最佳化	-	-	-	4.4
生質燃料替代粉煤	煤炭(ton)	792	1,616.1552	47.5
設置太陽光電自發自用	電力(kWh)	920,503	454.7286	351.6
高壓電力系統必要性檢討	電力(kWh)	65,700	32.4558	21.4
空壓系統操作改善	電力(kWh)	91.308	45.1062	29.7
集塵設備控制改善	電力(kWh)	68,906	34.0396	22.4
改善製程設備馬達	電力(kWh)	6,480	3.2011	2.8

循環經濟措施

➤ 擴大替代原料使用

- 以廢棄物取代製程所使用天然原料
- 增加廢棄物使用種類

➤ 減少衍生廢棄物清理

- 製程改善減少廢棄物產出量
- 採資源化方式清理廢棄物

循環經濟措施-案例

➤ 擴大替代原料使用

磚窯廠

- 黏土替代料
 - ☑ 水庫淤泥
 - ☑ 具黏性之二次物料
- 砂土替代料
 - ☑ 無害性飛灰、底渣

鑄砂廠

- 矽砂替代料
 - ☑ 性質相近之廢噴砂
- 善用熱處理設備
 - ☑ 處理富含有機質之廢棄物，生產建材用黃砂

循環經濟措施-案例

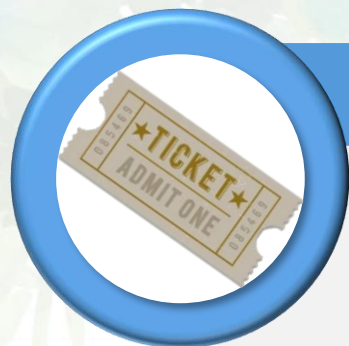
➤ 減少衍生廢棄物清理

煉銅廠

- 降低廢棄物有害性
 - ☑ 加強污泥中銅含量的掌握，評估採濕法再利用方式，以充分回收有價之銅資源。
- 減少廢棄物掩埋量
 - ☑ 鐵含量高可提供水泥廠作為水泥所需原料



遴選方式



申請資格

依法辦理工廠登記之中小企業，且3年內未曾接受政府資源提供同類型輔導，並符合下列身分者：

- (1) 具收受工業廢棄物再利用資格者。
- (2) 具生產資源化產品之公民營廢棄物處理機構。
- (3) 具生產資源化產品之共同處理廢棄物處理機構



遴選原則

- (1) 碳排放資料完整性 (40%)
- (2) 導入低碳轉型措施需求性 (30%)
- (3) 低碳轉型潛力 (30%)



-- 名額3廠，3/14截止報名 --

備註：經濟部產業發展署得因預算刪減、保留而調整輔導資源與名額。

遴選原則

項目	配分				
	1	2	3	4	5
碳排放資料完整性(40%)	無完整1年 份用電及主要 燃料使用單據	具完整1年 份用電及主要 燃料使用單據	內部人員自行 建立盤查清冊	外部單位協助 建立盤查清冊	已取得外部查 證聲明書
導入低碳轉型措施需求性(30%)	廠齡<20年	廠齡>20年	廠齡>40年	<ul style="list-style-type: none"> ● 加熱製程 <100°C ● 廠齡>40年 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加熱製程 >100°C ● 廠齡>40年
低碳轉型潛力(30%)	碳排放當量 <500 tCO ₂ /y	碳排放當量 >500 tCO ₂ /y	碳排放當量 >1,000 tCO ₂ /y	碳排放當量 >5,000 tCO ₂ /y	碳排放當量 >10,000 tCO ₂ /y

備註：

- 1.申請時間內報名廠商超過額定家數時，將依遴選原則計算，總分高者優先列為輔導對象。
- 2.若廠商仍有輔導需求，本計畫將轉介署內其他輔導計畫進行輔導。

資源再生產業競爭力提升計畫



收件/諮詢窗口

服務窗口	聯絡方式	
綠基會 卓大鈞 專案經理		(02)2910-6067分機530
		tachuncho@tgpf.org.tw
綠基會 邱崇銘 專案經理		(02)2910-6067分機514
		chiochio@tgpf.org.tw

簡報完畢 謝謝聆聽

產業資源循環推動輔導



執行單位：財團法人綠色生產力基金會
賴明志 工程師

前言

- ✦ 2015 年聯合國宣布「2030永續發展目標」(SDGs)，納入「負責任的消費和生產(12)」。
- ✦ 推動「循環經濟」為企業實踐永續經營及達成目標關鍵作法。



前言

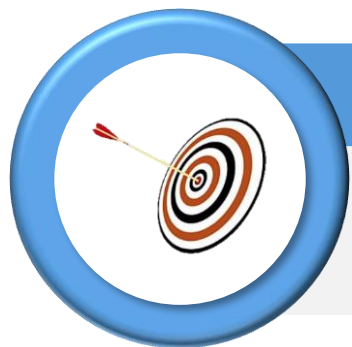
- 國家發展委員會2022年12月28日公布12項《**淨零轉型關鍵策略**》，作為2050年國家政策發展目標
- 關鍵戰略第8項惟「**轉型資源全循環，邁向零廢棄時代**」



計畫輔導 資源及內容



產業資源循環推動輔導項目



目的

因應國家「資源循環零廢棄」政策目標及全球減碳趨勢，協助製造業導入綠色轉型，提高資源循環價值，邁向循環經濟



輔導項目

- (1) 綠色轉型
- (2) 廢棄資源再利用或高值化應用
- (3) 導入循環經濟相關國際標準



申請資格

依法辦理工廠登記之製造業，且3年內未曾接受政府資源提供同類型輔導，以上輔導項目擇一申請



1. 綠色轉型(1/4)

綠色設計 (Green Design)

- 將環境**可持續性**與**創新**融入產品或建築的設計過程中，強調減少對自然環境的影響，並提高資源使用效率。
- 涵蓋產品**全生命週期**，包括原材料選擇、製造、使用、維護以及終端處理。

原料	低碳化/再生料
製造	低碳技術/再生能源
產品	輕量/易拆/可回收
使用	低能耗/耐久/安全
廢棄	可回收利用

1. 綠色轉型(2/4)

源頭減量(Source Reduction)

- 在產品的設計、製造和消費過程中，通過**減少資源消耗**和**廢棄物產生**，從源頭上減少廢棄物。
- 源頭減量有助環保，及提高資源利用效率，降低企業運營成本。

設計階段優化

簡化產品材質、採用易回收原料

生產效率提升

精進優化製程、減少邊角料及廢品

減少包裝使用

簡化包裝、選用可回收包裝材料

提高產品耐用

減少汰換、提供維修減少廢棄

消費行為改變

提倡舊品修復、回收再利用

1. 綠色轉型(3/4)

輔導流程

確認輔導需求

- 赴廠啟始會議
- 溝通確認需求及後續輔導重點



綠色轉型輔導

- 專家訪視鑑別綠色設計或源頭減量潛力及執行亮點
- 確認執行方案



方案及效益評估

- 提供綠色轉型輔導建議報告
- 評估方案執行效益

過去輔導案例

製程省資源

整合餘熱用於製程

使用低汙染原料

導入/應用再生料

預估減碳貢獻量
270 TCO₂e/年



1. 綠色轉型(4/4)

輔導廠(2廠)遴選標準

項目(權重)	1	2	3	4	5
具產品設計自主權(35%)	無生產實體產品	無自有品牌且非生產終端消費產品	無自有品牌但生產終端消費產品	具自有品牌但非生產終端消費產品	具自有品牌且生產終端消費產品
源頭減量需求性高(35%)	未資源化廢棄物產出量<1千噸/年	未資源化廢棄物產出量>1千噸/年	未資源化廢棄物產出量>3千噸/年	未資源化廢棄物產出量>5千噸/年	未資源化廢棄物產出量>8千噸/年
公司規模及產業代表性(30%)	屬中小企業且主要產品產量小	屬中小企業但主要產品產量大	非中小企業資本額<5億且主要產品產量大	非中小企業資本額>5億且主要產品產量大	非中小企業資本額>10億且主要產品產量大

備註：1. 評分原則之產品產量大、小，係依據申請廠商填報申請表中資料排序。

2. 申請時間內報名廠商超過額定家數時，將依遴選原則及配分計算，總分高者為優先輔導對象。

3. 經濟部產業發展署得因預算刪減、凍結，調整輔導資源與名額。

2.廢棄資源再利用或高值化應用(1/3)

輔導內容

協助**導入永續循環方案**，透過**樣品測試**確認其可行性，並視需求**媒合技術夥伴**，促進建立循環供應鏈，創造新經濟價值及循環機制。

輔導流程

確認輔導需求

- 赴廠啟始會議
- 溝通確認廢棄物再利用項目或既有項目高值化輔導重點



高值再利用輔導

- 採樣廢棄物或既有再利用產品，驗證成分特性
- 規劃高值化潛力再利用產品規格



提供方案及媒合

- 提供廢棄物再利用輔導建議報告
- 視輔導廠需求，協助媒合合法再利用業者

2.廢棄資源再利用或高值化應用(2/3)

過去輔導案例

產業	廢棄資源	導入方案
電子業	廢水污泥、膜渣/脫膜膠、廢塑膠混合物、鋁塑袋	導入減量、再生應用技術，廢塑膠70%可再製塑膠原料、回收鋁塑袋90%再生塑膠及5%再生鋁
	PP玻纖等	異業媒合應用於替代原料
	廢塑膠濾心；偏光片	製成再生塑粒
化學業	貴金屬廢觸媒回用	媒合純化再生回用於觸媒原料
	鍋爐尾氣CO ₂ 應用	導入碳捕捉系統，用於產線原料
其他	廢濾材/廢織品邊料	回收再製再生原料
	廢玻纖	異業媒合用於替代原料，分析確認可行性，個案再利用合作

環境效益

減少廢棄物50.3萬噸
 二氧化碳減排1,548公噸

經濟效益

降低廢棄物處理成本
 2,597.8萬元

2.廢棄資源再利用或高值化應用(3/3)

輔導廠(1廠)遴選標準

項目(權重)	1	2	3	4	5
廢棄資源 再利用或高值化 應用需求性 (35%)	右列樣態 以外者	資源化廢棄物量 >5千噸/年 但市場價值低	未資源化 廢棄物產出量 >3千噸/年	未資源化 廢棄物產出量 >5千噸/年	未資源化 廢棄物產出量 >8千噸/年
廢棄資源 再利用或高值化 應用潛力 (35%)	國內未具 資源化商轉技術		具資源化商轉 技術但無具收受 資格業者		具資源化商轉 技術且具收受 資格業者
公司規模 及產業代表性 (30%)	屬中小企業且 主要產品產量小	屬中小企業但 主要產品產量大	非中小企業資本 額<5億且主要產 品產量大	非中小企業資本 額>5億且主要產 品產量大	非中小企業資本 額>10億且主要 產品產量大

備註：1. 申請時間內報名廠商超過額定家數時，將依遴選原則及配分計算，總分高者為優先輔導對象。
2. 經濟部產業發展署得因預算刪減、凍結，調整輔導資源與名額。

3. 導入循環經濟相關國際標準輔導(1/3)

輔導內容

依循環經濟國際指引或標準，協助輔導對象評估循環經濟推動方案、商業模式成熟度及完整性，強化企業永續循環形象

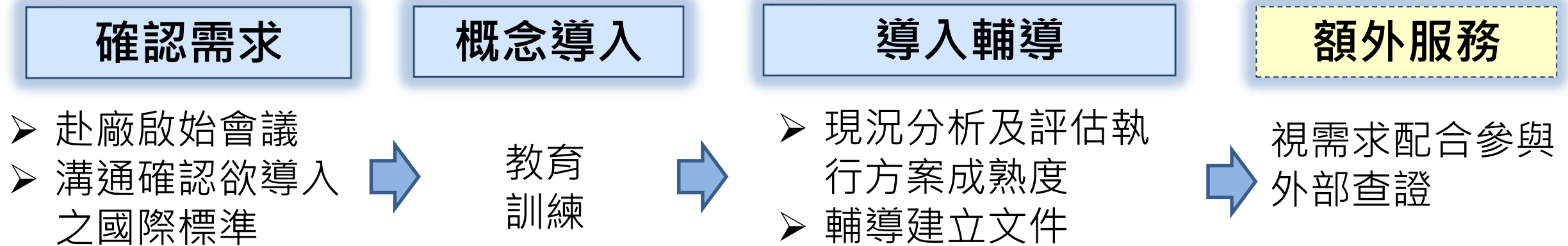
標準	介紹
UL 2799 廢棄物零掩埋	要求企業 所有廢棄物 須進行合規管理、查驗和稽核，確認 廢棄物經回收、再利用 ，而非掩埋
UL 2809 再生料含量驗證	為 回收材料 執行性能評估與批次檢測，針對回收含量來源與製程進行審核
BS 8001 循環經濟指南 ISO 59004 循環經濟	透過系統化循環思維指引，協助 產品零件和物質 保持 最高價值 ，並制定行動計畫，獲得循環經濟效益，達到持續改善目的。

bsi.



3. 導入循環經濟相關國際標準輔導(2/3)

輔導流程



輔導案例(以UL 2809再生料含量驗證為例)

※ 依重量計算再生材料在產品本體或包裝中的比例，確保**物料流管理制度**完善

產品組成	生產流程	回收材料供應商資訊	管理制度	額外服務
強化生產記錄佐證資料及完整性	釐清各規格差異	強化供應商清冊 協助供應商填寫聲明書	強化供應商管理 來料控管及記錄	協助參與外部查證

3. 導入循環經濟相關國際標準輔導(3/3)

輔導廠(1廠)遴選標準

項目(權重)	1	2	3	4	5
循環經濟方案成熟度(30%)	僅有循環經濟構想	具循環經濟方案但運作<1年	具循環經濟方案且運作>1年	具循環經濟方案且運作>2年	具循環經濟方案且運作>3年
配合執行能力(30%)	文件管理機制不完整且無法配合成果分享	非管理職申請、文件管理機制不完整但可配合成果分享	管理職申請、文件管理機制不完整、具外部查證規劃且可配合成果分享	非管理職申請、文件管理機制完整、具外部查證規劃且可配合成果分享	管理職申請、文件管理機制完整、具外部查證規劃且可配合成果分享
與國際供應鏈廠商高度關聯(30%)	產品無直接外銷且銷售對象非國際品牌供應鏈	產品直接外銷<50%或部分銷售對象為國際品牌供應鏈	產品直接外銷>50%	產品無直接外銷但主要銷售對象為國際品牌供應鏈	產品100%直接外銷
企業規模(10%)	非中小企業資本額>5億	非中小企業資本額<5億	中小企業資本額>1億	中小企業資本額>5千萬	中小企業資本額<5千萬

備註：1. 申請時間內報名廠商超過額定家數時，將依遴選原則及配分計算，總分高者為優先輔導對象。
2. 經濟部產業發展署得因預算刪減、凍結，調整輔導資源與名額。

輔導收件/諮詢窗口



服務窗口	聯絡方式	
綠基會 賴工程師		(02)2910-6067分機519
		chuck@tgpf.org.tw

簡報結束
謝謝聆聽



【性別平等宣導】

性別主流化 與性別平權



重視性別意識 消除性別歧視

性別主流化

- 看見性別差異，正視弱勢性別的需要，拒絕「性別盲」。「性別主流化」強調於各領域皆融入性平觀點，彌平差異、滿足需要，以達成性別的實質平等為終極目標。

性別平權

- 消除社會中對婦女及性別一切形式的歧視。
- 促使大眾檢視生活週遭的性別不平等情況。
- 落實任一性別不少於三分之一之政策規定，不因性別影響升遷、僱用身心障礙及原住民等，促進多元及共榮之決策參與。
- 建立尊重多元性別的態度及平等相處的互動。

性別暴力零容忍暨性騷擾防治

- 親密關係受暴者可撥打110或113保護專線。
- 呼籲重視防治數位/網路性別暴力之情形。
- 關注弱勢性別、身心障礙者、兒童及少年、高齡者及不利處境者免受歧視及受暴之處遇。
- 防治性騷擾之政策宣示。
- 舉辦性騷擾防治教育訓練。
- 建立職場性騷擾及反霸凌申訴系統。
- 女性夜間工作安全措施（交通或住宿安排）。
- 宣導對網路或數位性別暴力之認識與反霸凌措施。

性別平等相關政策與法規

國外

消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW) 及兩公約

國內

- ※消除對婦女一切形式歧視公約施行法
- ※性別平等政策綱領
- ※性別平等工作法
- ※性騷擾防治法
- ※跟蹤騷擾防治法
- ※刑法
- ※兒童及少年性剝削防制條例
- ※性侵害犯罪防治法
- ※犯罪被害人權益保障法

關懷e起來



家暴案件線上通報

113線上諮詢

<https://ecare.mohw.gov.tw>

杜絕職場上的#MeToo 什麼是「性騷擾」？

違反他人意願而向他人實施與性或性別有關之行為，若造成對方的嫌惡，不當影響其正常生活進行的，都算是「性騷擾」。

營造友善家庭 職場環境



員工工作安穩 企業形象升等 力行家務分工 家庭和樂升溫

珍視員工價值

性別平權 幸福升等

讓職場員工平等發揮實力、實現自我，促進各類性別及身心障礙之工作者均受益。

- 鼓勵企業推動友善家庭方案，提供員工兼顧工作及家庭之彈性工時與休假制度，並鼓勵家庭成員分擔家務，促進工作與家庭之平衡。

- 協助員工家庭照顧，如托兒設施、哺(集)乳室、育兒津貼規定等，營造友善育兒環境。

- 鼓勵企業僱用二度就業婦女及中高齡勞工，營造中高齡友善之再就業環境。

員工協助方案 (EAPs)

員工在工作與家庭間取得平衡，照顧員工身心靈健康，考量設立心理諮商專線，提升員工生產力，組織整體受益，創造員工與企業「雙贏」。

工作圈

- 增進員工對工作之適應、職位轉換、職涯發展、退休規劃及危機處理之輔導。
- 留住優秀的員工、減少員工後顧之憂。
- 倡導彈性工時之友善家庭措施方案，實施工作再設計，發揚工作兼顧家庭照顧之精神。

生活圈

- 提供員工有關財務、法律、稅務、繼承、交通事故、醫療糾紛及性騷擾與性平等資訊與知識。
- 避免員工因育兒、長照等問題帶來的心理與生活之干擾。

健康圈

- 提供員工生涯發展教育訓練、適當身心健康管理方案以及心理諮商服務。
- 穩定員工工作情緒、紓解工作壓力、減少離職率及曠職率，並提高復職率。

