



107年度

大補帖

協助企業運用政府補助資源

為協助業者有效運用政府相關資源，彙編107年度經濟部補助計畫申請要點，透過相關資源說明，以協助地方產業發展與成長，歡迎有意願了解政府輔導資源及參與政府輔導體系之企業至地區產業整合發展計畫官網(www.srido.org.tw)下載「107年度協助企業運用政府補助資源大補帖」

上冊

指導單位 / 經濟部工業局、經濟部國際貿易局、經濟部技術處、經濟部中小企業處

主辦單位 / 金屬工業研究發展中心

資料來源 / A⁺企業創新專案辦公室、產業升級創新平台計畫專案辦公室
協助傳統產業技術開發計畫專案辦公室、SBIR計畫專案辦公室
經濟部補助公司或商號參展專案辦公室、財團法人中衛發展中心
財團法人資訊工業策進會

107年度協助企業運用政府補助資源說明會 各計畫申請摘要									
項次	功能別			計畫名稱	適用對象	單位	申請時間	內容/適用範圍	相關連結
	共通	創新研發	市場行銷	環保永續					
1	V				中小企業即時技術輔導計畫暨加強輔導型產業技術升級轉型個案輔導計畫	經濟部工業局	依計畫公告為主	1.企業升級轉型所需之研發、生產、物流、設計(限產品設計、包裝設計、品牌識別設計、空間設計及時尚設計)、節能減碳、自動化及電子化(套裝軟體客製化程度須達60%以上)等技術輔導。 2.輔導標的不包含策略規劃、市場行銷、品質管理系統等經營管理領域及網站建置、網頁設計。	https://www.itaip.tw/
2	V				協助傳統產業技術開發計畫	經濟部工業局	●第一梯次：107年1月23日至3月9日 ●第二梯次：當年度5-7月 ※確定時間請以工業局及CITD網站公告為準	1.導入新技術開發新產品 2.導入設計美學進行產品設計 3.業者組成合作聯盟，結合法人力量，進行產品開發或設計 4.導入學界豐沛研發能量進入產業，提升傳統產業核心技術能量	https://www.citd.moeaidb.gov.tw
3	V				製造業價值鏈資訊應用計畫	經濟部工業局	公告日起至107年4月13日(五)下午5時止，以申請資料送達送件地點為憑。	1.智慧產業化：輔導機械設備業者結合智慧技術，發展智慧產品與完整解決方案 2.產業智慧化：輔導製造業者利用智慧方案及數據科技，提高產業競爭力 3.跨域人才培育：強化「產業領域知識」及「智慧應用」等跨領域課程	http://www.ecos.org.tw
4	V				臺灣製產品MIT微笑標章制度推廣說明	經濟部工業局	依計畫公告為主	為區隔劣質進口產品，形塑臺灣製產品優質形象，由業者自願性參加，並經工業局認證之第三者專業公正驗證機構辦理驗證，確認產品符合驗證基準後，授予臺灣製產品MIT微笑標章。針對通過驗證之產品，協助其拓展國內外市場，並透過國內外虛實通路整合，協助國人優先選購臺灣製MIT微笑產品。	http://www.mitw.org.tw/Home/
5		V			產業升級創新平台輔導計畫	經濟部工業局	隨到隨審	1.產業高價值化計畫：切入高端產品應用市場，以提升整體產業附加價值率。 2.創新優化計畫：鼓勵廠商掌握關鍵技術/產品，以建構完整供應鏈體系；建立整體系統解決方案供應者能量，以擴大整體營業海外輸出，整取國際商機。 3.新興育成計畫：進行開發新興產品或服務，發展替代性的主流新興產業。技術或產品指標：具創新性或超越國內產業技術水準	http://itip.inet.org.tw
6		V			小型企業創新研發計畫(SHIR)	經濟部中小企業處	隨到隨審	1.創新技術：應具有創新性或能提高國內產業技術水準 (2)創新應用/技術升級轉型 2.創新服務 (1)有助於產業發展之具創新性或前瞻性之知識創造、流通及加值等核心知識服務平台、系統、模式等建立。 (2)以需求為導向，透過科技之整合與創新運用，驅動創新經營模式與新興服務業之興起，或透過服務創新、創新企業或產業價值活動	http://www.sbir.org.tw/
7		V			A`企業創新研發滾動計畫	經濟部技術處	隨到隨審	1.前瞻技術研發計畫：投入高階先進技術開發，產生領導型技術，大幅提升我國產業之附加價值與國際市場競爭力。 2.整合型研發計畫：在水平與垂直領域及跨領域成員間的合作與整合，發展完整產業生態體系。 3.鼓勵國內企業在臺設立研發中心計畫(國內研發中心計畫)：以「研發環境建構」為主要任務，建立研發組織與研發管理制度，發展穩定的研發核心團隊。	http://aitp.idp.org.tw/
8		V			學界協助中小企業科技關懷計畫	經濟部技術處	依計畫公告為主	強化中小企業外部資源運用能力，透過轉型研發的門徑，進而鏈結其他政府資源，達到產業升級轉型的目的。	http://sta.stars.org.tw/
9			V		補助公司或商號參加海外國際展覽業務	經濟部國際貿易局	●107年上半年度補助申請已於106年10月11日公告。 ●107年下半年將於4月份於管理系統公告。	僅限於「赴海外參加國際展覽」(國際展覽係指國外直接參展廠商數達10%以上或來自6個國家以上國家或地區之商展)。	https://espo.trade.gov.tw
10			V		推廣貿易工作-國際市場開發暨海外據點業務拓展	經濟部國際貿易局	依計畫公告為主	1.辦理海外拓銷活動 2.洽達貿易平台採購洽談 3.派遣貿易尖兵深入新興潛力地區，擴增貿易機會 4.協助食品業者布建通路清真產業推廣 5.臺灣商品行銷中心/海外商務中心/中東行銷育成中心 6.國際行銷客製化服務 7.海外據點業務	http://www.expo.trade.com.tw
11				V	因應國際環保標準輔導計畫	經濟部工業局	即日起受理報名，預計3月底前截止。	1.國際環保標準推動輔導 2.CSR環境資訊揭露推廣輔導 3.國際環保資訊研析及廣宣	https://pro.fits.org.tw/isdn/

目錄

類別	計畫 / 主題名稱	頁次
研發創新	產業升級創新平台輔導計畫	p.1-1
	小型企業創新研發計畫(SBIR)	p.2-1
	A ⁺ 企業創新研發淬鍊計畫	p.3-1
	學界協助中小企業科技關懷計畫	p.4-1
市場行銷	補助公司或商號參加海外國際展覽業務	p.5-1
	推廣貿易工作-國際市場開發暨海外據點業務拓展	p.6-1
環保永續	因應國際環保標準輔導計畫	p.7-1
共通	中小企業即時技術輔導計畫暨加強輔導型產業技術升級轉型個案輔導計畫	p.8-1
	協助傳統產業技術開發計畫	p.9-1
	製造業價值鏈資訊應用計畫	p.10-1
	臺灣製產品 MIT 微笑標章制度推廣說明	p.11-1



產業升級創新平台輔導計畫

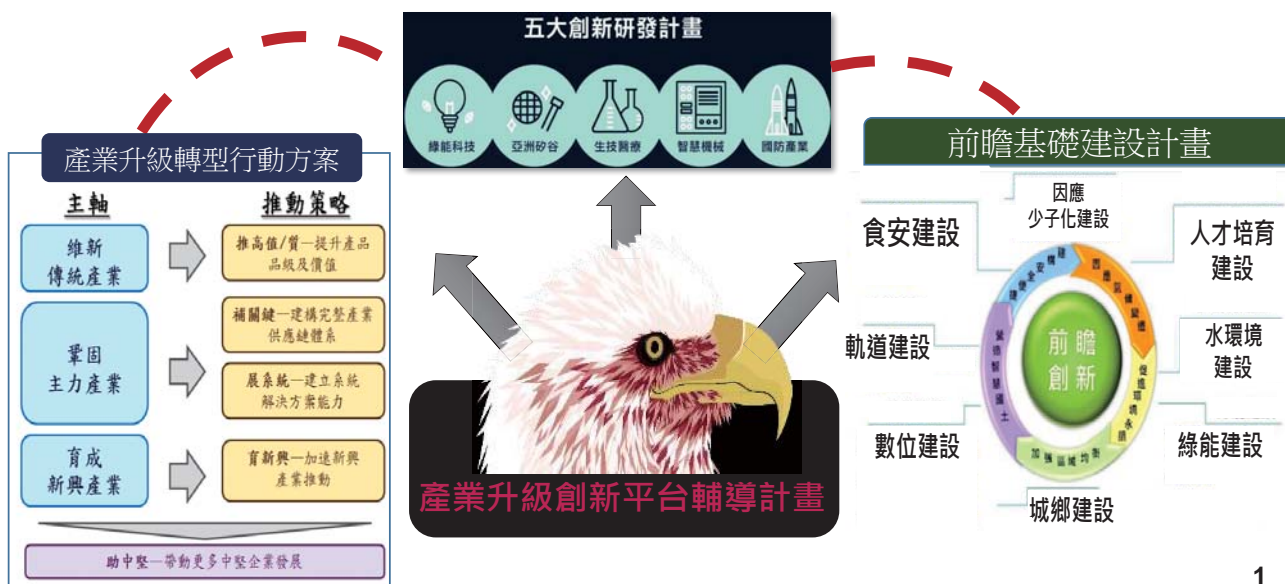
主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會
107年



計畫依據

為落實產業結構優化轉型，本計畫依據行政院核定之「**產業升級轉型行動方案**」，從**推高值/質、補關鍵、展系統、育新興**等四大策略出發，全面扣合「**5+N產業創新**」與「**前瞻基礎建設**」政策內容，發揮『平台』精神匯聚資源及鏈結各方，以協助產業面臨挑戰、順利轉型升級。



產業升級創新平台架構

以大助小

鏈結大企業帶動中小企業

主題引領

以政策引導方式，整合產業研發能量

學研參與

介接產業研發能量，落實學研成果產業化

結盟創新

跨領域整合，建立整體系統解決方案



2

補助計畫推動作法

A. 主題引領方式 (Top-down)

政府制訂主題性項目

不定期公告主題，引導及整合產業研發能量

主題式研發計畫

補助比率
40%以上

補助計畫類別

產業高值計畫

創新優化計畫

新興育成計畫
(限公告之推動項目)

B. 廠商自訂題目 (Bottom up)

由廠商自提研發計畫

補助比率
不超過40%
為上限

產業升級創新平台輔導計畫-產業高值計畫

◆ 計畫目的：

鼓勵業者切入高端產品應用市場，以提升整體產業附加價值率，**塑造我國高值化產品形象**。

◆ 計畫內涵：

- 研發掌握關鍵技術，切入高端產品應用市場，創造**產品/技術單價(毛利)或銷售量倍數成長**。

◆ 審查重點：

- 須具備**切入高端市場**之潛力。
- 應具掌握**產品/技術關鍵技術及創新性**。
- 可創造**高倍數成長之高單價(毛利)或銷售量**產品，同時具備產業關聯效果，帶動產業價值鏈再翻身。

4

產業升級創新平台輔導計畫-創新優化計畫

◆ 計畫目的：

鼓勵廠商掌握**關鍵技術/產品**，以建構完整供應鏈體系；建立**整體系統解決方案**供應者能量，以擴大整廠整案**海外輸出**，爭取國際商機。

◆ 計畫內涵

● 屬關鍵材料、零組件及設備者：

- 開發**可超越目前國內產業技術水準**之關鍵材料、零組件及設備。
- 帶動產業上中下游補足**產業價值鏈缺口**。

● 屬系統整合者：

- 結合**工程、產品、經驗、知識、服務及技術加值**等，打造整體系統解決方案(Total Solution)，提供**整廠整案輸出**之開發。
- 運用**新服務商品、新經營模式與商業應用技術**，整合業務行銷、前台服務與後台管理、**通路佈建及顧客關係管理**等，建立高效率之服務系統。

◆ 審查重點：

● 屬關鍵材料、零組件及設備者：

- 關鍵技術需**超越國內產業現有技術**，可取代**國外產品/技術與國外水準**，並可帶動上中下游廠商發展，提升自主能力提升。

● 屬系統整合者：

- 需**加強可量化的系統可行性分析**外，整體系統服務需呈現顧客價值的系統服務及**商業營運模式 (Total Solution)**創新、系統可行性驗證、國內場域試煉規劃及導入(試營運)。5

產業升級創新平台輔導計畫-新興育成計畫

- ◆ 計畫目的：鼓勵業者進行開發新興產品或服務，發展**替代性的主流新興產業**與市場**先導示範性**。
- ◆ 推動方式：每年度由經濟部(工業局)主動盤點**政策性推動之新興產業**，廠商可針對所公告之產業，自行提出加速育成之構想規劃。
- ◆ 計畫內涵：
 - 業者可自行或異業結合，抑或結合學研前瞻科研成果，發展新興產業之產品或服務。
 - 應具市場先導示範性、國內(場域)試煉驗證與長期維運機制規劃。
- ◆ 審查重點方向(細部審查重點由各業務組訂定)：
 - 具新興產業形成與市場**先導示範性**。
 - 計畫內涵**應具備技術或創新服務含量**，並可帶動相關技術或產品發展。
 - 開發之新興產品或服務應包含**國內(場域)試煉驗證取得能量**，**服務型**應具**服務商或場域之後續營運模式**。

6

產業升級創新平台輔導計畫-新興育成計畫

107年度新興育成計畫推動項目

1	智慧機械	8	AI資料與軟體服務
2	電動機車	9	生技新藥及特色藥品
3	電動車	10	利基醫材與輔具
4	離岸風力機	11	綠色化學品與材料
5	智慧寬頻暨物聯網應用	12	開放資料創新應用
6	數據暨雲端應用 基礎開發環境	13	設計加值服務
7	UVC LED	14	提升生質能應用技術

7

產業高值、創新優化、新興育成之差異

比較項目	產業高值計畫	創新優化計畫	新興育成計畫
辦法依據	經濟部協助產業創新活動補助及輔導辦法		
計畫目的	切入 高端產品應用市場 ，以提升整體產業附加價值率。	掌握 關鍵技術/產品 ，以 建構完整供應鏈體系 ，或引導業者建立 整體系統解決方案 ，以擴大整廠整案 海外輸出 ，爭取國際商機。	因應產業需求及政策發展方向，發展 替代性的主流新興產業 。
期程	以不超過 3年 為限		
審查重點	<ul style="list-style-type: none"> 掌握關鍵技術及創新性。 創造高倍數成長之高單價(毛利)或銷售量產品。 	<ul style="list-style-type: none"> 具超越國內技術水準之關鍵技術/產品。 整體系統服務及商業營運模式、系統可行性驗證、國內場域試煉規劃及導入(試營運)。 	<ul style="list-style-type: none"> 具新興產業形成與市場先導示範性。 國內場域試煉取得能量及場域後續營運模式的可行性。

8

主題式研發計畫補助機制(Top down)

- ◆ 計畫目的：因應產業需求及政策發展方向，由**工業局主動制訂研發主題**，鼓勵企業開發符合主題研發內容之**技術、產品或服務**，帶動相關產業健全發展及強化整體產業競爭力。
- ◆ 規則(條件)：
 - 政府制定**特訂主題、產品技術規格、公告時程**。
 - **不定期公告**主題式研發項目，公開徵求廠商提案。
- ◆ 注意事項：
 - 依公告日期截止收件。
 - 主題式研發補助計畫將**依主題另行辦理說明會**。

台法合作機制示意

由台灣業者與法國業者**共同提案**，**個別**向所屬計畫受理單位提出**申請**



- **經費配比**：台法廠商個別提案經費最少應為總計畫經費**25%**，最高不得超過**75%**
- **獎勵措施**：台法聯合提案計畫獲得本計畫與法國公共投資銀行**共同推薦**者，台灣廠商的補助款再**加碼20%**，惟總補助比例仍不超過50%

10

計畫申請資格

◆ 業者自行或聯合提案：

- 依法登記成立之獨資、合夥事業或公司。
- 非屬銀行拒絕往來戶，且**公司淨值(股東權益)為正值**。

◆ 業者＋學界聯合提案：

- 學界：公私立大專院校及公立研究機構。

◆ 學界**視為聯合執行廠商**，由**業者擔任主導廠商**，所有行政作業均由主導單位統籌辦理。

11

產學共同提案經費編列方式

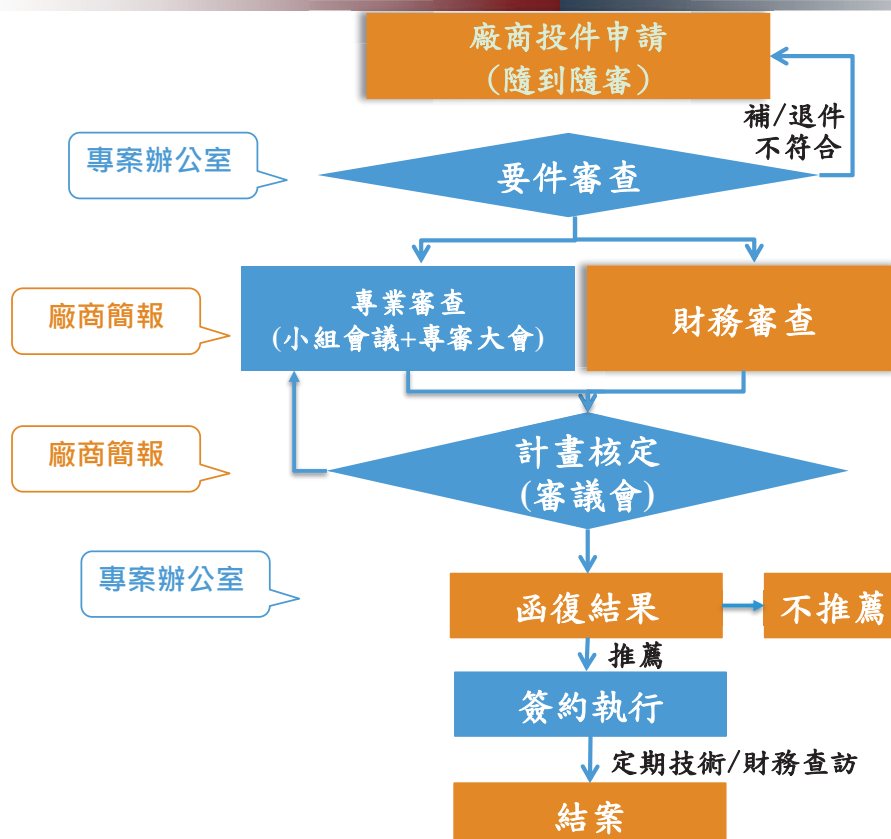
業者+學校共同執行：

計畫經費	提案廠商 70%		參與學校 30%為上限
出資比率	工業局補助	廠商自籌款	科技部補助

- 政府補助比率以**不超過總經費40%**為原則、廠商出資自籌款之比率**不得低於60%**。

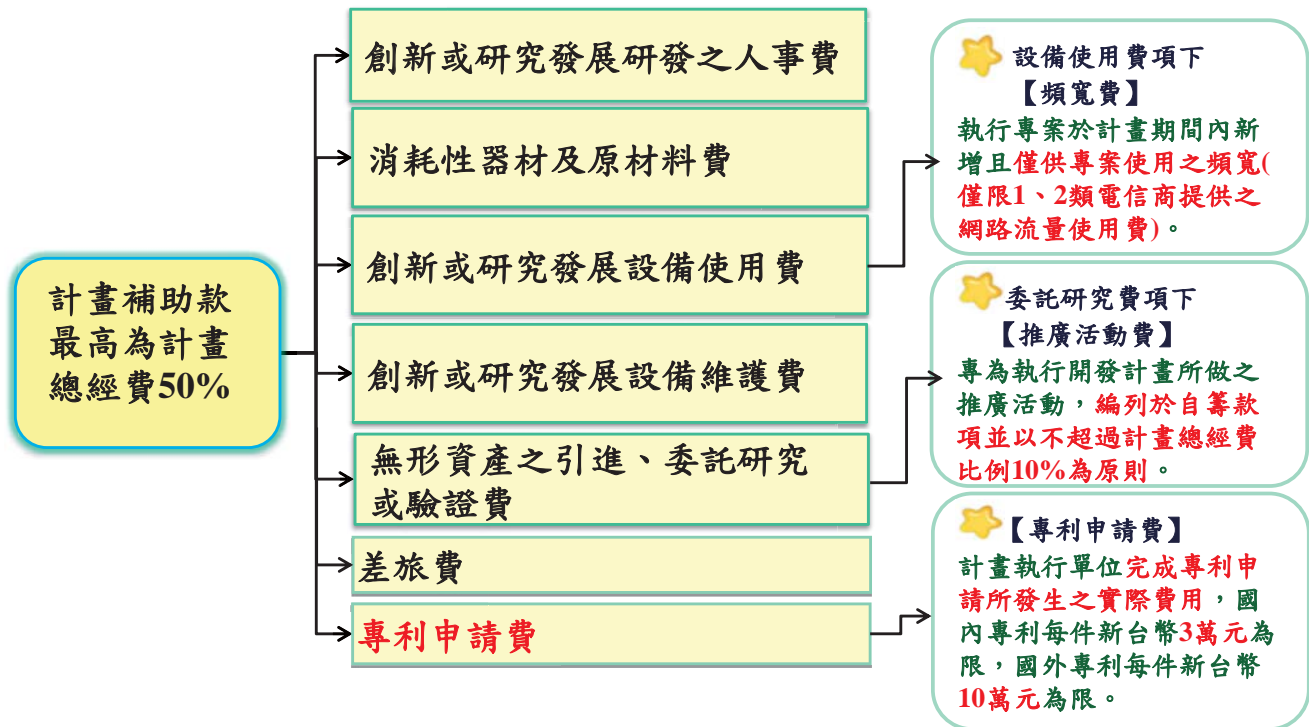
12

計畫審查作業流程



13

計畫預算科目



- ◆ 請參照產業升級創新平台輔導計畫-申請須知之會計編列原則(附件五)。
- ◆ 無形資產引進及委託研究之經費合計，以不超過計畫總經費40%為原則。

14

補助計畫機制配套措施

- ◆ 配合政策加速中堅企業躍升：符合中堅企業重點輔導對象，經核定通過補助款再加碼20%，惟不超過總經費之50%。
- ◆ 為加強高階研發人才晉用，經審查同意編列新聘碩博士級人力並列入查核點者，人事費將提供100%補助款(總補助比例仍不超過50%)。
- ◆ 申請廠商如屬中小企業且新聘國際研發人才，得編列新聘國際研發人員之人事費，經審認可後，其費用得100%由補助款支應(總補助比例仍不超過50%)。

15

計畫書撰寫導引-1

計畫書內容	撰寫重點
市場需求	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品之整體產業發展進行資料收集及分析。 ● 市場需求及使用者需求評估，掌握市場需求分析之合理性與契合程度。 ● 確認產業供應鏈缺口盤點之完整性。
產品技術/服務	<ul style="list-style-type: none"> ● 說明產品功能或系統服務規格。 ● 計畫包括服務內涵者應輔以「使用情境示意圖」表示。 ● 需列有「產品與技術規格或服務模式(計畫包括服務內涵者須增列服務架構圖)」。 □ 屬關鍵材料、零組件及設備者： <ul style="list-style-type: none"> ● 說明產品將超越目前國內產業技術水準並具有國際水準。 ● 說明產品如何補足之國內產業價值鏈缺口。 ● 說明產品將能帶動上中下游廠商發展提升自主能力。 □ 屬系統整合者： <ul style="list-style-type: none"> ● 說明整體系統解決方案之可行性。 ● 說明產品功能或系統服務具驗證規劃或場域導入。 ● 說明長期營運商轉及服務擴散規劃。

16

計畫書撰寫導引-2

計畫書內容	撰寫重點
競爭分析及行銷策略規劃	<ul style="list-style-type: none"> ● 他公司或產品之競爭能力。 ● 具體說明產品行銷策略、推廣規劃。
預期效益	<ul style="list-style-type: none"> ● 具體說明創造營收及獲利之方式。 ● 計畫開發技術面上之風險因應。
風險評估與因應對策	<ul style="list-style-type: none"> ● 產業環境變化之風險因應。 ● 說明研發產品之專利佈局與分析。
計畫執行時程及查核點	<ul style="list-style-type: none"> ● 預定進度表以甘特圖表示，各分項計畫每季均有查核點。 ● 預定進度表需明列計畫權重、投入人月數以及進度百分比。 ● 工作項目需明確，並有具體可供查核之產出，如：量化指標、量化數據等。

17

計畫申請注意事項-1

- ◆ 避免資源過度集中，**同一公司或同一負責人於同一時期申請及執行之計畫總件數，不得超過3件**。若申請超過1個以上或已執行中之計畫（政府相關補助計畫），應於審查時主動說明公司資源配置與對新計畫之影響。
- ◆ 申請標的僅適用新進行開發之研發計畫，**若為已完成開發，不符合本計畫申請之規定**。
- ◆ 每1個申請案以開發1項標的為原則，計畫開始日以計畫申請收件日或其後起算(辦公室收件日或郵戳為憑)。計畫書**格式以送案年度為準**。
- ◆ 計畫經費應與公司最近3年相關**研究發展經費**相當或與**營業額比例**合理。

18

計畫申請注意事項-2

- ◆ 計畫經費僅限定產品**研發所需經費**，區分為補助款及自籌款兩項，**均列入查核範圍**。
- ◆ 計畫若含技術移轉，申請時檢附**合作意向書**，待計畫核定通過後，需檢附**正式簽署之技轉合約書影本**。
- ◆ 聯合開發之廠商應**互推1家為主導公司**，協調處理有關整合及各公司間權利義務與爭議等事宜，並**簽訂「合作契約書」**。
- ◆ 計畫**通過後**，執行公司於請領補助款時，需提供**銀行履約保證金保證書**。

19

簡報完畢 敬請指教

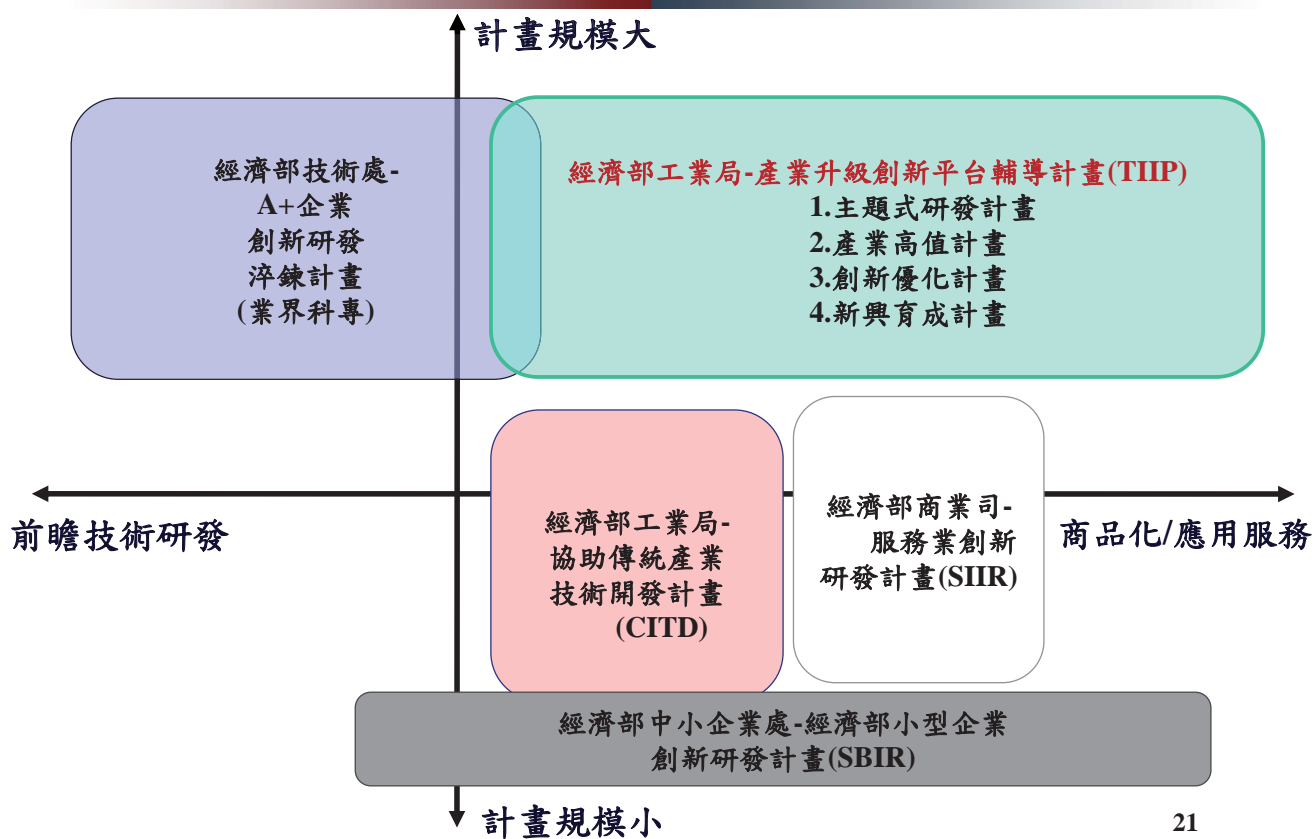


計畫投件申請窗口：產業升級創新平台計畫專案辦公室
<台北市信義路三段41-2號10樓>
(02)2704-4844

或詳細資料請上網查詢：<http://tiip.itnet.org.tw/>

20

附件1：經濟部補助計畫定位圖



21

新興育成計畫-107年推動項目彙總表

重點項目	項目內容
智慧機械	<ul style="list-style-type: none"> • 智慧機械產業化：整合各種智慧技術元素（如：機器人、物聯網、大數據、CPS、感測器零組件及設備整機等基磐技術），使機械設備具備故障預測、精度補償、自動參數設定與自動排程等智慧化功能，並具備提供Total Solution及建立差異化競爭優勢之功能。推動Smart Machine Box，協助中小型廠商在生產過程導入數位化，提高生產效率。藉由推動智機產業化，促使我國機械設備產業結構優化，針對終端市場需求之產業（汽機車、運輸、航太、能源、民生等）發展智慧製造之整廠、整線自動化生產設備，強化國產機器人、關鍵零組件自主與提升技術能力，進一步提升產品附加價值及生產力，並推動先進封裝設備自製率。 • 產業智慧機械化：製造業重點推動領域產業（包含航太、半導體、電子資訊、金屬運具、機械設備、食品、紡織等產業）導入智慧機械（包含建立設備整機、零組件、機器人、物聯網、大數據、CPS、感測器等產業），建構智慧生產線（具高效率、高品質高彈性特徵），並藉由推動智慧製造3步驟，協助廠商生產管理導入數位化、建構公版聯網服務平台、發展各產業應用服務模組，協助產業導入智慧化生產，加速產業導入智機化，並透過雲端及網路與消費者快速連結，提供大量客製化之產品，形成聯網製造服務體系，提升國際競爭力。

22

新興育成計畫-107年推動項目彙總表

重點項目	項目內容
電動機車	<ul style="list-style-type: none"> • 開發及導入共通零組件： <ul style="list-style-type: none"> • 動力系統：馬達及控制器。 • 電能系統：共通規格電池組。 • 公用組件：可與燃油機車共用之車架、避震器、車燈、剎車、齒輪箱等。 • 開發智慧與安全車型設計： <ul style="list-style-type: none"> • 智慧安全：胎壓偵測、防鎖死剎車系統(ABS)、連動式剎車系統(CBS)。 • 安全車型：裝設事件資料紀錄器(EDR)、內建警報器、智慧化車輛安全管理及三輪電動機車等。 • 其他：如開發利於拖吊之車體或設備。 • 開發符合產業標準之能源補充設備：符合充電設施標準之設備開發、符合換電設施標準之設備開發。 • 建立創新營運模式： <ul style="list-style-type: none"> • 營運整合方案：整合生產、銷售、維保、設施建置與運行管理。 • 開發電動機車與能源管理資訊平台；公共租賃運行平台開發。
電動車	<ul style="list-style-type: none"> • 產業調研及政策推動：研析電動車輛產業發展趨勢及調研各國產業政策，協助跨部會合作推動電動車上路運行。 • 產業輔導及自主產品技術提升：鼓勵電動車搭載先進駕駛輔助系統(ADAS)及智慧車載資通資訊系統，並推動智慧化加值電動車。 • 國際技術合作及外銷推動：與外商合作，共同推動開發具國際競爭力之車輛，創造外銷。

23

新興育成計畫-107年推動項目彙總表

重點項目	項目內容
離岸風力機	<ul style="list-style-type: none"> 離岸風力機系統開發： <ul style="list-style-type: none"> 推動國際風力機系統商來台技術合作或移轉，建立機艙組裝產線。 建立離岸風力機系統測試驗證場域。 推動本土化自主供應鏈技術升級： <ul style="list-style-type: none"> 推動零組件與次系統商上下游整合開發，建立在地化組裝產線與提升製造技術。 推動國內控制系統硬體大廠運用風力機測試數據，建立軟硬體整合開發技術。 推動Wind-Team以整機系統為開發主體，輔導業者建立供應鏈實績。 協助離岸風力發電製造業者切入國際供應鏈：藉由遴選機制，推動國際風力機系統商與國內業者合作，協助業者建立產製能力取得產品認證，切入國際供應鏈。
智慧寬頻暨物聯網應用	<ul style="list-style-type: none"> 智慧寬頻應用服務：以可進行國際系統輸出為導向，推動整合終端、網路及雲端平台等之可商轉應用服務(如智慧安全、智慧照護、智慧物流、智慧支付、智慧運輸及智慧娛樂等整合性應用服務)。 物聯網：以可進行國際系統輸出為導向，透過系統整合方式，發展可商業化之物聯網加值應用。

24

新興育成計畫-107年推動項目彙總表

重點項目	項目內容
數據暨雲端應用基礎開發環境	<ul style="list-style-type: none"> 國產資料中心示範：提升資料中心國產解決方案採用比率，引導廠商投入發展綠色節能、可承載未來發展巨量資料或人工智慧之國產資料中心實證示範。 開源標準特色發展：鼓勵廠商運用雲端或巨量資料軟體或硬體開源標準，結合領域應用需求，發展創新產品或服務。 特色數據平台發展：鼓勵企業投入整合異質、跨界、具特色之領域應用資料，打造具擴散性之數據平台，並以開放架構提供產業進行數據為基礎之雲端服務創新。 開發領域數據應用：引導企業聚焦解決垂直領域產業應用需求，以數據發展具商模發展潛力之雲端應用服務。 數據應用擴散：鼓勵業者跨域合作，發展資料經濟加值應用，建立垂直領域創新商業服務模式，促成企業投資發展數據關鍵技術、軟硬整合或創新服務模式。 解決方案輸出：協助建立數據旗艦團隊，並藉由厚植垂直領域別資料加值應用輔導能量，協助媒合跨領域資源發展創新數據商模、建立典範，期加速產業轉型及解決方案國際輸出之進程，營造產業創新生態系。
UVC LED	<ul style="list-style-type: none"> UVC LED磊晶元件與封裝技術：高穿透率與高反射率UVC新材料、載子複合率、薄膜品質、模擬設計、降低缺陷密度與磊晶結構開發、高鋁含量薄膜粗化技術、AlN/基板移除技術、類無機樹脂封裝、低成本氣密性封裝。 UVC LED模組設計與開發：高穿透率二次光學材料量產技術、高UVC耐受性材料、不同配光型式UVC模組、UVC耦光導光技術。 UVC LED系統整合與應用技術：微生物感測器、氣體感測器、化學物質感測器、多波域UV光感測器、光觸媒材料、感測訊號處理模組、數據處理與遠端分析、系統除菌淨化效率驗證與認證、生化分析快檢系統。

25

新興育成計畫-107年推動項目彙總表

重點項目	項目內容
AI資料與軟體服務	<ul style="list-style-type: none"> 開發Open API數據應用：以台灣優勢領域具商業發展價值之數據為主軸，透過Open API基礎環境平台，與AI數據演算法(如：分群分析、預測模型、AI知識庫等)，發展具AI智慧新產品與服務。 協助發展示範性系統服務：由國際分工與具商轉價值的應用研究領域切入(如：健康醫療、智慧行銷、運動復健、智慧製造等)，建構AI系統服務實證，推動數據整合、AI演算法跨界合作服務，協助加速展開AI創新服務與擴展生態鏈。
生技新藥及特色藥品、利基醫材及輔具	<ul style="list-style-type: none"> 生技新藥及特色藥品：新藥(含小分子新藥、植物新藥、生物藥品、疫苗)、改良型新藥(505(b)(2))及特色藥品(含原料藥、挑戰專利學名藥)之研究開發；或者加速上述新藥及改良型新藥，商品化之試量產、量產研究開發。 利基醫材及輔具：行動醫材、微創手術醫材、診斷儀器/試劑(含個體化診斷)、醫學影像、遠距健康/照護醫材以及骨科、牙科、眼科、腦神經、心血管等相關醫材之研究開發，以及個人行動輔具、矯具與義具、溝通與醫事資訊輔具、個人醫療輔具、居家護理以及其他照顧場所之智慧化醫務用家具與改造組件等。
綠色化學品與材料	<ul style="list-style-type: none"> 無毒性材料：無甲醛/無甲苯/水性黏著劑低、VOC化學品等。 節能材料：智慧機械高功率用導熱絕緣線材、複材等、隔熱建材等。 資源循環利用材料：光學膜、面板、太陽能板之材料回收再利用技術，例如：偏光膜PVA回收改質應用於撥水織品、碘回收醫藥/光電產品應用，TFT玻璃回收用於節能建材、農業用材料等技術。

26

新興育成計畫-107年推動項目彙總表

重點項目	項目內容
開放資料創新應用	<ul style="list-style-type: none"> 開放資料創新應用：鼓勵企業運用政府開放資料(Open Data)結合國內外資料進行混搭、分析、探勘等，建構創新服務模式，並發展新型態資料服務商，如推動資料交易、資料分析工具等，以加速產業創新與升級轉型。
設計增值服務	<ul style="list-style-type: none"> 運用設計協助建立產業創新製程：針對難以量產或量產效率較低之產品，藉由創新材料使用、重塑產品結構、專屬模具開發、並導入3D列印、逆向工程等新科技，提高產品生產效率、維持生產品質。 運用跨領域設計解決產業需求：因應不同業界之設計需求，邀請設計價值鏈上、下游專家，包含材料學、模具、設計、3D列印、逆向工程、機械等領域專家，組成各個業界專屬之跨領域設計團隊，同時建立團隊運作之SOP，為業界提供設計輔導及創新提案，注入創新設計能量。
提升生質能應用技術	<ul style="list-style-type: none"> 提升生質能應用技術：針對具有能源化潛勢之廢棄物，透過能源轉換或應用技術，將其用於發電、供熱等能源用途。

27



【消除歧視 性別平等】

《消除對婦女一切形式歧視公約》簡稱CEDAW，
是全球共同遵行的公約，世界共同的潮流，
我國透過立法使婦女在政治、社會、經濟、就業、
文化、教育、健康、法律、家庭、人身安全等各個領域，
獲得充分的發展與保障，
建立性別平等的幸福社會！

廣告

107年度

小型企業創新研發計畫

(*Small Business Innovation Research, SBIR*)




簡介

簡報單位:SBIR計畫專案辦公室



SBIR計畫辦公室版權所有，尊重智財權請勿轉載

簡報大綱

	SBIR計畫說明	3
	SBIR計畫申請	6
	收件與服務窗口	21



SBIR計畫說明



3

SBIR計畫辦公室版權所有，尊重智財權請勿轉載

計畫目的



- 經濟部中小企業處推動「小型企業創新研發計畫」（SBIR計畫），目的為「帶動中小企業創新研發活動，協助中小企業知識布局，以形成推波助瀾的效果，並期望運用研發成果扶植產業體系，以加速提升中小企業之產業競爭力，促進台灣經濟發展。」
- 計畫執行單位為財團法人中國生產力中心。



4

2-2

SBIR計畫辦公室版權所有，尊重智財權請勿轉載



企業規模

A+企業創新研發淬鍊計畫
(技術處)

1. 依公司法設立公司
2. 政府補助款40%
3. 前瞻性、關鍵性或整合性產業技術之規劃或開發

產業升級創新平台輔導計畫(原標竿新產品計畫)(工業局)

1. 三大產業(維新傳統產業、鞏固主力產業、育成新興產業)
2. 政府補助款50%
3. 產品須具備切入高端市場，並掌握產品關鍵技術及可帶動產業鏈

協助傳統產業技術
開發計畫(工業局)

1. 限製造業或技服業
2. 政府補助款50%
3. 輔導標的超越目前國內同業一般技術水準

服務業創新研發計畫(商業司)

1. 屬服務業
2. 政府補助款50%
3. 新的服務商品/行銷模式
經營模式/商業應用
技術開發
4. 研發標的超越目前國內同業一般水準

促成隱形冠軍

小型企業創新研發計畫
(中企處)

1. 屬中小企業
2. 政府補助款50%
3. 技術或產品指標，且創新性或超越國內產業技術水準

技術

產品

商業模式

發展階段

5

SBIR計畫辦公室版權所有，尊重智財權請勿轉載



SBIR計畫申請



6

2-3

SBIR計畫辦公室版權所有，尊重智財權請勿轉載

- 符合「**中小企業認定標準**」所稱依法辦理公司登記或商業登記並合於下列基準之事業：

1. 製造業、營造業、礦業及土石採取業：

實收資本額在新台幣8,000萬元以下或經常僱用員工數未滿200人者。

2. 除前款規定外之其他行業：

前一年營業額在新台幣1億元以下或經常僱用員工數未滿100人者。

- 有下列情形之一者，**不符合申請資格**：1. 於5年內曾有執行政府科技計畫之重大違約紀錄者。2. 有因執行政府科技計畫受停權處分，且其期間尚未屆滿情事。3. 於3年內有欠繳應納稅捐情事。4. 就本補助案件，依其他法令享有租稅優惠、獎勵或補助。5. 最近三年有嚴重違反環境保護、勞工或食品安全衛生相關法律或身心障礙者權益保障法之相關規定且情節重大經各中央目的事業主管機關認定之情事。6. 公司負責人及經理人具有「大陸地區人民來臺投資許可辦法」第三條所稱投資人之情事。

個別申請

- ◆ 個別公司提出研發計畫之補助申請

研發聯盟

- ◆ 3家(含)以上成員共同提出申請

(「研發聯盟」係指3家(含)以上成員合作，成員半數以上須為中小企業，且由1家中小企業為代表，以聯盟形式提出研發計畫之補助申請。)

7

SBIR計畫辦公室版權所有，尊重智財權請勿轉載



■ 創新技術

1. 創新研發：應具有創新性或能提高國內產業技術水準
2. 創新應用/技術升級轉型：
 - (1) 「創新應用」以未曾獲SBIR計畫補助之申請者所提計畫之技術應用，具有創新性或能提高本身技術水準，達到技術升級，並有明顯效益者。
 - (2) 「技術升級轉型」係因應貿易自由化就內需型、競爭力較弱、易受貿易自由化影響之產業之中小企業(依「公司登記/商業登記之營業項目」或「計畫研發成果之應用產業」符合下列產業別者)之製造業：1. 陶瓷、2. 製鞋、3. 木竹製品、4. 農藥、5. 成衣、6. 寢具、7. 袋包箱、8. 泳裝、9. 織襪、10. 毛巾、11. 石材、12. 內衣、13. 毛衣、14. 家電、15. 動物用藥、16. 環境衛生用藥、17. 其他經濟部「因應貿易自由化加強產業輔導專案小組會議」認定之項目(帽子、圍巾、手套、護具、窗簾、製傘)，所提計畫能提升既有技術水準，達到技術升級以強化競爭優勢，具顯著效益者或規劃以原有核心技術藉由擴大產業應用層次，期轉換其他型態產業者。

※採專用之計畫書格式、適用之審查標準及審查程序(適用於申請「Ph. 1」及「Ph. 2」階段)；且在核定計畫總經費不變原則下，於核定補助款外加15%。

■ 創新服務

1. 有助於產業發展之具創新性或前瞻性之知識創造、流通及加值等核心知識服務平台、系統、模式等建立。
2. 以需求為導向，透過科技之整合與創新運用，驅動創新經營模式與新興服務業之興起，或透過服務創新、創新企業或產業價值活動



■ 先期研究/先期規劃 (Phase 1)

係指針對具產業效益之創新構想進行**小規模實驗或數值分析**以驗證該構想可達成預期技術(計畫)目標之研究。

■ 研究開發/細部規劃 (Phase 2)

係指針對具產業效益及**明確可行性之創新構想**進行產品、生產方法或服務機制研發，其中生產方法之研發可延伸至小量試產階段。(若申請創新服務細部計畫，結案前應包含1-3個月試營運，並列出相關試營運之量化KPI指標。)

■ 加值應用 (Phase 2⁺)

係指將Phase 2研發成果產品**商品化**所須之工程化技術、工業設計、模具開發技術、試量產技術、初次市場調查等規劃，以達成技術加值，產品加值或價值鏈連結與加值。



申請階段		申請方式	補助經費及期限上限		備註
小型企業創新研發計畫	Phase 1				
	先期研究	個別申請	100萬元 (6個月)		對具產業效益之構想進行小規模實驗或數值分析。
		研發聯盟	500萬元 (9個月)		
	Phase 2				
	研究開發	個別申請	1,000萬元 (2年)		具產業效益及明確可行性之創新構想進行產品、生產方法或服務機制研發，並可延伸至小量生產階段。
		研發聯盟	5,000萬元 (2年)		
	Phase 2 ⁺				
	加值應用	個別申請	500萬元 (1年)		研發成果商品所需之工程化技術、量產技術和市場調查規劃等。
研發聯盟		2,500萬元 (1年)			
ECFA					
技術升級轉型	個別申請	補助經費及期程上限 比照Phase1及Phase2； 核定補助經費加成 15%		「因應貿易自由化產業調整支援方案」對於可能受貿易自由化影響產業主動予以振興輔導。	
	研發聯盟				



國內差旅費原則以**20千元/人年**為編列上限。

委託研究及技術引進占計畫總經費比例原則不得超過**50%**，生醫領域之委託研究必要時可提高。

以購入成本**20%**為上限，但在購買1年內(保固期內)之設備不得編列。

1.專職研發人員之人事費

2.消耗性器材及原材料費

3.研發設備使用費

4.研發設備維護費

5.委託研發及技術、專利引進授權費用

6.國內差旅費

一般人事費原則以占計畫總經費之**60%**為原則，超過則需說明其理由，而研發人員須具公司勞保身份。

原則以**150千元/人年**為編列上限。

可為已有、新購或租賃設備，惟均須為會計師簽證或報稅報表之財產目錄上之設備。

11

SBIR計畫辦公室版權所有，尊重智財權請勿轉載

新增「委託諮詢費」

1. 委託諮詢費原則以占計畫總經費之**5%**為上限，且以**首次申請**SBIR計畫並獲推薦之中小企業為主，每家企業以申請**1次**為限。
2. 顧問諮詢單位須依法辦理公司或商業登記，並需通過**工業局技術服務機構服務能量之登錄**。相關顧問諮詢單位路徑詳如附件
3. 諮詢單位**不得**與轉委託單位為同一單位。
4. 工業局技術服務機構服務能量登錄之顧問諮詢單位名單，請參考附件。

1.專職研發人員之人事費

2.消耗性器材及原材料費

3.研發設備使用費

4.研發設備維護費

5.委託研發及技術、專利引進授權費用

6.國內差旅費

12

2-6

SBIR計畫辦公室版權所有，尊重智財權請勿轉載

申請研發計畫請備妥以下資料：（所附文件如為影本，請加蓋公司及負責人印章）

- 計畫書（如附件A，請編妥頁碼後雙面列印，並以長尾夾夾妥）：
一式3份。若為研發聯盟應提出「SBIR研發聯盟合作協議書草案」（範本如附件H，如申請研究開發或細部計畫者需加附件I）。
- 公司變更登記事項卡（90年11月14日前通過申請之公司，未曾辦理公司變更登記事項者，得以原「公司執照」代替）、工廠登記核准函（99年6月4日前通過申請之公司，未曾辦理工廠變更登記事項者，得以原「工廠登記證」代替，無工廠者免附）等影本各2份。
- 最近一年之『年度損益及稅額計算表』（新創未滿1年之公司以最近一期「營業稅申報書」替代）、最近一期「營業稅申報書」、最近一期『勞保繳費清單之投保人數資料』及『納稅義務人違章欠稅查復表』等影本各2份。
- 公司人數為5人(不含)以下，須檢附相關證明文件(如就業保險等)影本2份。
- 若未具參加勞工保險投保資格者(已符合年資或退休)，須檢附相關證明文件(如職業災害保險投保等)影本2份。
- 『蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書』正本1份及影本1份(參與本計畫之(1)公司負責人、(2)計畫主持人、(3)計畫聯絡人、(4)會計、(5)研究開發人員、(6)顧問均須檢附)。(附件E)



*本計畫相關資訊與申請資料請至<http://www.sbir.org.tw/>網址下載相關電子檔案使用。

13

SBIR計畫辦公室版權所有，尊重智財權請勿轉載

申請研發計畫請備妥以下資料：（所附文件如為影本，請加蓋公司及負責人印章）

- 其他：
 1. 申請者自我檢查表1份(請加蓋公司及負責人印章)。
 2. 廠商進駐育成中心或開放實驗室之證明影本2份(未進駐者免繳)。
 3. 申請者所提之計畫如涉及脊椎動物實驗時，應檢附申請人所屬機構動物實驗管理小組審查同意書及依「動物保護法」規定辦理之審議核可證明文件。
 4. 申請者所提之計畫如以人類為對象之研究，凡涉及人體資料與人體檢體之採集與使用，應尊重受試者尊嚴並保障受試者之權益，並檢附醫學倫理委員會或人體試驗委員會核准文件。(核准文件未能於申請時提交者，須先提交已送審之證明文件)。



*本計畫相關資訊與申請資料請至<http://www.sbir.org.tw/>網址下載相關電子檔案使用。

14

SBIR計畫辦公室版權所有，尊重智財權請勿轉載



<p><u>一、服務模式、營運模式之創新性</u></p> <p>包括：(1)有助於產業發展之具示範性之知識創造、流通及加值等核心知識服務平台、系統、模式等建立；(2)以需求為導向，透過科技之整合與創新運用，驅動創新經營模式與新興服務業之興起，或透過服務創新，創新產業價值活動；(3)整合與運用相關技術，建構或展現具科技涵量及智慧價值之創意設計。</p>	<p><u>四、計畫架構及實施方法</u></p> <p>從需求端以服務流、資訊流、金流等呈現計畫架構，清楚說明服務模式，並使用流程圖逐項說明本計畫進行步驟與實施方式，並規劃1-3個月試營運，以驗證所提服務模式之可行性。</p>
<p><u>二、市場調查與分析</u></p> <p>包括：(1)產業分析、(2)目標市場定義、(3)目標市場規模調查與分析及(4)競爭優勢分析。</p>	<p><u>五、預定進度及查核點量化指標</u></p> <p>依據預定進度規劃具體可供查核之量化指標，呈現方式必須可供審查委員評估服務模式、營運模式、獲利模式及永續維運之量化查核點，例如服務使用人次、新增營業額、訂單數等。</p>
<p><u>三、客戶調查與分析</u></p> <p>包括：(1)目標客戶定義、(2)目標客戶需求調查與分析及(3)目標客戶行為調查與分析。</p>	<p><u>六、試營運規劃</u></p> <p>若為Phase 2計畫，結案前應有1-3個月之試營運，試營運非系統試營運(如壓力測試、除錯修改、正確率等，若有應在試營運前完成)，建議以情境方式來描述所提服務流程，並提供結案前可供查核之驗收KPI。試營運內容可包含實際營運、通路測試、試賣試用、會員招商、行銷企劃、商品品牌化、市場拓展等，且須於結案當下產生相當產值或效益。</p>

※常見未獲推薦之計畫書內容：如系統建置、軟體開發、企業內部E化、內部流程改善、內部流程標準化、封閉式平台、行銷活動。

■ 傳統產業等之加分

屬傳統產業、成立未滿5年、進駐育成中心或曾獲經濟部鼓勵創新研發相關獎項(如：磐石獎、小巨人獎、創新研究獎等)之公司所提計畫均於審查時酌予加分。

■ 中堅企業之加分

針對屬經濟部核定之**卓越中堅企業及中堅企業重點輔導對象**，所提計畫均於審查時酌予加分。

■ 女性創業或青年創業之加分

針對女性創業或青年創業之業者，所提計畫均於審查時酌予加分。

- 經濟部或審查執行單位並未推薦其他機構或人員以收費方式(例如企管顧問公司)進行輔導，如有任何疑問，可逕洽計畫專案辦公室。
- 簽約計畫如經查證已獲政府其他補助者，除依情節輕重解除契約及追繳補助款外，且自解約日起1至5年內不得申請本計畫之補助。考量簡政便民，俾利中小企業提升運用政府資源之計畫研提能力，已刪除計畫書格式中重覆且不必要之部份，並格式化以精簡計畫書格式至5頁。
- 申請人及本計畫所提供個資之當事人，將依本申請須知相關辦法之作業程序進行計畫、管制考核與其他研考管理。
- 申請廠商須於計畫書中說明曾獲政府相關計畫補助之研發重點、執行成效及本案之關聯性，若為SBIR延續計畫需於進一步說明預期效益之達成情形(如對公司營運狀況及市場推廣等影響)



經濟部小型企業創新研發計畫

最新消息 計畫簡介 計畫說明 計畫成果 諮詢服務 下載專區 廠商專區 即時服務

※【重要公告】SBIR計畫辦公室團隊於106年04月20日起搬遷至永豐餘大樓

如何申請

計畫介紹簡報(懶人包)

申請須知

了解更多

下載專區

計畫書範本

SBIR

因應貿易自由化 ECFA

研提計畫好幫手：

✓ 下載專區
(SBIR、因應貿易自由化ECFA)

✓ 計畫書範本
(領域參考,審查重點)

更多計畫公告

網址:<http://www.sbir.org.tw/>

2017/03/09

經濟部中小企處SBIR第305及第306次指導會議 通過補助31項中小企業創新研發計畫

諮詢服務

常見問題

預約諮詢

計畫好幫手：

- ✓ 預約諮詢
(疑難雜症)
- ✓ 計畫書撰寫精靈
- ✓ 線上說明會
- ✓ 成功案例

線上說明會

了解更多

成功案例

了解更多

最新消息 計畫簡介 計畫說明 計畫成果 諮詢服務 下載專區 廠商專區 即時服務

網站導覽

計畫書撰寫精靈



計畫書撰寫精靈

帳號:

密碼:

登入系統

申請帳號

請為: IE7。

本,請使用相容性檢視。方法:點選【工具】,再點選【相容性檢視】。

備註:若有何問題歡迎來電洽詢0800-888-968/(02)2365-7801#803

收件與服務窗口



服務區域	服務窗口	地址	電話
收件及總窗口	SBIR計畫 專案辦公室	台北市中正區重慶南路2段 51號3樓	0800-888-968
中區服務窗口	中國生產力中心 台中服務窗口	台中市工業區卅八路189號	0800-888-968
台南服務窗口	中國生產力中心 台南服務窗口	台南市中西區大埔街 52 號	0800-888-968
高雄服務窗口	中國生產力中心 高雄服務窗口	高雄市成功一路232號15樓	0800-888-968

SBIR官網

<http://www.sbir.org.tw/>

SBIR諮詢信箱

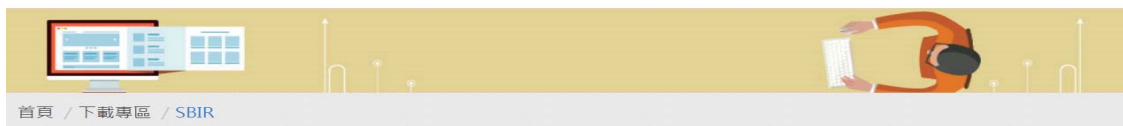
[E-Mail : sbir@cpc.org.tw](mailto:sbir@cpc.org.tw)

附 件





經濟部小型企業創新研發計畫

 最新消息 計畫簡介 計畫說明 計畫成果 諮詢服務 **下載專區** 廠商專區 即時服務 網站導覽


下載專區

計畫書範本

SBIR

因應貿易自由化 ECFA

SBIR

(附件下載:適合一般Office或Pdf檔 / 附件下載1:適合opendoc 或pdf檔使用)

計畫申請階段

計畫簽約階段

計畫執行階段

計畫結案階段

各階段報告相關附件

計畫簽約暨會計管考說明

計畫申請階段

檔案

說明

附件下載

申請須知

SBIR申請須知，所有相關資訊均在
申請須知揭露附件下載 /
附件下載1

顧問諮詢單位合格名冊

**經濟部中小企業處SBIR 計畫之顧問
諮詢單位合格名冊**附件下載 /
附件下載1

SBIR計畫辦公室版權所有，尊重智財權請勿轉載

歡迎指教





經濟部107年度 107年度功能別計畫聯合說明會暨 MIT優質產品展

計畫名稱：A⁺企業創新研發淬鍊計畫

主辦單位：經濟部技術處

執行單位：A⁺企業創新專案辦公室

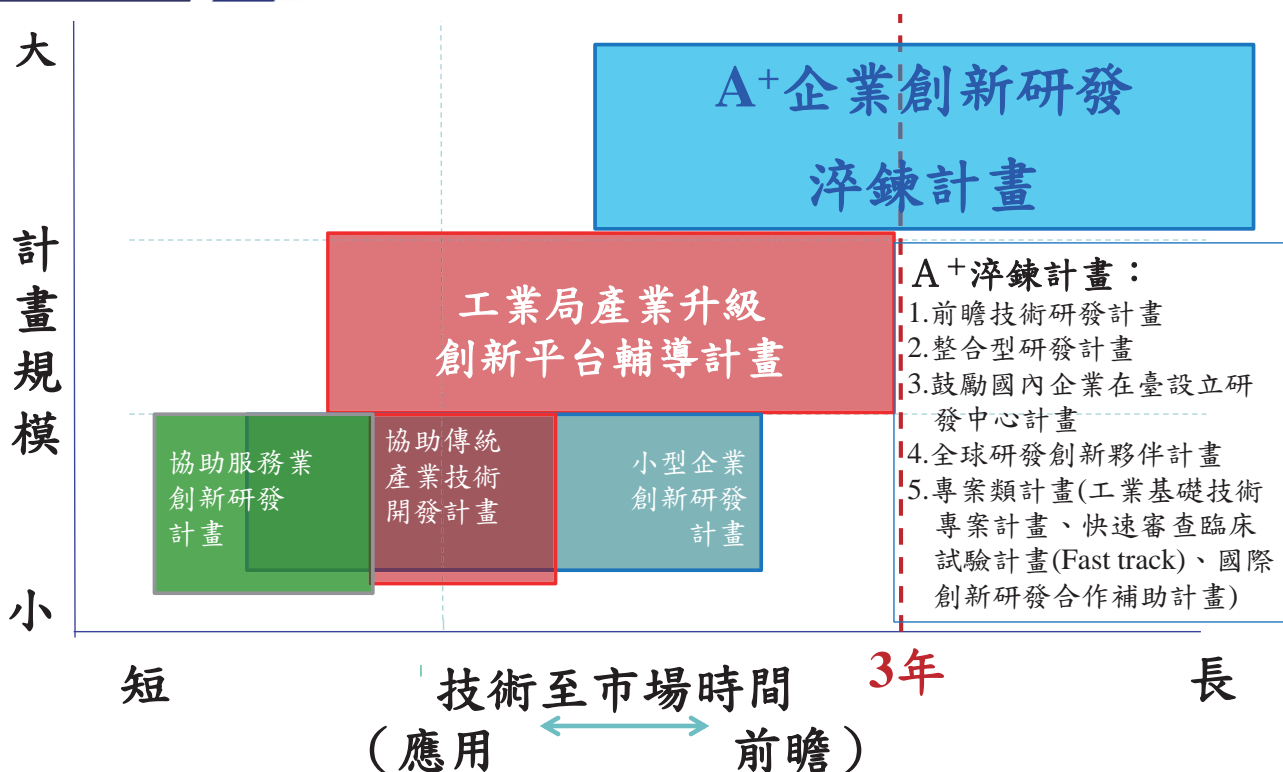


大綱

- ✓ 背景說明
- ✓ 經濟部研發補助計畫類別
- ✓ 計畫定位
- ✓ 推動目標與策略
- ✓ 計畫簡介

- 經濟部技術處自86年起推動業界科專計畫，提供業界研發補助、智財權歸屬等投入研發創新之誘因，提高企業投入技術研發之意願、強化企業科技創新應用能力，推動迄今已累積相當成效。
- 因應經濟部對業界科技專案計畫之業務調整規劃，技術處與工業局需重新檢視計畫補助機制。經智庫檢視後為符合國際創新政策趨勢，引導業者投入具潛力的前瞻產業技術開發，並鼓勵進行跨領域整合，以完備我國產業生態發展，本處自103年起，以「A⁺企業創新研發淬鍊計畫(簡稱A⁺淬鍊計畫)」銜接原「業界開發產業技術計畫」，持續推動補助企業投入創新研發業務。

2



3



完備產業生態體系



4



- ✓ **前瞻技術研發計畫：**誘發企業投入高階先進技術開發，促使我國產生領導型技術或能大幅提升我國產業之附加價值與國際市場競爭力。(本計畫為集中資源提升國內產業技術水準，經盤點後擇定10項推動領域)
- ✓ **整合型研發計畫：**鼓勵業者在水平與垂直領域及跨領域成員間的合作與整合，協助產業補足缺口，建構產業環境，發展完整產業生態體系，使產業能藉創新成果發揮更高的效益。
- ✓ **鼓勵國內企業在臺設立研發中心計畫(國內研發中心計畫)：**以「研發環境建構」為主要任務，協助廠商建立研發組織與研發管理制度，發展核心技術能耐或有特色的營運模式，使研發中心成為創意源源不絕的環境，發展穩定的研發核心團隊，有效管理研發成果與轉移制度厚植研發能量。



一、申請資格：

前瞻技術研發計畫	整合型研發計畫	國內研發中心計畫
企業或企業與研究機構共同提出申請 ^{註1} 。	3家(含)以上企業共同申請，且執行企業(不含主導公司)半數以上應為中小企業。	單一企業申請。
企業	<ul style="list-style-type: none"> 國內依法登記成立之獨資、合夥事業或公司。 非屬銀行拒絕往來戶，且公司淨值(股東權益)為正值。 公司負責人及經理人未具有「大陸地區人民來臺投資許可辦法」第3條所稱投資人之情事。 	
研究機構	以依「經濟部推動研究機構進行產業創新及研究發展補助辦法」第十三條之規定，通過本部評鑑之「財團法人」為限。	

註1. 如為企業與研究機構共同提出申請，須由企業擔任主導單位，且業者經費應超過總計畫經費50%；自籌款之出資比例由企業與研究機構自行協議，研究機構須以自有經費作為自籌款之資金來源。

註2. 「大陸地區人民來臺投資許可辦法」第3條所稱投資人，指大陸地區人民、法人、團體、其他機構或其於第三地區投資之公司，依規定在臺灣地區從事投資行為者。前項所稱第三地區投資之公司，指大陸地區人民、法人、團體或其他機構投資第三地區之公司，且有下列情形之一者：

- 一、直接或間接持有該第三地區公司股份或出資總額逾百分之三十。
- 二、對該第三地區公司具有控制能力。

前項第三地區投資之公司在臺灣地區之投資，不適用外國人投資條例之規定。

6



二、計畫範疇：

前瞻技術研發計畫	整合型研發計畫	國內研發中心計畫
<ol style="list-style-type: none"> 國內外尚未具體成熟之技術，可在未來產業發展中，產生策略性之產品、服務或產業。 具潛力可促使我國產生領導型技術或大幅提升重要產業競爭力及附加價值 申請本計畫之計畫內容需為本部公告之推動領域(智慧資訊系統、新世代通訊系統、智慧終端、高階工具機技術、智慧自動化技術、先進製造技術、高值新材料開發、創新智慧高階醫材開發、高值利基之新藥開發、人工智慧及區塊鏈)。 	<ol style="list-style-type: none"> 進行關鍵及共通性技術研發、上中下游技術整合或跨領域技術整合，創造產業鏈價值。 進行產業共同標準、協定或共通平台之建立。 建置具科技涵量之應用與服務，創新營運及行銷模式，並提升產業附加價值。 	以「研發環境建構」作為主要任務，協助業者建立研發組織與團隊、建構研發管理制度(包括內部人員訓練與激勵制度、研發專案管理制度、外部研發資源整合機制、智慧財產管理制度及專案績效評估機制等)及發展核心技術能耐或有特色的營運模式，使研發中心成為創意源源不絕的環境，蓄積企業之研發能量。

7



三、計畫期程及計畫經費：

	前瞻技術研發計畫	整合型研發計畫	國內研發中心計畫
計畫期程	3年以上，最長不得超過5年。	3年以內。	以2年為限。
補助比例	計畫總經費40%以上，最高不超過50%		最高可補助2,000萬元，計畫總補助比例最高以50%為上限。
補助科目	投入研究發展之人事費、消耗性器材及原材料費、設備使用費及維護費、技術引進費、委託研究費、驗證費、差旅費、專利申請費。	新聘碩士(含)學歷以上之人員人事費、計畫主持人人事費、國內外顧問專家費、訓練費、專利申請費及研發管理制度所需系統之設備使用費	
申請限制	同一公司或同一負責人於同一時期申請及執行之計畫總件數，不得超過3件		若曾申請過本計畫並已執行屆滿者不得再次申請。

8



四、計畫申請應備資料：

前瞻技術研發計畫	整合型研發計畫	國內研發中心計畫
1. 計畫申請表及申請公司基本資料表(1式2份)	1. 計畫申請表及申請公司基本資料表(1式2份)	1. 計畫申請表及申請公司基本資料表(1式2份)
2. 最近3年會計師簽證之查核報告書(1式1份)	2. 最近3年會計師簽證之查核報告書(1式1份)	2. 最近3年會計師簽證之查核報告書(1式1份)
3. 構想審查簡報(1式10份)	3. 構想審查簡報(1式10份)	3. 計畫書(1式2份)

9



五、計畫審查與核定：

	前瞻技術研發計畫	整合型研發計畫	國內研發中心計畫
投件申請	V	V	V
財務審查	V	V	V
構想審查	V	V	X
繳交計畫書	V	V	X
計畫審查	V	V	V
計畫核定	V(決審會議)	V(決審會議)	V(決審會議)
簽約執行	V	V	V
計畫結案	V	V	V

10



六、前瞻技術研發計畫構想簡報大綱：

- 公司概况及研發實績(應詳加說明公司過去主要營運業務背景)
- 計畫主持人過去研發資歷說明
- 國內外競爭分析及市場應用需求分析
 - 以產業宏觀觀點，說明過去成長動力、現在阻力以及未來機會所在。
 - 與全球指標廠商或技術領先者進行分析比較。
 - 分析未來3-5年之市場概況，並說明未來潛在需求與應用發展機會，針對這些問題及機會，分析各種解決方案，提出預估可實現時程。
- 計畫構想與關鍵能力分析
 - 本計畫之目標與技術研發範疇。
 - 說明產業技術缺口及本計畫擬開發技術的突破點。
 - 本計畫執行優勢或利基所在。
- 預期效益與價值創造
- 資源投入與風險評估(應詳加說明投入研發團隊人力背景)
- 聯合申請單位之分工與角色說明
- 附件



七、整合型研發計畫構想簡報大綱：

- 公司概况及研發實績(應詳加說明公司過去主要營運業務背景)
- 計畫主持人過去研發資歷說明
- 背景說明與國內外競爭分析
 - 以產業宏觀觀點，說明過去成長動力、現在阻力以及未來機會所在。
 - 說明產業問題、本研發聯盟形成之契機與如何解決前述問題。
 - 與全球指標廠商或技術領先者進行分析比較。
- 計畫構想與研發團隊分工
 - 本計畫之目標及整合範疇。
 - 計畫全程構想與架構、整合的必要性與可行性分析評估結果、技術規格與時程規劃搭配、技術應用範圍。
 - 研發團隊之分工(專業分工、成果分享及使用等共識或處理說明)、整合串聯及如何帶動整體產業鏈發展、或形成產業聚落等。
- 預期效益與價值創造
- 資源投入與風險評估(應詳加說明投入研發團隊人力背景)
- 附件

12



八、國內研發中心計畫審查重點：

- 公司研發能量與產業現況：說明公司所面臨之產業問題與成立研發中心之動機；公司對技術及市場發展趨勢之掌握程度；公司現有研發能量以及研發中心運作資金來源；研發中心與公司長遠布局之關聯性。
- 組織架構與任務：說明研發中心組織架構與目標，及與公司其他部門之業務協調與任務分工。
- 研發領域布局：說明研發中心與國內外產學研單位之中、長期合作研究規劃；研發中心所規劃研發領域之中長期研發目標規劃，並可應用到公司各個產品領域；研發中心所規劃研發領域之專利布局分析。
- 研發管理制度：說明研發中心之人員培育及激勵制度；研發專案管理制度；外部研發資源整合(合作研究)機制；智慧財產管理制度，包含研發成果管理與成果轉移制度；研發專案績效評估機制。
- 預期效益：說明研發中心預期之研發組織成長情形（質化與量化指標），公司可依產業屬性訂定成長指標；研發中心規劃之研發組織成長目標與產業需求之連結性。
- 未來發展願景：說明研發中心自計畫結案後3年發展願景與研發規劃；研發中心設立後對公司或產業之效益分析；公司永續經營研發中心之企圖心。
- 研發資源規劃：說明研發中心研發人力之配置；場所與設備之規劃；研發經費之規劃。

13



相關資訊：

- A⁺淬鍊計畫網址：<http://aiip.tdp.org.tw/>
(申請須知等相關資料皆可由網站下載)
- 聯絡電話：02-2341-2314
- 地址：100台北市重慶南路二段51號7樓

107年度

「學界協助中小企業科技關懷跨域整合計畫」 計畫申請須知說明

指導單位：經濟部技術處

執行單位：金屬工業研究發展中心(MIRDC)

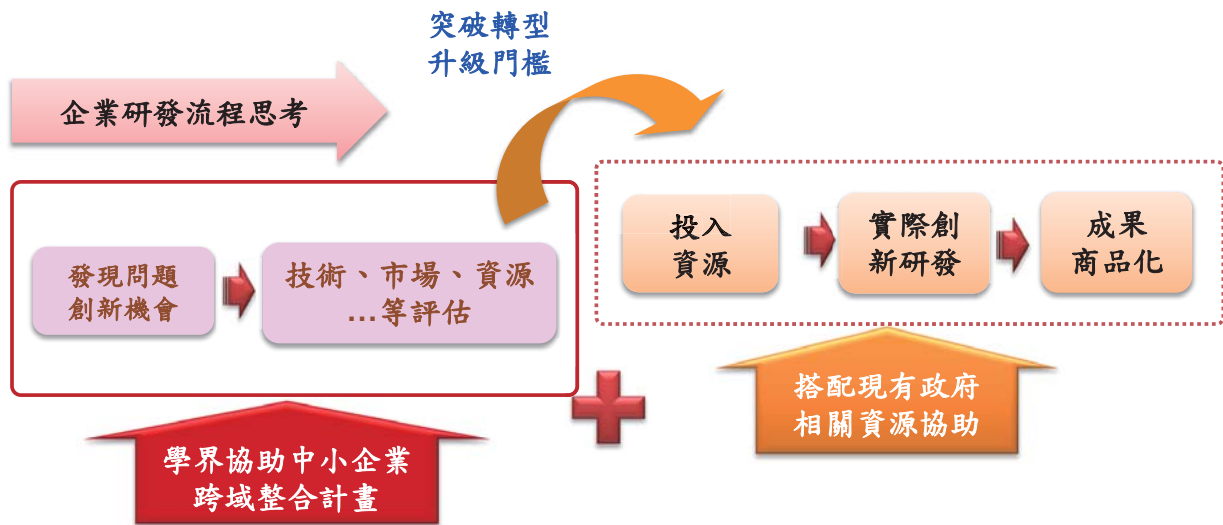
中華民國 107年 3月

簡報大綱

- 一 • 計畫說明
- 二 • 計畫申請
- 三 • 計畫執行情形
- 四 • 計畫聯絡窗口

一、計畫說明

- **計畫定位：**強化中小企業外部資源運用能力，**跨過轉型研發的門檻**，進而**鏈結其他政府資源**，達到產業升級轉型的目標。



一、計畫說明(續)

- **推動作法：**導引學界能量鏈結中小企業，**發展在地化之產學研合作網絡**，配合後續政府資源投入，協助中小企業建構基礎研發能力。



2015我國全球研發人力排名15¹，顯示我國具有優越的研發人力，但高階研發人力57.5%在高教體系²

5萬餘名大專校院專任師資，匯集國內最多之高階人才庫，成為產業發展助力

◆ 資料來源：

註1：WEF2015-2016年「全球競爭力排名」

註2：2015年科技部全國科技動態調查

願景

推動策略

作法

- 深化產學鏈結帶動區域產業發展
- 導引最適資源健全在地產業研發能量
- 發展目標導向之產學合作方案促進實質轉型

在地鏈結

- 推動「**一產業一學校**」概念，促成學校專責協助特定產業
- 運用**產業政策契機**，促進區域均衡發展

創新加值

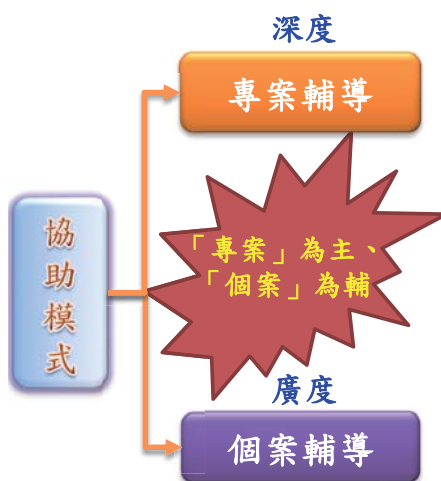
- 推動**目標導向**代替**關懷診斷**輔導方案，量身訂作產業轉型方案
- 推動區域產學**長期合作**，導引區域特色產學價值鏈發展

資源鏈結

- 主動推動**跨科專學研合作**案例，擴大產業輔導效益
- 政府**資源多元鏈結**，全方位支援中小企業

- **申請方式**：包含「**個案輔導**」及「**專案輔導**」2種模式，由學界專家以診斷輔導方式協助中小企業6個月。

作法與內容



- 目標：**一產業一學校**，學校專責協助產業
- 標的：5+2創新產業、地方重點/特色、產業園區產業及其他產業群聚
- 作法：
 - ✓ 學校專長領域對應產業需求，**量身訂作**整體產業轉型方案
 - ✓ **專責長期**協助，培養在地產學長期合作關係

- 目標：**一廠商一專家**，鼓勵**學界投入產業**技術研發
- 標的：個別中小企業
- 作法：
 - ✓ 由專家針對個別廠商需求進行輔導
 - ✓ 鼓勵產學充份運用政府相關研發資源，擴大政府資源運用效應

二、計畫申請(續)

■協助之產業範圍：

1.政府5+2創新政策：協助比例至少**20%以上**優先支持專案輔導計畫學校能與
產業公協會或法人研究單位共同
合作者

五大創新研發計畫



2.「在地產業創新增值計畫」所標定之各縣市重點產業-如附件一
3.受貿易自由化影響產業

22項加強輔導型產業

1.成衣、2.內衣、3.毛巾、4.毛衣、5.泳裝、6.織襪、7.製鞋、8.石材、9.木材、10.動物用藥、11.環境用藥、12.農藥用藥、13.家電、14.寢具、15.袋包箱、16.陶瓷、17.帽子、18.圍巾、19.手套、20.傘類、21.窗簾、22.護具

9項易受影響產業

1.印刷工業、2.工具機、3.紙容器、4.模具、5.食品、6.運動用品、7.車輛零組件、8.金屬製品及9.衛浴五金

註：以上2項之產業項目依政府年度公告為準，另廠商部份依營業項目登記為準!!!

4.經濟部所轄產業園區(工業區)-如附件二

備註:非屬以上產業範圍及計畫內容者除本計畫另有公告外原則不受理申請!!

二、計畫申請(續)

■申請資格：

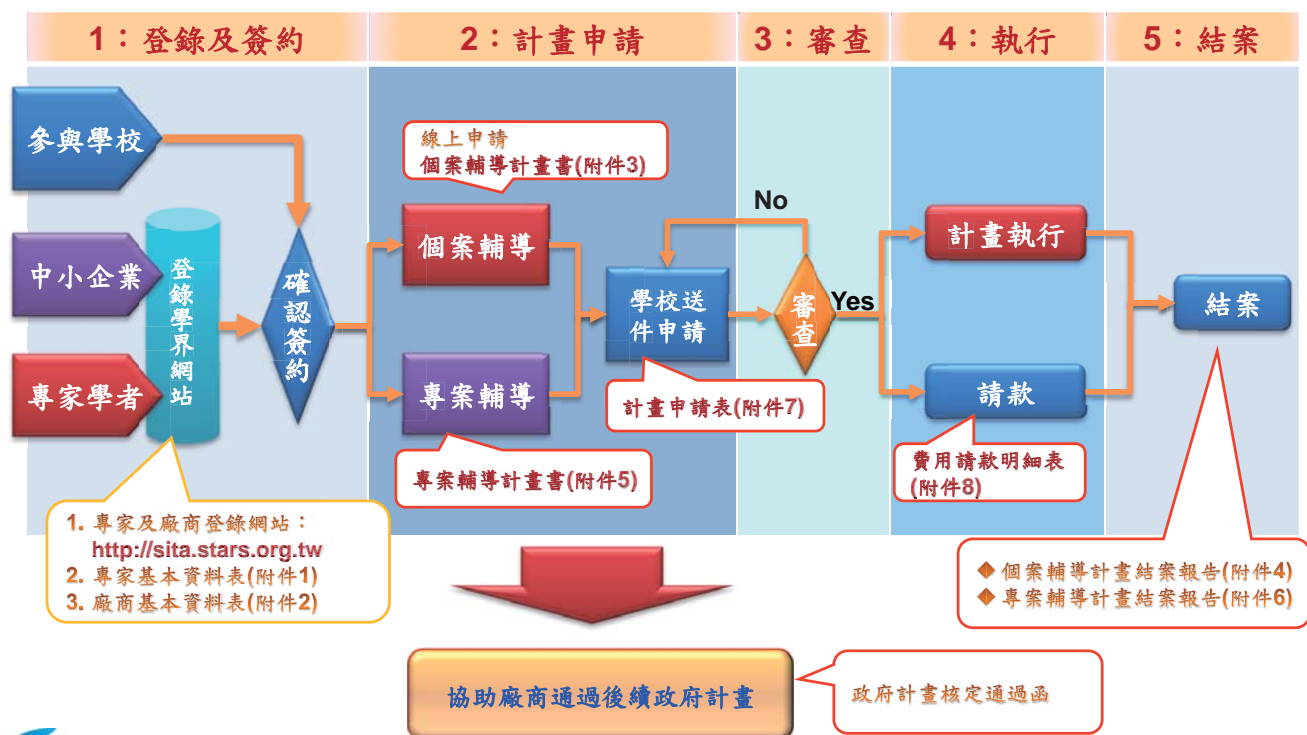
- ◆ 參與學校(計畫申請單位)：教育部核准設立之全國各公私立大學及技專院校
- ◆ 專家資格：依「教育人員任用條例」及「大學研究人員聘任辦法」，於全國各學校現職之教師(教授、副教授、助理教授、講師等)及研究員
- ◆ 合作廠商：符合「中小企業認定標準」所稱依法辦理公司登記或商業登記並合於下列基準之事業：
 1. 製造業、營造業、礦業及土石採取業實收資本額在新臺幣八千萬元以下或經常僱用員工數未滿200人者。
 2. 除前款規定外之其他行業前一年營業額在新臺幣一億元以下或經常僱用員工數未滿100人者
- ◆ 個案輔導-以未曾執行過個案輔導計畫或最近3年(104-106年)曾執行個案輔導計畫且協助廠商通過申請政府研發計畫之專家為優先
- ◆ 廠商參與個案輔導，以未曾參與者為優先；另3年內最多通過2(含)次
- 計畫期程：依計畫審查核定結果最長6個月

備註：

- 1) 廠商無論參與個案或專案，每年度只能提案通過輔導一次。
- 2) 專家每年度最多執行2案(診斷計畫與專案合併計算)。

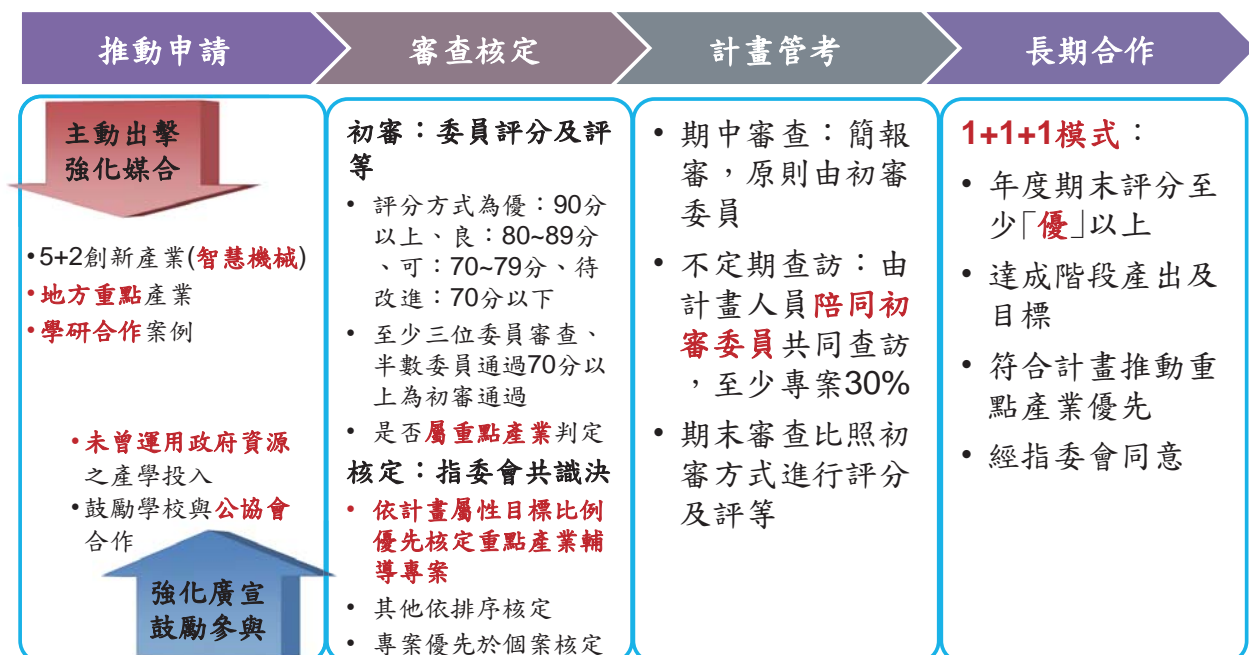
二、計畫申請(續)

■ 申請流程：



二、計畫申請(續)

■ 搭配計畫推動階段，設定重點工作，強化計畫與重點推動產業結合，落實計畫目標



二、計畫申請(續)

■ 學校參與事項：

- ◆ 學校應於提案前由學校與財團法人金屬工業研究發展中心簽訂「學界協助中小企業科技關懷跨域整合計畫合約書」，同意該校教師參與本計畫，合約為總約型態，學校簽約前不接受專家提案及後續審查。
- ◆ 設立聯絡窗口，協助辦理計畫申請、請(撥)款及結案等相關事宜。
- ◆ 管控提案專家資格及該校通過診斷計畫之額度(教師或研究員資格、通過案件數不得超過教師總額之20%、專家每年度僅能通過2案等)。

◆ 學校辦理結案相關作業時須檢附專家簽收領據原始憑證以茲證明。另專案推動費用，應依經濟部科專計畫委託計畫相關規定報支並提供相關原始會計憑證以備查驗。

- ◆ 有關合約簽辦相關事宜請統一與金屬中心聯繫

聯絡人：張育皓小姐

聯絡地址：811高雄市楠梓區高楠公路1001號

(金屬中心產業升級服務處檢測技術發展組)

Email：zoracc@mail.mirdc.org.tw

TEL：07-3513121分機2949

二、計畫申請(續)

■ 輔導計畫申請：

	專案輔導	個案輔導
簽約登錄	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 學校與金屬中心簽訂「<u>學界協助中小企業科技關懷跨域整合計畫合約書</u>」 ◆ 專家登錄基本資料 ◆ 廠商登錄基本資料 	
尋找合作對象	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 由學校專家組成團隊，對<u>產業發展所需之技術</u>或跨領域需求事項進行輔導協助 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ <u>自行提案</u>—專家或廠商逕行尋求合適對象 ◆ <u>登錄媒合</u>—以協助廠商媒合為主，本計畫將依廠商需求，協助廠商找尋合適專家
研提計畫書	<p>由專案計畫主持人研提專案計畫書 (除個別參與廠商協助外，應有整體協助之規劃，促進廠商間之交流與整體產業轉型發展，若能結合政府相關部會計畫推動者尤佳)</p>	<p>由專家研提診斷計畫書 (經由媒合提案者於申請時併附<u>媒合訪談記錄</u>)</p>

二、計畫申請(續)

■輔導計畫申請文件：

	專案輔導	個案輔導
申請方式	書面申請	線上申請(相關操作手冊請上網站下載)
申請文件	◆ 專案計畫書：一式4份(1正3副)及電子檔(word檔)	◆ 診斷計畫書：一式1份(正本)及電子檔(word檔)
	相關計畫書由提案學界專家研擬	
申請須附文件	1) 廠商登記證明文件： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 依公司法登記者：公司設立登記表或公司變更登記表或經濟部核准函影本(90年11月14日前通過申請之公司且未曾辦理公司變更登記事項者，得以原「公司執照」代替) ➢ 依商業法登記者：「財政部稅務入口網營業登記資料公示查詢」資料列印結果或地方政府核准函影本 2) 廠商合作同意書(計畫書正本之簽章或廠商用印部份不得以掃描方式提供)	
備註	1) 若資本額達8000萬以上之製造業或營業額達1億以上之服務業符合中小企業資格，請檢附最近一期勞保費繳款單影本確定是否符合中小企業資格。 2) 計畫書請連同相關文件以橘色(專案)/米黃色(個案)、非油性封面膠裝成冊，請學校確認相關資料及專家資格無誤後彙整統一送本計畫申請。 3) 計畫書正本之簽章或廠商用印部份不得以掃描方式提供	

二、計畫申請(續)

■輔導計畫審查(1)：

	專案輔導	個案輔導
審查方式	以會議審為主，由專案計畫之計畫主持人或協同計畫主持人進行簡報	以書審為原則，必要時得要求申請專家進行簡報
工作要求	1) 應訂定具體明確之特色指標至少1項，內容可為新產品/技術開發、新營運模式導入等可具體驗證之項目。 2) 計畫主持人負責規劃整體之協助方案並整合輔導團隊執行能力，其中專家團隊成員應超過參與廠商數之1/2以上。 3) 每一廠商應有1位主要負責專家及1位學生之參與協助(以研究生為優先，學生人數應與參與廠商家數相同。) 4) 相關團隊成員對每月每家廠商至少臨廠2次以上，並記錄相關工作 5) 辦理至少2(含)場次以上之技術、人才訓練課程，以促進專案參與廠商之交流合作。 6) 協助參與廠商完成申請政府補助計畫之提案率，至少應超過參與廠商數25%以上(以四捨五入進位方式計算，例如有10家廠商參與，則應研提至少3案次之政府研發補助計畫...)	1) 標定廠商問題、提供解決方案 2) 協助廠商研提後續政府計畫 3) 每月至少臨廠2次以上，記錄相關工作項目及成果。 4) 參與專家交流會，獲取最新政府計畫資訊。

二、計畫申請(續)

■ 輔導計畫審查(2)：

	專案輔導	個案輔導
審查項目	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 協助之產業是否符合本計畫協助範疇，是否符合政府政策或地方重點產業 ◆ 是否有明確之輔導標的及發展目標，實施策略是否合宜、符合產業需求 ◆ 是否與相關產業公協會合作，分工合作方式是否妥適 ◆ 團隊組成、分工是否合宜、學生參與方式是否妥適 ◆ 對產業及區域產學之效益，若為跨領域之輔導，廠商是否能達到整合協助之效果 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 專家是否未曾參與本計畫或三年內具有協助廠商研提政府資源實績 ◆ 專家專長與廠商需求之契合度 ◆ 個案工作項目是否明確，個案工作規劃是否合宜 ◆ 個案計畫規劃對廠商之效益
備註	文件不全或資格不符者將予以退件或要求補件	

二、計畫申請(續)

■ 個案輔導計畫費用

	個案輔導	專案輔導	
計畫費用	每月新台幣1.2萬元，依審查核定定期程加總最高每案7.2萬元	個廠協助費用	專案推動費用
費用申請	◆ 相關費用由本計畫 全額撥付給學校 ，採一次撥付，再由學校轉給參與之專家 ◆ 學校依據計畫審查結果填具相關 費用請款明細表 並開立相關請款單據後函送本計畫辦理。		
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 計畫期間因故須中止計畫，經廠商同意後以現況結案，已撥付診斷費用專家所屬學校須按比例將相關款項繳回 ◆ 若無法結案者，本計畫將要求學校將所有診斷費用繳回 	◆ 有關 專案推動費用 學校應於提案時視計畫執行之需要進行規劃(包括計畫主持人、參與學生費用、活動辦理等相關業務費用、材料費、旅運費及相關計畫管理費用等)。	◆ 本年度執行學校輔導計畫經審查評比為「 優等 」者，次年若協助同一重點產業，推動經費最高得為 20萬元 (離島地區按參與廠商家數調整)。
		◆ 若計畫執行期間有廠商退出或未能簽署結案同意書，造成結案時未能達成協助 10家以上廠商 之情況，學校應將專案計畫中未結案之個廠個案費用連同專案推動費用繳回本計畫	◆ 若未能完成後續政府研發計畫之申請者，必要時本計畫得要求學校將專案推動費用繳回。

二、計畫申請(續)

■ 申請期限：

- ◆ 本計畫自**107年3月6日起**開放相關計畫之申請，收件截止日期為**107年4月10日(禮拜二)止**(以**郵寄方式送達者以郵戳為憑**、**親送者依送達本計畫之時間**為準)，計畫申請與受理之時程及範圍以本計畫實際公告內容為準。
- ◆ 本計畫採隨時受理分批審查方式額滿為止本計畫得視提案及年度預算支用情形，適度調整期限或停止收件。

二、計畫申請(續)

■ 輔導計畫結案：

	專案輔導	個案輔導
申請方式	書面申請	線上申請(相關操作手冊請上網站下載)
繳交時程	計畫期程結束 當月25號內 提出結案報告	
繳交文件	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 專案計畫結案報告一式1份(應為正本且簽章及用印不得以掃描方式提供)連同電子檔(word檔)1份 ◆ 以A4大小製作，並以粉紅色非油性封面膠裝成冊，統一由學校送各窗口 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 線上填寫診斷計畫結案內容並上傳廠商結案同意書、計畫成果說明簡報。 ◆ 網站匯出結案報告書連同成果摘要表、廠商同意書正本(簽章及用印不得以掃描方式提供)一式1份 ◆ 以A4大小製作，並以藍色非油性封面膠裝成冊，統一由學校送各窗口；未能於期限內完成送至各窗口者視為未結案。

二、計畫申請(續)

■ 注意事項：

1. 配合政府政策推動方向，本計畫協助之重點置於**5+2產業創新(智慧機械)**及**縣市重點產業**鏈結。優先支持申請內容以經濟部所轄產業技術開發、應用或服務輔導為主之製造業廠商
2. **與產業公協會或法人研究單位共同合作者**，本計畫將列為重點支持對象。
3. 為促進在地產業創新加值，專案輔導計畫就主要協助產業之轉型發展及協助主軸，應訂定具體明確之特色指標1項。
4. 同一廠商同一技術內容已於其他政府研發補助計畫執行者不得申請本計畫。
5. 計畫執行期間，因輔導需要所應用或衍生之專利、技術等智慧財產權歸屬，**原則上由專家、學校及廠商自行協調合意。若有衍生專利產出應列入本計畫之績效項目。**

二、計畫申請(續)

6. 執行本計畫專家或廠商應**配合本計畫訪廠或相關成果發表活動**。
7. 計畫執行期間如有相關**計畫變更事項**請來函辦理計畫變更，若無法完成計畫，學校應主動通知各區聯絡窗口，如為廠商因素者，原則不得再次接受提案；若屬專家因素者，原則年度內不得再行提案，如有相關問題也可請各區計畫窗口協助協調。
8. 未能於結案當月內繳交結案報告者，原則限制再次提案之權利，同一學校通過之計畫若累計超過20%以上未繳交結案報告者，原則限制該校及專家再次提案之權利。
9. 計畫期間**因故須中止計畫**，經廠商同意後以現況結案，已撥付診斷費用專家所屬學校須按比例將相關款項繳回，若無法結案者，本計畫將要求學校將所有診斷費用繳回。

三、計畫執行情形

嶺東科技大學-創新紡織商品跨域應用整合輔導計畫

廠商問題

- 缺乏刺繡工藝技術與刺繡機器設備。
- 極薄高爾夫球裝與極厚牛仔褲導入刺繡的針與線測試。
- 創新商品之構想(如防撞防摔行李箱保護套)
- 透明箱體研發內禮設計，結合環保等素材

學界導入

- 企業導師進教室，刺繡機台操作課程人員培訓



金屬中心
+
嶺東科技大學
+
台灣喜佳

輔導
成效

政府補助計畫

- 與金屬中心技術合作，導入「刺客聯盟」

輔導產品設計

企業導師研習

人才培訓課程

中部產業打樣中心

跨域異業結盟

金屬中心

公協會合作

- 與中華民國紡織拓展發展協會，新入打板師培訓課程



- 輔導11家廠商加入刺繡元素於產品設計，金屬中心與台灣喜佳的技術協助。
- 促成成衣服飾、牛仔褲、袋包箱、毛巾、織襪、帽子等產品研發共42項。功能性系列產品研發，輔導之廠商增加產值預估約2,211仟元以上之產值。
- 「上海夏梵服飾有限公司」2名因為實習表現優異獲得正式員工的聘用。協助織襪產業發展中心推薦實習學生赴中心實習共3名實習生，實習結束後媒合織襪相關企業就業。

三、計畫執行情形(續)

嘉南藥理大學-復健保養產品跨域整合開發計畫

廠商問題

- 市場上針對機能性原料及保養品的開發，仍舊缺乏。
- 對於萃取物之安全性及促進血液循環作用等功效性資料仍舊不足。
- 因應人口老化，目前針對中風和上班族職業疾病的復健產品仍很欠缺，故協助廠商開發熱敷及LED光療結合之導入儀器。

學界導入

- 復健保養產品跨域整合開發計畫技術及人才培訓



嘉南藥理
+
高醫
+
樹德科大

輔導
成效

政府補助計畫

- 經濟部科技研究發展專案協助傳統產業技術開發計畫
- 科技部小產學計畫

植萃/抗光老化植萃篩選

產品/功效性產品開發

檢測/功效性檢測平台建立

熱光療機開發技術

復健產品/熱光療機產品

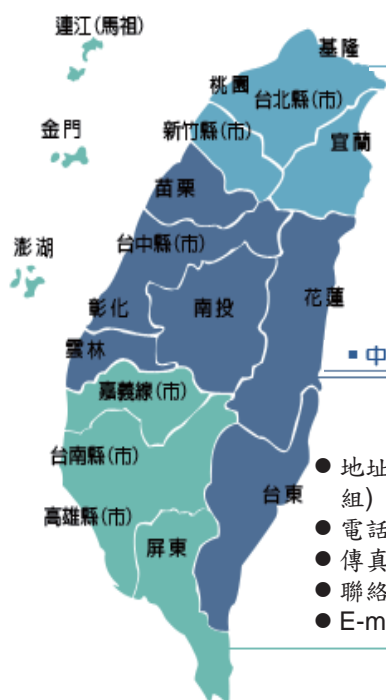
銀髮族產品/促循環產品開發



- 獲得穩定之高分子複合多醣體敷料。
- 獲得含優質植萃之高分子複合多醣體敷料。獲得臺北市產業發展研發補助計畫，計畫總金額為330萬元。
- 透過高效能面膜產品及導入儀之跨域整合開發計畫——技術及人才培訓暨交流會，提升人員專業能力及異業結合之可行性。
- 與鄰鄉良食社會企業產業公協會合作，從源頭把關，獲得優質植萃產品。



四、計畫連絡窗口



■ 北區聯絡窗口

- 地址：100台北市中正區重慶南路二段51號2樓(金屬中心企劃推廣處專案組)
- 電話：02-23918755 分機118、分機115
- 傳真：02-23914822
- 聯絡人：楊淑儀小姐、黃譽小姐
- E-mail：shuyi560@mail.mirdc.org.tw、lovesmile@mail.mirdc.org.tw

■ 中(含東)區聯絡窗口

■ 南(含離島)區聯絡窗口

- 地址：811高雄市楠梓區高楠公路1001號(金屬中心產業升級服務處檢測技術發展組)
- 電話：07-3513121分機2949
- 傳真：07-3533581
- 聯絡人：張育皓小姐
- E-mail：zoracc@mail.mirdc.org.tw



簡報結束 敬請指正

六、附件

各縣市政府重點發展產業

縣市	擬發展重點產業
宜蘭縣	木材工業、食品加工、溫冷泉觀光、綠能(地熱)
基隆市	機械設備、電子製造、觀光產業(漁業體驗、郵輪觀光)
新北市	傳統製造產業(機械、金屬、紡織、印刷及陶瓷等指標性產業)、乾淨能源與綠能關聯產業(如：電動車/LED照明/能源資通訊/太陽光電等)、生技產業(銀髮照護)
台北市	資訊產業(智慧連網、數位內容)、創新研發、生技產業(銀髮照護、醫療設備、藥品研發)、創意生活、會展產業
桃園市	資訊產業(雲端應用、智慧連網)、汽車製造、物流產業、航空相關產業(服務)、循環經濟
新竹縣	生技產業(醫療)、綠能(光電)、精緻農業、觀光旅遊、文化創意
新竹市	食品加工、五金工具、玻璃再生、資訊產業(雲端應用)
苗栗縣	粉末冶金、生技產業(醫療設備)、文化創意、觀光產業(茶、陶藝、糕餅)
台中市	智慧機械、木工機械、航太工業、手工具、糕餅產業
南投縣	金屬產業、橡膠產業、零組件加工、農業觀光
彰化縣	車輛零組件(含自行車)、綠能風電、水五金、精密機械零件、紡織
雲林縣	農企業、綠能(生質能)、紡織
嘉義縣	精密機械、生技產業(生技食品、醫療器材)、文化創意
嘉義市	醫療照護、文化創意、生技產業
台南市	生技產業(醫療設備)、綠能(風力)、汽車零組件、金屬加工、食品、時尚產業(紡織、眼鏡、時裝)
高雄市	鋼鐵石化產業、高值扣件、資訊產業(數位內容)、綠能(風力、太陽能)、會展產業
屏東縣	金屬製品、觀光旅遊、食品製造、農業、砂石
花蓮縣	石材石藝、農業科技、觀光旅遊、綠能淨水(海洋深層水)
台東縣	食品安全、綠能淨水(海洋深層水)、創客中心
連江縣	食品加工、酒類研發、觀光旅遊(人力、特色景點推廣)
金門縣	食品加工、酒類研發、生技產業(醫療照護)、文化創意
澎湖縣	農漁業特產、觀光旅遊、綠能(光電、風能、海水淡化)



北區	中區	南區
南港軟體工業園區	銅鑼工業區	嘉太工業區
大武崙工業區	竹南工業區	義竹工業區
瑞芳工業區	頭份工業區	朴子工業區
土城工業區	臺中工業區	頭橋工業區
樹林工業區	大里工業區	民雄工業區
新北產業園區	關連工業區	安平工業區
龍德工業區	大甲幼獅工業區	臺南科技工業區
利澤工業區	彰濱工業區	永康工業區
新竹工業區	埤頭工業區	官田工業區
中壢工業區	田中工業區	新營工業區
平鎮工業區	福興工業區	臨海工業區
桃園幼獅工業區	全興工業區	仁武工業區
觀音工業區	芳苑工業區	大社工業區
龜山工業區	竹山工業區	永安工業區
林口工二工業區	南崗工業區	鳳山工業區
林口工三工業區	元長工業區	大發工業區
大園工業區	豐田工業區	林園工業區
光華工業區	雲林離島工業區	屏東工業區
美崙工業區	雲林科技工業區	內埔工業區
和平工業區	斗六工業區	屏南工業區
	社頭織襪產業園區	豐樂工業區



經濟部107年度 107年度功能別計畫聯合說明會暨 MIT優質產品展

計畫名稱：經濟部補助公司或商號參加海外國際展覽業務委辦計畫

主辦單位： 經濟部國際貿易局

執行單位： 經濟部補助公司或商號參展專案辦公室
Exhibition Supporting Project Office, Ministry of Economic Affairs



簡報大綱

壹、107年度計畫推動作法

- 一、推動目的
- 二、服務內容及作法
- 三、申請方式

貳、常見問題(申請或執行計畫中常見問題)

參、聯絡方式

壹、107年度計畫推動作法

一、推動目的

經濟部國際貿易局為協助業者拓銷海外市場爭取訂單，自87年起於推廣貿易基金編列預算，因全球展覽為數眾多，部分業者未透過公協會組團參展，係自行參展，貿易局為滿足個別廠商參展需求，自100年開始編列經費補助個別公司或商號赴海外參展，以提升拓銷成效。



2

壹、107年度計畫推動作法

二、服務內容及作法(以107上半年度公告為例)

1.公告日期：

107年上半年度補助申請已於106年10月11日公告。

107年下半年將於4月份於管理系統公告。

2.申請資格：

依據「辦理推廣貿易業務補助辦法」第4條第1項第5款規定，公司或商號申請參展補助，須符合下列資格：

- 1.依出進口廠商登記辦法向貿易局登記之公司或商號
2. 105年7月1日至106年6月30日止具有出進口實績
- 3.自貿易局公告受理申請截止日(106年11月8日)起算前一年內未受註銷、撤銷或暫停出進口處分紀錄
- 4.繳交推廣貿易服務費且無欠繳紀錄。(依財政部關務署每日提供貿易局最新欠繳資料作為審查基準。)

註：廠商可逕至「補助系統」登入帳號及密碼，系統將自動檢核上述4項資格，廠商毋需另行查詢。

3

壹、107年度計畫推動作法

3. 補助計畫種類：

僅限於「赴海外參加國際展覽」(國際展覽係指國外直接參展廠商數達10%以上或來自6個國家以上國家或地區之商展)。

4. 補助項目及額度：

補助項目：限為參加國際展覽之場地租金。

補助額度：不超過場地租金總額之90%。

5. 公告受理期限：

106年10月11日起至11月8日止，僅受理線上申辦。

6. 補助展覽執行期間：

107年1月1日至6月30日。

4

壹、107年度計畫推動作法

7. 每展補助額度及全年補助總額

(1) 每展補助額度：

市場順序	每1攤位	每增加1攤位	每展補助上限
第1順位	30,000	5,000	50,000
第2順位	25,000	5,000	45,000
第3順位	20,000	5,000	40,000

(2) 全年補助總額(總額內不限申請展數)：

每一公司或商號全年可申請之補助總額，依前一年(105年7月1日至106年6月30日)之出進口實績級距設定，全年可申請補助金額為14萬元至30萬元。

5

壹、107年度計畫推動作法

(3) 市場分級如下：

市場分級	國家	
第1順位 (重點拓銷市場，共9國)	中國大陸、越南、印尼、美國、菲律賓、馬來西亞、印度、泰國、德國。	
第2順位 (新南向國家、5+2創新產業相關展覽及邦交國)	新南向國家 (扣除第1順位新南向國家)	新加坡、汶萊、緬甸、柬埔寨、寮國、斯里蘭卡、巴基斯坦、不丹、尼泊爾、孟加拉、紐西蘭、澳大利亞。
	5+2創新產業相關展覽	如後所述。
	邦交國	吉里巴斯、馬紹爾群島、諾魯、帛琉、索羅門吐瓦魯、布吉納法索、史瓦濟蘭、貝里斯、多明尼加、薩爾瓦多、瓜地馬拉、海地、宏都拉斯、尼加拉瓜、巴拉圭、聖克里斯多福及尼維斯、聖露西亞、聖文森、教廷。
第3順位	除前揭第1、2順位以外之市場。	

6

壹、107年度計畫推動作法

市場分級	國家	
第2順位 (5+2創新產業相關展覽)	綠能產業	再生能源(太陽能、生質能、風力、水力、地熱、海洋能)、節能(LED、ESCO、智慧綠建築)、儲能、智慧電網等產業。
	智慧機械產業	機器人、機械相關零組件、工具機、航太、半導體、機械設備、金屬運具、電子資訊、能源、水五金、手工具等產業。
	生技醫藥產業	應用生技產業、製藥產業、醫療器材等產業。
	亞洲·矽谷	人工智慧、擴增實境/虛擬實境、自駕車、行動支付通訊、電子商務、雲端應用服務、智慧物流、智慧醫療、智慧交通、智慧觀光、物聯網資安、物聯網應用之關鍵零組件(半導體、面板、感測器、光電元件等)等產業。
	國防產業	資訊安全、航太、船艦等產業。
	循環經濟	資源回收再利用之產業。
	新農業	畜禽、有機農業、循環農業、智慧農業等產業。

7

壹、107年度計畫推動作法

8. 其他說明事項

- 核配機制
- 由**本國公司**統一提出申請
- **中國大陸及香港之展覽以全年各核配一項為原則**
- 勿重複申請補助
- 計畫變更
- 攤位名稱

8

壹、107年度計畫推動作法

9. 記點原則說明

補助計畫如有取消、重複變更及逾期作業等情形，依以下記點原則加以記點，並依逾寬限點數扣減補助總額。

類別	狀況	記點數
1.取消計畫	申請取消 (不可歸責於廠商-需附證明)	免予記點
	申請取消 (展前15日前)	2點
	逾期取消 (展前15日內)	3點 (取消2點+逾期1點)
	未申請取消/展後申請取消	4點
2.變更計畫	申請變更 (展前15日前)	免予記點
	逾期變更 (展前15日內，展後不得變更)	1點
	重複變更 (同一計畫變更2次(含)以上) (展前15日前)	每變更1次各記1點 (採累計)
	重複變更 (同一計畫變更2次(含)以上) (展前15日內，展後不得變更)	每變更1次各記2點 (重複變更1點+逾期1點) (採累計)
3.核銷補助	逾期核銷 (逾展後30日)	3點

9

壹、107年度計畫推動作法

□ 業務推廣：

一、專題演講

● 交流內容：

舉辦展會行銷專題演講，協助廠商正確評估展會與市場商機，有效提升參展績效。



10

壹、107年度計畫推動作法

二、「電子商務對於傳統參展行銷的影響」專家座談會

- 交流內容：本案結合台北市進出口商業同業公會(本會)跨境電商資源，敦請貿易局指導，洽邀產官學研如知名電商平台、國際展覽公司、貿易推廣機構及參展業者廠商等各領域專家代表與會交流座談，瞭解電子商務應用現況及未來產業發展趨勢，對於傳統參展模式產生之影響等，再彙整專家及業界意見，提出業者如何因應調整之行銷策略，供政府政策擬定之參考。

- 參加對象：產、官、學等專家



11

壹、107年度計畫推動作法

三、年度成果發表會

- 交流內容：發表本專案年度執行成果。另外，因應不同主題邀請不同領域之專家前來演講及不同產業之廠商海外拓銷經驗分享。



12

壹、107年度計畫推動作法

□其他：

一、至國內展覽會場，進行本案推廣

- 服務內容：至展覽會場發放本案DM並向廠商說明本案補助相關內容，另訪談展覽會場參展廠商至海外拓銷情形，蒐集廠商意見，供貿易局參考，據以調整補助作業，使補助業務更臻完備。



13

壹、107年度計畫推動作法

二、line@生活圈推播服務

- 服務內容：因應滑世代，採用行動數位行銷方式，主動定期提供廠商本計畫相關訊息、廠商經常詢問問題(FAQ)，及參加海外國際展覽相關資訊，提高服務效率並增加廠商對本計畫之黏著度。



壹、107年度計畫推動作法

三、建置本案計畫之官方網頁

- 服務內容：因本計畫目前僅有線上申辦操作管理系統，為加強宣導，擴大服務業者，提高補助計畫之執行率，將設計本計畫專屬官方網站，作為廠商參加海外國際展覽之入口網站，本網站將提供更多元的服務，包括：參展訊息、活動、成果、數據分析、與重要貿易推廣機構相關網址的超連結，與業者達到互動的目的。



壹、107年度計畫推動作法

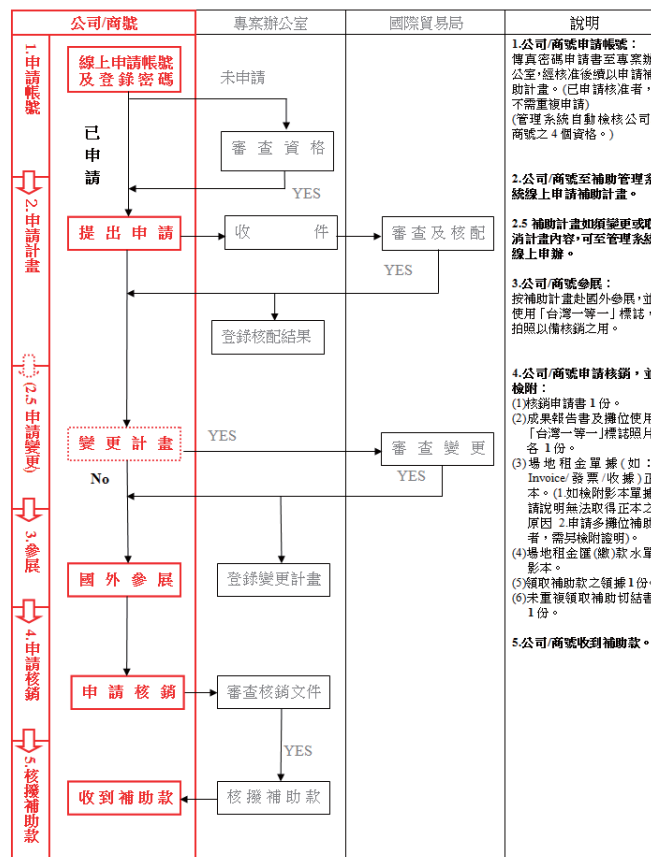
三、申請方式

線上申請：使用「補助公司或商號參加國際展覽管理系統」
(以下為管理系統<https://espo.trade.gov.tw>) 線上申請。

16

壹、107年度計畫推動作法

申請流程



5-9

17

貳、常見問題

Q1:如忘記帳號或密碼，應該如何辦理？

A1:帳號即為貴公司之統一編號，若忘記密碼，則需請廠商至「管理系統」左側「忘記密碼功能」重新申請，並再次傳真「補助公司／商號參加國際展覽密碼申請書」至專案辦公室（02-2567-3362），重新審核通過，即可使用此組密碼登入本系統進行線上申請補助之作業。

Q2：公司／商號獲得國際貿易局通知核配，前往參展時需配合作業為何？

A2：公司／商號赴海外參加國際展覽時，應於參展攤位明顯使用我國國際展覽識別體系標誌「台灣第一等」，並拍照證明。其標誌大小至少需A3尺寸以上，需固定黏貼於明顯位置（請勿使用立牌或由人員手執）。另拍照時，需包含攤位招牌（含獲核配公司名稱，中英文皆可）及台灣第一等標誌。



18

參、聯絡方式

經濟部補助公司或商號參展專案辦公室

服務專線：02-2567-3360

免付費諮詢專線：0800-005-700

傳真：02-2567-3362

E-mail：espo@ieatpe.org.tw

服務時間：上午9：00-12：00(午休12：00-13：00)下午13：00-18：00

網址：<https://espo.trade.gov.tw>

地址：10414台北市松江路350號5樓(台北市進出口商業同業公會大樓)



參展專案Line@生活圈，Line ID：@espo2017

19



經濟部107年度 107年度功能別計畫聯合說明會暨 MIT優質產品展

計畫名稱：推廣貿易工作計畫

主辦單位：經濟部國際貿易局

執行單位：中華民國對外貿易發展協會



壹、107年度計畫推動作法

- 一、推動目的
- 二、服務內容及作法
- 三、申請方式
- 四、海外拓銷活動訊息

貳、優良案例

參、常見問題(申請或執行計畫中常見問題)

肆、聯絡方式

2

壹、107年度計畫推動作法

一、推動目的

配合政府加強促進出口市場多元化，以協助廠商突破現況、開拓全球市場，並提升我國出口競爭力及國際經貿地位。

3

壹、107年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

中華民國對外貿易發展協會

- 專責貿易推廣機構
- 16個國內單位、5個地方辦事處
(桃園/新竹/臺中/臺南/高雄)
- 全球60個海外據點



4

壹、107年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

國際市場開發

- 海外拓銷計畫(產業/市場)
- 市場調查，發掘商機(產業/市場)
- 外商來台採購服務
- 客製化行銷計畫

海外據點業務拓展

- 配合辦理海外拓銷活動
- 蒐集商情
- 開發商機
- 開發及維繫駐地經貿推廣機構合作關係
- 服務駐地臺商

5

壹、107年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

- 辦理海外拓銷活動
- 洽邀外商來台採購洽談
- 派遣貿易尖兵深入新興潛力地區，擴增貿易機會
- 協助食品業者布建通路清真產業推廣
- 臺灣商品行銷中心/海外商務中心/中東行銷育成中心
- 國際行銷客製化服務
- 海外據點業務

6

壹、107年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

- 辦理海外拓銷活動

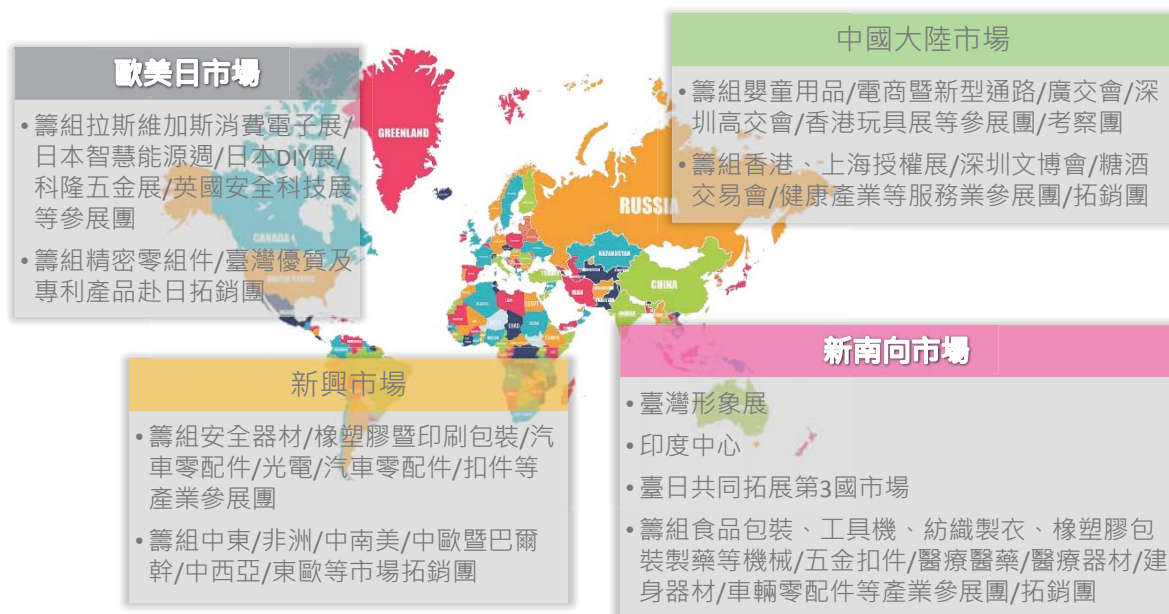


7

壹、107年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

□辦理海外拓銷活動



8

壹、107年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

□辦理海外拓銷活動-臺灣形象展

國家	 印尼	 印度	 越南	 泰國	 馬來西亞
檔期	3/29-31	5/17-19	7/26-28	8/30-9/1	10/25-27
展覽主題	人才觀光 綠色科技 清真產業 智慧城市 電子商務 農漁科技 國際醫療	智慧城市 綠色科技 生技醫療 機械零組件 人才交流 文化觀光	綠能科技 醫療生活 電子商務 人才交流 文化觀光	智慧城市 智慧機械 綠色科技 醫療觀光 食品加工 人才交流 文化觀光	清真產業 電子商務 綠色科技 智慧城市 人才交流 文化觀光

9

壹、107年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

□洽邀外商來台採購洽談-產業別

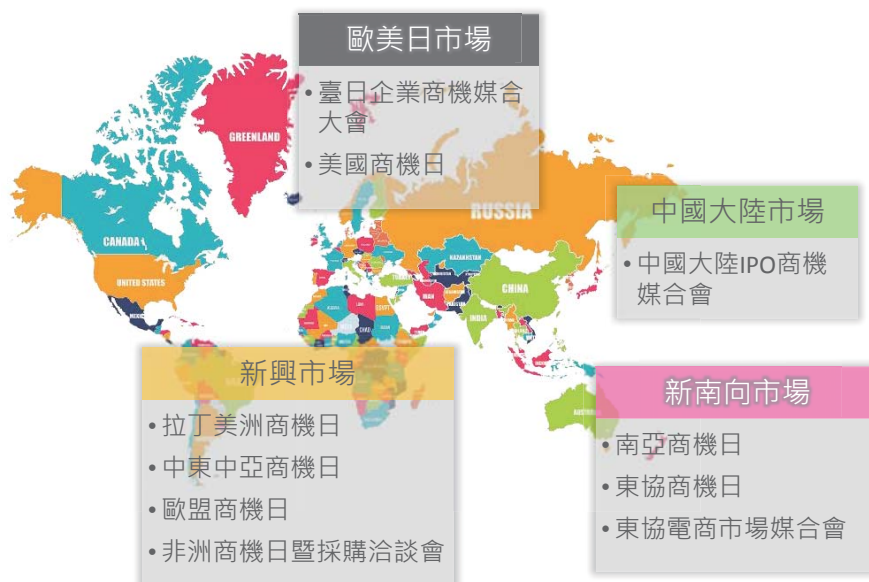


10

壹、107年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

□洽邀外商來台採購洽談-區域別



11

壹、107年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

□派遣貿易尖兵深入新興潛力地區，擴增貿易機會



12

壹、107年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

□協助食品業者布建通路

新南向市場

- 內需市場商機**
- 組團參加食品專業展(印度/新加坡/泰國/越南)
 - 籌組食品拓銷團(養殖漁業南亞團)
 - 與進口商/通路商合辦台灣食品節
 - 與超市通路合作設置臺灣食品專區
1案

中國大陸

- 食品安全形象**
- 組團參加食品專業展(福州海交會/上海秋季食品展)
 - 組團參加邊境展(南亞博覽會)
 - 與進口商/通路商合辦臺灣食品節
4案
 - 與超市通路合作設置臺灣食品專區
1案

歐美日

- 強調食品品牌形象**
- 組團參加食品專業展(日本/韓國/法國)
 - 與進口商/通路商合辦台灣食品節

13

壹、107年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

□清真產業推廣

目標產業

1. 食品(包括保健及生技產品)
2. 美妝產品

工作內容

1. 參加國內清真專業展
2. 組團參加穆斯林國家專業展
(馬來西亞清真展、波灣國際食品展)
3. 籌組清真產品拓銷團(東協、中東3國)
4. 清真產品認證申請補助

14

壹、107年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

□臺灣商品行銷中心/海外商務中心/中東行銷育成中心

📍臺灣商品行銷中心

- 專人提供市場商情、協助接洽/拜訪潛在買主
- 參加當地專業尋求地合作夥伴，開拓市場商機
- 地點：印度/印尼/馬來西亞(3國4城市)

📍海外商務中心

- 於貿協海外據點設置商務中心，以優惠租金提供廠商使用辦公設施，建立橋頭堡，進行行銷布局。
- 全球共19國21個城市

📍中東行銷育成中心

- 設於杜拜「杰貝阿里自由貿易區(JAFZ)」
- JAFZ自貿區優惠內容：①外商可100%獨資設立、②50年免營業所得稅、③免個人所得稅、④無外匯管制
- 服務內容：辦公區承租、協助申請取得簽證、接待業務、推廣宣傳活動、人才媒合



15

壹、107年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

□國際行銷客製化服務-新創暨智慧系統客製行銷計畫

- 篩選國內知名新創業者，以有明確目標市場及商品化創業者為優先輔導對象，藉由客製化活動，協助我商爭取海外商機。
- 透過拜訪從事物聯網相關協會及系統整合指標廠商，了解需求，規劃客製化商機開發服務。
- 依據新創或智慧系統廠商需求，提供客製化拓展國際市場服務及活動，以開發潛在國際合作對象。



16

壹、107年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

□國際行銷客製化服務-國際市場開發專案PLUS

- 業務代表制度開發買主，由貿協駐外單位專人辦理。
- 依業者需求協助尋求商機，達成媒洽功能，進而促成交易或建立代理合作關係。

執行方法

1. 代業者聯繫、拜會潛在買主，篩檢有效買主。
2. 提供有效買主供業者直接洽商(亦可利用視訊安排洽商)。
3. 陪同拜會有效買主。

執行時間

諮詢評估-1個月
委辦執行-3個月

費用

諮詢評估-新台幣1萬元
委辦執行-新台幣5萬元

17

壹、107年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

□國際行銷客製化服務-國際行銷諮詢服務

- 客製化、一站式、專業人員、免費服務
- 精準拓銷建議，減少資源耗費
- 推介政府輔導資源
- 陪伴式輔導



18

壹、107年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

□國際行銷客製化服務-國際行銷諮詢服務

- 諮詢服務流程



19

壹、107年度計畫推動作法

二、服務內容及作法

□海外據點業務



20

壹、107年度計畫推動作法

三、申請方式

□海外拓銷活動申請基本資格

- 政府登記合格(商業登記)之業者
- 無貿易糾紛或不良紀錄(以政府單位及外貿協會資料為準)
- 最近一年有出口實績(公司成立未滿2年者不在此限)

□遴選條件(報名家數超過預定受理家數時)

- 最近一年有出口實績
- 獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權(依各拓銷活動訂定之條件辦理)
- 完成報名手續時間序

21

壹、107年度計畫推動作法

四、海外拓銷活動訊息 www.taiwantrade.com.tw



台、港、經、貿、網

- ▶ 商情：全球120個據點在地情報，提供產業及國家等各類商情。
- ▶ 活動：國內外展覽拓銷團、研討說明會及培訓等拓銷活動
- ▶ 商機：買主商機、政府採購案、採購洽談及國內合作機會、產業商機數據

首頁 | 產品資訊網站 | 網站導覽 | 訂閱 | 加入會員 | 登入

全部

➤

進階查詢

[首頁](#)
[商情](#)
[活動](#)
[商機](#)
[買賣旺](#)
[影音](#)
[經貿專區](#)
[會員服務](#)

[臺灣形象展](#)
[數位基地](#)
[電商交流團](#)
[搶灘新南向](#)
[台灣精品推廣](#)
[會展人才培訓](#)
[貿易服務](#)
[貿易全球據點](#)
[貿易百寶箱](#)
[資訊連結](#)

即時快訊 「數位基地」 提升你的電商能力! 全新上線, 立即體驗!



台灣精品於2018 CES展現AIoT研發創新能量

o.taiwantrade.com...

22

壹、107年度計畫推動作法

四、海外拓銷活動訊息

外貿協會 國際行銷諮詢中心



11011臺北市信義路五段5號
臺北世界貿易中心展覽大樓2C16



(02)27255200 ext 1223



(02)87804769



exportadv@taitra.org.tw



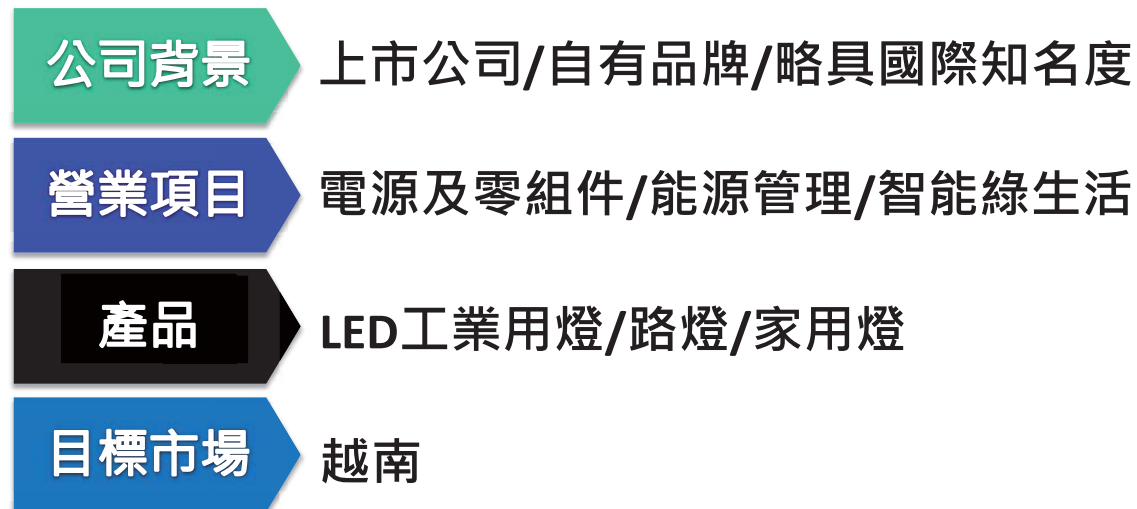
www.exportadv.com.tw

23

貳、優良案例

一、案例說明(國際行銷諮詢中心提供)

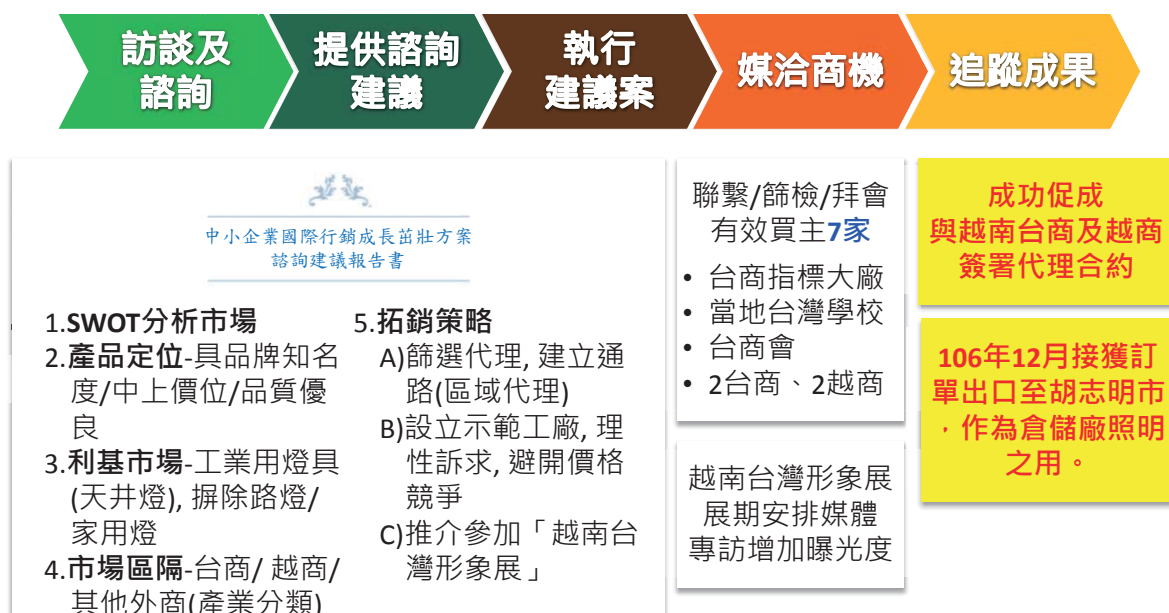
協助國內LED燈具業者開拓新南向市場



24

貳、優良案例

二、服務流程



執行期間：106年2月起至12月止

25

貳、優良案例

三、成功關鍵



26

參、常見問題

- Q1：我想做進出口貿易，可以參加貿易局主辦、貿協執行的海外拓銷活動嗎？
- A1：只要是已經有商業登記的公司行號，都可以參加。但真正要從事進出口貿易，還是要先向經濟部國際貿易局申請進出口廠商登記。
- Q2：每年規劃海外拓銷活動那麼多，我要怎樣才能選擇最適合的活動參加？
- A2：廠商可先洽貿協「國際行銷諮詢中心」，透過該中心有駐外經驗的市場顧問之專業諮詢，給予適切的市場拓銷活動建議，以節省廠商時間及資源的耗費。

27

肆、聯絡方式

➤主辦機關



經濟部國際貿易局

【國際市場開發】

貿易發展組第一科 涂淑釗小姐

Tel: 02-23977388

E-mail: smile626@trade.gov.tw

【海外據點業務拓展】

貿易發展組第三科 黃昭蓉小姐

Tel: 02-23877324

E-mail: kelly3863@trade.gov.tw

➤執行單位



TAITRA

中華民國對外貿易發展協會

Tel: 02-27255200 ext. 1223(客製化諮詢服務)

E-mail: exportadv@taitra.org.tw

28



謝謝聆聽 敬請指教

29