



107年度

# 大補帖

## 協助企業運用政府補助資源

為協助業者有效運用政府相關資源，彙編107年度經濟部補助計畫申請要點，透過相關資源說明，以協助地方產業發展與成長，歡迎有意願了解政府輔導資源及參與政府輔導體系之企業至地區產業整合發展計畫官網([www.srido.org.tw](http://www.srido.org.tw))下載「107年度協助企業運用政府補助資源大補帖」

下冊

指導單位 / 經濟部工業局、經濟部國際貿易局、經濟部技術處、經濟部中小企業處

主辦單位 / 金屬工業研究發展中心

資料來源 / A+企業創新專案辦公室、產業升級創新平台計畫專案辦公室  
協助傳統產業技術開發計畫專案辦公室、SBIR計畫專案辦公室  
經濟部補助公司或商號參展專案辦公室、財團法人中衛發展中心  
財團法人資訊工業策進會



107年度協助政府補助資源說明會 各計畫申請摘要									
項次	功能別			計畫名稱	適用對象	單位	申請時間	內容/適用範圍	相關連結
	共通	創新研發	市場行銷						
1	V			中小企業即時技術輔導計畫暨加強輔導型產業技術升級轉型個案輔導計畫	中小企業	經濟部工業局	依計畫公告為主	1.企業升級轉型所需之研發、生產、物流、設計(限產品設計、包裝設計、品牌識別設計、空間設計及時尚設計)、節能減碳、自動化及電子化(套裝軟體客製化程度須達60%以上)等技術輔導。 2.輔導標的不包含策略規劃、市場行銷、品質管理系統等經營管理領域及網站建置、網頁設計。	<a href="https://www.itap.tw/">https://www.itap.tw/</a>
2	V			協助傳統產業技術開發計畫	一般企業	經濟部工業局	第一梯次：107年1月23日至3月9日 第二梯次：當年度5-7月 ※確定時間請以工業局及CITD網站公告為準	1.導入新技術開發新產品 2.導入設計美學進行產品設計 3.業者組成合作聯盟，結合法人力量，進行產品開發或設計 4.導入學界豐沛研發能量進入產業，提升傳統產業核心技術能量	<a href="https://www.citd.moeaidb.gov.tw">https://www.citd.moeaidb.gov.tw</a>
3	V			製造業價值鏈資訊應用計畫	一般企業	經濟部工業局	公告日起至107年4月13日(五)下午5時止，以申請資料送達送件地點為憑。	1.智慧產業化：輔導機械設備業者結合智慧技術，發展智慧產品與完整解決方案 2.產業智慧化：輔導製造業者利用智慧方案及數據科技，提高產業競爭力 3.跨域人才培育：強化「產業領域知識」及「智慧應用」等跨領域課程	<a href="http://www.ecos.org.tw">http://www.ecos.org.tw</a>
4	V			臺灣製產品MIT微笑標章制度推廣說明	一般企業	經濟部工業局	依計畫公告為主	為區隔劣質進口產品，形塑臺灣製產品優質形象，由業者自願性參加，並經工業局認證之第三者專業公正驗證機構辦理驗證，確認產品符合驗證基準後，授予臺灣製產品MIT微笑標章。針對通過驗證之產品，協助其拓展國內外市場，並透過國內外虛實通路整合，協助國人優先選購臺灣製MIT微笑產品。	<a href="http://www.mitw.org.tw/Home/">http://www.mitw.org.tw/Home/</a>
5	V			產業升級創新平台輔導計畫	一般企業	經濟部工業局	隨到隨審	1.產業高價值化計畫：切入高端產品應用市場，以提升整體產業附加價值率。 2.創新優化計畫：鼓勵廠商掌握關鍵技術/產品，以建構完整供應鏈體系；建立整體系統解決方案供應商能量，以擴大整體裝置業海外輸出，整取國際商機。 3.新興育成計畫：進行開發新興產品或服務，發展替代性的主流新興產業。技術或產品指標，且創新性或超越國內產業技術水準	<a href="http://iip.imet.org.tw">http://iip.imet.org.tw</a>
6	V			小型企業創新研發計畫(SBIR)	中小企業	經濟部中小企業處	隨到隨審	1.創新技術：應具有創新性或能提高國內產業技術水準 (2)創新應用技術升級轉型 2.創新服務 (1)有助於產業發展之具創新性或前瞻性之知識創造、流通及加值等核心知識服務平台、系統、模式等建立。 (2)以需求為導向，透過科技之整合與創新運用，驅動創新經營模式與新興服務業之興起，或透過服務創新、創新企業或產業價值活動	<a href="http://www.sbir.org.tw/">http://www.sbir.org.tw/</a>
7	V			A`企業創新研發津貼計畫	一般企業	經濟部技術處	隨到隨審	1.前瞻技術研發計畫：投入高階先進技術研發，產生領導型技術，大幅提升我國產業之附加價值與國際市場競爭力。 2.整合型研發計畫：在水平與垂直領域及跨領域成員間的合作與整合，發展完整產業生態體系。 3.鼓勵國內企業在臺設立研發中心計畫(國內研發中心計畫)：以「研發環境建構」為主要任務，建立研發組織與研發管理制度，發展穩定的研發核心團隊。	<a href="http://atip.atdp.org.tw/">http://atip.atdp.org.tw/</a>
8	V			學界協助中小企業科技開發計畫	中小企業	經濟部技術處	依計畫公告為主	強化中小企業外部資源運用能力，透過轉型研發的門徑，進而連結其他政府資源，達到產業升級轉型的目的。	<a href="http://sta.stars.org.tw/">http://sta.stars.org.tw/</a>
9		V		補助公司或商號參加海外國際展覽業務	一般企業	經濟部國際貿易局	•107年上半年度補助申請已於106年10月11日公告。 •107年下半年將於4月份於管理系統公告。	僅限於「赴海外參加國際展覽」(國際展覽係指國外直接參展廠商數達10%以上或來自6個國家以上國家或地區之商展)。	<a href="https://espo.trade.gov.tw">https://espo.trade.gov.tw</a>
10			V	推廣貿易工作-國際市場開發暨海外據點業務拓展	一般企業	經濟部國際貿易局	依計畫公告為主	1.辦理海外拓銷活動 2.洽邀外商來台採購洽談 3.派遣貿易尖兵深入新興潛力地區，擴增貿易機會 4.協助食品業者布建通路清真產業推廣 5.臺灣商品行銷中心/海外商務中心/中東行銷育成中心 6.國際行銷客製化服務 7.海外據點業務	<a href="http://www.exportadv.com.tw">http://www.exportadv.com.tw</a>
11			V	因應國際環保標準輔導計畫	一般企業	經濟部工業局	即日起受理報名，預計3月底前截止。	1.國際環保標準推動輔導 2.CSR環境資訊揭露推廣輔導 3.國際環保資訊研討研及廣宣	<a href="https://pro.fits.org.tw/isdn/">https://pro.fits.org.tw/isdn/</a>



## 目錄

類別	計畫 / 主題名稱	頁次
研發創新	產業升級創新平台輔導計畫	p.1-1
	小型企業創新研發計畫(SBIR)	p.2-1
	A <sup>+</sup> 企業創新研發淬鍊計畫	p.3-1
	學界協助中小企業科技關懷計畫	p.4-1
市場行銷	補助公司或商號參加海外國際展覽業務	p.5-1
	推廣貿易工作-國際市場開發暨海外據點業務拓展	p.6-1
環保永續	因應國際環保標準輔導計畫	p.7-1
共通	中小企業即時技術輔導計畫暨加強輔導型產業技術升級轉型個案輔導計畫	p.8-1
	協助傳統產業技術開發計畫	p.9-1
	製造業價值鏈資訊應用計畫	p.10-1
	臺灣製產品 MIT 微笑標章制度推廣說明	p.11-1





# 經濟部107年度 107年度功能別計畫聯合說明會暨 MIT優質產品展

計畫名稱：因應國際環保標準輔導計畫

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人台灣產業服務基金會



## 簡報大綱

### 壹、107年度計畫推動作法

- 一、推動目的
- 二、服務內容及作法
- 三、申請方式

### 貳、優良案例

### 參、常見問題(申請或執行計畫中常見問題)

### 肆、聯絡方式

# 壹、107年度計畫推動作法

## 一、推動目的

- 協助企業符合國際環保法規及國際供應鏈之綠色要求
- 引導企業落實企業社會責任(CSR)資訊揭露

產業永續發展  
整合資訊網



## 二、服務內容及作法

國際環保標準推動輔導	CSR環境資訊揭露推廣輔導	國際環保資訊研析及廣宣
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓國際環保標準因應輔導</li> <li>✓提供國際環保標準之因應建議與諮詢服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓CSR資訊揭露輔導</li> <li>✓提供CSR報告書之諮詢診斷</li> <li>✓企業永續故事集之發行/廣宣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓辦理輔導說明會</li> <li>✓研析國際環保標準發展動態</li> <li>✓發行永續產業發展期刊</li> <li>✓技服機構服務能量登錄</li> </ul>

2

# 壹、107年度計畫推動作法

## □ 推動永續碳管理示範輔導：

- 輔導對象：製造業
- 輔導費用：免自籌款
- 輔導內容：
  - 協助2家廠商因應全球氣候行動、再生能源議題；
  - 以CDP碳揭露專案、ISO 14072或ISO14067等標準，揭露組織或產品之碳排放狀況；
  - 評估導入購買再生能源憑證、能源替代等減碳方案，以因應循環經濟議題。

3

# 壹、107年度計畫推動作法

## ● 國際低碳管理趨勢



納入營運決策比例：

**> 68%**

▶ 「碳揭露專案」(CDP)組織公佈全球500大CDP報告，超過2/3(68%)企業將氣候變遷課題納入營運核心策略

推動GHG減排成效：

**4.3億噸**

▶ CDP供應鏈計畫89名成員(包含BMW及Walmart等跨國企業)之總採購費用為2.7兆美元，披露於2017年的二氧化碳減排量達4.34億噸，超過法國的年度溫室氣體 ( GHG ) 排放量

促進經濟效益：

**\$124億**

▶ 2016年CDP成員披露其減排項目/措施可節約成本124億美元

承諾100%再生能源：

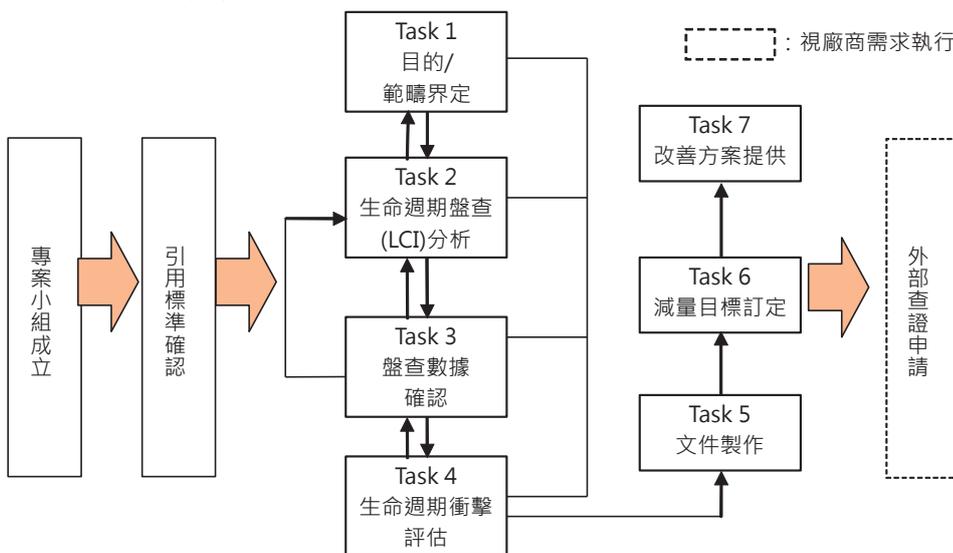
**119家**

▶ 包含Apple等119家公司加入再生能源倡議組織(RE100)，並允諾供應鏈未來100%使用再生能源的目標並委由第三方認證



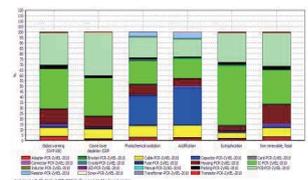
# 壹、107年度計畫推動作法

## ● 推動做法



材料名稱/品名	客戶料號	碳排數	
		盤查前(2016年)	盤查後(2017年)
PC塑膠粒子	21315170	0	1計量值
鐵線	10879122	0	1計量值
螺絲	88705	0	1計量值
螺絲母	126666	0	1計量值
螺絲釘	5919	0	1計量值
螺絲	942000	0	1計量值

▲ 盤查工具導入



▲ 衝擊量化與熱點分析

## ● 預期成效

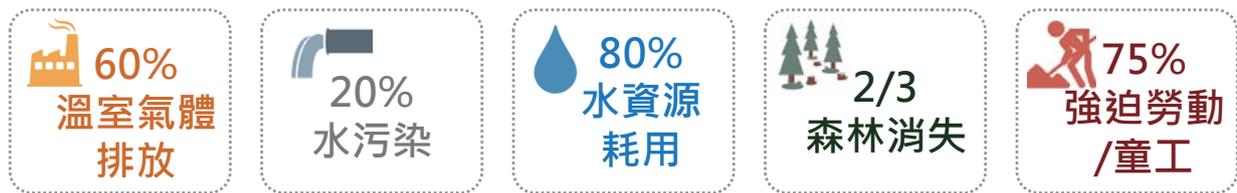
- ▶ 協助回應CDP碳揭露專案問卷、評估GHG排放量，並落實減量目標
- ▶ 符合國際大廠之綠色採購要求，爭取國際市場綠色訂單

# 壹、107年度計畫推動作法

## □ 推動永續供應鏈示範輔導：

- 輔導對象：製造業
- 輔導費用：免自籌款
- 輔導內容：
  - 協助2家中心廠建立供應鏈管理策略，健全供應鏈永續管理；
  - 依循EICC或BSCI等國際永續採購規範，針對14家體系成員進行環境管理目標之示範查核及診斷建議。

## ● 國際永續供應鏈管理趨勢：源自消費性產品供應鏈產生的衝擊

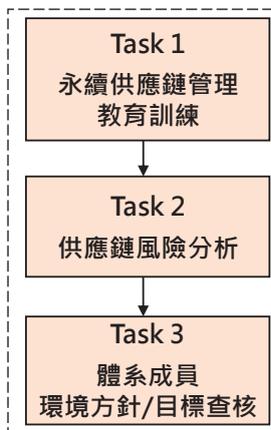


Source：2016全球綠色供應鏈報告(2016 Impact Report: Greening Global Supply Chains)

6

# 壹、107年度計畫推動作法

## ● 推動作法：

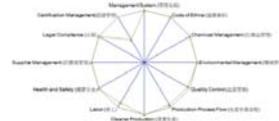


### 永續供應商評核要求項目



▲ 永續供應鏈評估核項目(參考例)

項目	是	否	備註
1. 物料交齊穩定			
2. 配合協調度			
3. 物料短缺應變能力			
4. 技術研發產能			
5. 供產業自動化能力			



供應商	風險等級	風險描述	改善措施	完成日期
ABC	高	物料交齊不穩定	增加安全庫存	2023/12/31
DEF	中	配合度不佳	加強溝通	2024/03/31
GHI	低	無	無	-

▲ 供應商風險鑑別分析

## ● 預期成效：

- 回應及彰顯企業永續發展目標與執行成效
- 帶動整體供應鏈提升體質，降低斷鏈風險
- 符合客戶綠色訂單要求

7

# 壹、107年度計畫推動作法

## □ 國際環保標準/趨勢之因應建議與諮詢服務：

- 服務對象：製造業
- 服務費用：免費
- 服務內容：包含能源效率、資源循環、環境資訊揭露、危害物質管制、環境管理等相關標準之諮詢與因應建議

能源效率  
資源循環再利用  
環境資訊揭露  
危害物質管制  
環境管理

聯絡電話：  
(02)2784-4188

諮詢窗口：  
劉工程師·分機130  
kylou@ftis.org.tw

線上諮詢服務網：  
(<http://www.ftis.org.tw/Consultation/index.aspx>)

**服務流程**

企業提問  
內容解析

專人回覆/  
資源提供

滿意度調查  
/意見回饋

▲ 線上諮詢服務系統&QR code

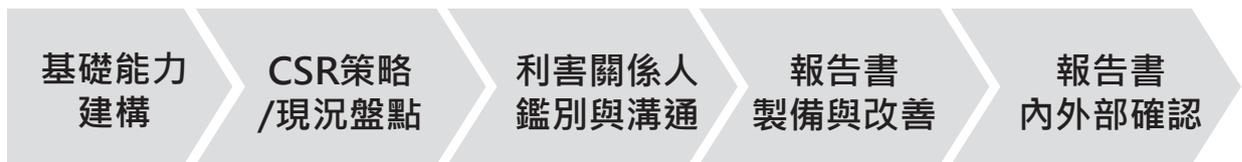
▲ 常見問題與因應建議

8

# 壹、107年度計畫推動作法

## □ CSR環境資訊揭露推廣輔導：

- 輔導對象：製造業
- 輔導費用：自籌款15萬元/家
- 輔導內容：輔導3家企業參考GRI準則，完成CSR報告書建置。
- 推動作法：



- 預期成效：
  - 符合金管會等利害關係人之揭露要求
  - 協助調校企業永續發展之執行作法，及建立永續發展藍圖之中長期目標
  - 吸引重視CSR之客戶或資本市場關注

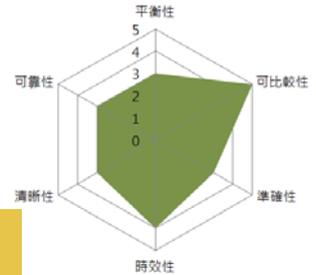


▲ 圖1-7 串起集團 四大事業領域發展藍圖

# 壹、107年度計畫推動作法

## □ CSR報告書諮詢診斷：

- 服務對象：發行過CSR報告書或內容草稿的製造業
- 服務費用：免費
- 服務內容：提供16廠CSR報告書內容之診斷服務，以提升報告書環境資訊之揭露品質。



▲ CSR報告書品質原則分析

## ● 預期成效：

- 符合金管會等利害關係人之揭露要求
- 強化CSR報告書之揭露項目與內容品質
- 協助評估外部查證之符合程度

# 壹、107年度計畫推動作法

## □ 永續發展整合資訊網暨中英文期刊

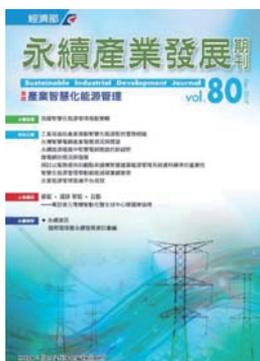
- 網址：<https://proj.ftis.org.tw/isdn/>

- 提供即時國際環保動態資訊與、線上諮詢與FAQ、活動訊息、課程講義下載



- 永續產業發展中英文期刊：

- 提供產官學研各界先進之永續議題新知及經驗分享，可於網站下載專區線上瀏覽、訂閱電子報或至縣市圖書館借閱紙本



# 壹、107年度計畫推動作法

## 三、申請方式

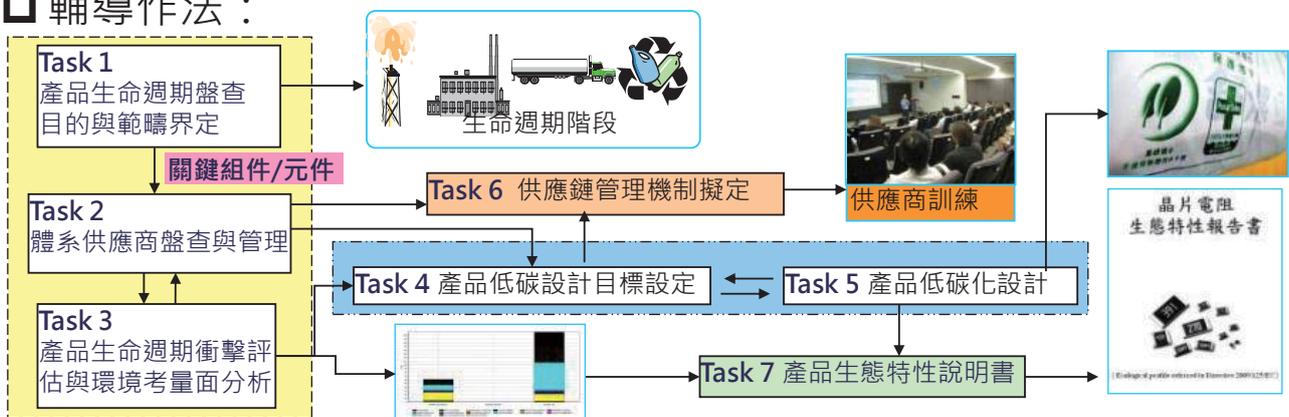
- 申請作法：填具「輔導申請表」，以E-mail、傳真方式擲回產基會-永續管理與創新技術組受理。
- 申請期間：即日起受理報名，預計3月底前截止。
- 申請流程：



12

## 貳、優良案例

- 輔導廠商：宏達電子，消費性電子產品之製造與銷售
- 輔導需求：提升產品綠色績效
- 參與計畫：因應國際環保標準計畫-產品低碳化設計體系輔導
- 輔導作法：



- 輔導成效：完成10項低碳化設計方案；  
**GHG減排近5千公噸CO<sub>2</sub>e；**  
**及降低成本NT 4,000萬元；**

13

## 貳、優良案例

- 輔導廠商：大江生醫，為保健食品生化科技廠
- 輔導需求：擴展重視CSR的歐美市場
- 參與計畫：因應國際環保標準計畫-CSR報告書建置輔導
- 輔導作法：



- 輔導成效：
  - 發行CSR報告書；
  - 符合客戶期待/要求；
  - 爭取市場綠色訂單，**影響產值逾5億元**；



14

## 參、常見問題

Q1：輔導從何時開始?期程多久?

A1：從4月開始，到11月結束，約半年時間。

Q2：要怎麼申請因應國際環保標準諮詢服務?

A2：於產業永續發展整合資訊網站填寫問題，即有專人回覆。

<https://www.ftis.org.tw/Consultation/index.aspx>

Q3：申請企業社會責任報告書輔導是否須通過外部查證?

A3：不需要，但會列入評選參考。

15

## □ 計畫主辦單位：經濟部工業局



### 永續發展組規劃科

溫淑媛 技士

(02)2754-1255 ext.2714

sywen@moeaidb.gov.tw

## □ 計畫執行單位：財團法人台灣產業服務基金會



### 因應國際環保標準/趨勢

汪昀昇 專案經理

(02)2784-4188 ext.185

berntwang@ftis.org.tw



### 企業社會責任報告書

陳亞嵐 副理

(02)2784-4188 ext.194

yalan@ftis.org.tw





# 經濟部107年度 107年度功能別計畫聯合說明會暨 MIT優質產品展

計畫名稱：中小企業即時技術輔導計畫暨  
加強輔導型產業技術升級轉型個案輔導計畫

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人中衛發展中心



## 簡報大綱

### 壹、107年度計畫推動作法

- 一、推動目的
- 二、服務內容及作法
- 三、申請流程

### 貳、優良案例

### 參、常見問題

### 肆、聯絡方式

# 壹、107年度計畫推動作法

## 一、推動目的

協助中小企業技術升級轉型，由政府提供輔導經費，結合財團法人、大專院校及技術服務業者等輔導單位既有成熟技術能量，提供短期程、小額度、即時性之技術輔導，解決其急迫性之技術問題，以提升其附加價值。

2

# 壹、107年度計畫推動作法

## 二、服務內容及作法

### □ 輔導內容

1. 企業升級轉型所需之研發、生產、物流、設計(限產品設計、包裝設計、品牌識別設計、空間設計及時尚設計)、節能減碳、自動化及電子化(套裝軟體客製化程度須達60%以上)等技術輔導。
2. 輔導標的不包含策略規劃、市場行銷、品質管理系統等經營管理領域及網站建置、網頁設計。

3

# 壹、107年度計畫推動作法

## □ 輔導對象

### (一) 輔導單位申請資格

輔導單位 項目	財團法人	大專院校	技服業者
單位資格	(1) 依法在中華民國境內成立之 <u>財團法人</u> 或 <u>大專院校</u> 。 (2) 成立宗旨或研究範圍限 <b>自動化服務、資訊服務、研發服務、設計服務及永續發展服務</b> 等類別。		(1) 依法在中華民國境內辦理營業登記之 <u>技術服務業者</u> 。 (2) 營業登記項目限 <b>自動化服務、資訊服務、研發服務、設計服務及永續發展服務</b> 等類別。
財務狀況	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 淨值不得為負值。</li> <li>● 非金融機構拒絕往來戶。</li> <li>● 3年內無欠繳應納稅捐情事。</li> </ul>		
限制條款	<b>不得為</b> 行政院公共工程委員會公告之不良廠商(註1)及陸資企業(註2)。		

註：1. 拒絕往來廠商名單公告查詢網頁：<http://web.pcc.gov.tw/vms/rvmd/ViewDisabilitiesQueryRV.do>

2. 陸資企業以經濟部投資審議委員會網站(<http://www.moeaic.gov.tw>)出版品資訊/「陸資來台投資事業名錄」公告為主。 4

# 壹、107年度計畫推動作法

## □ 輔導對象

### (二) 受輔導業者申請資格

產業別 項目	一般產業 (非屬加強輔導型產業)	因應貿易自由化 加強輔導型產業 (不限中小企業)
單位資格	符合行政院核定「中小企業認定標準」之中小企業，即依法辦理公司登記或商業登記，並合於下列基準之事業： <u>製造業、營造業、礦業及土石採取業</u>	經濟部因應貿易自由化加強輔導產業專案小組認定之加強輔導型產業，目前包含成衣、內衣、毛衣、泳裝、毛巾、寢具、織襪、鞋類、袋包箱、家電、石材、陶瓷、木竹製品、農藥、環境用藥、動物用藥及其他(紡織帽子、圍巾、紡織手套、紡織護具、布窗簾及傘類等6項產業)等17類22項產業之 <b>產品或其製程</b> 。
	<u>前款規定外之其他行業</u> <b>實收資本額</b> 在新台幣8,000萬以下 <b>或經常僱用員工數</b> 未滿200人者。 <b>前一年營業額</b> 在新台幣1億元以下 <b>或經常僱用員工數</b> 未滿100人者。	

註1：依公司登記或商業登記之證明文件，認定是否為加強輔導型產業

註2：想瞭解加強輔導型產業有哪些類別，可參考

→<http://www.mittw.org.tw/products/>

# 壹、計畫規劃作法

## □ 輔導經費

產業別	一般產業		因應貿易自由化加強輔導型產業
	一般個案輔導	共通性技術輔導	
政府款上限	80% 新台幣20萬元	80% 新台幣100萬元。 (每案應至少6家 (含)以上之受輔導業者參與)	95% 新台幣23.75萬元
自籌款下限	20%	20%	5%
說明	政府款20萬元(80%) 自籌款5萬元(20%) 合計 25萬元(100%)	各參與業者之 政府款:自籌款 80%:20%	政府款23.75萬元(95%) 自籌款1.25萬元(5%) 合計 25萬元(100%)

- 註：1.每案政府經費以實際核定金額為準；業者自籌款係指受輔導業者須出資部分。  
2.設計服務個案輔導計畫，輔導單位若承諾通過工業局辦理之「金點設計標章評選」加碼補助10%，期末若未通過「金點設計標章評選」之個案將減價驗收(期末核銷金額為核定之政府輔導經費90%為上限)。

6

# 壹、107年度計畫推動作法

## □ 輔導期限

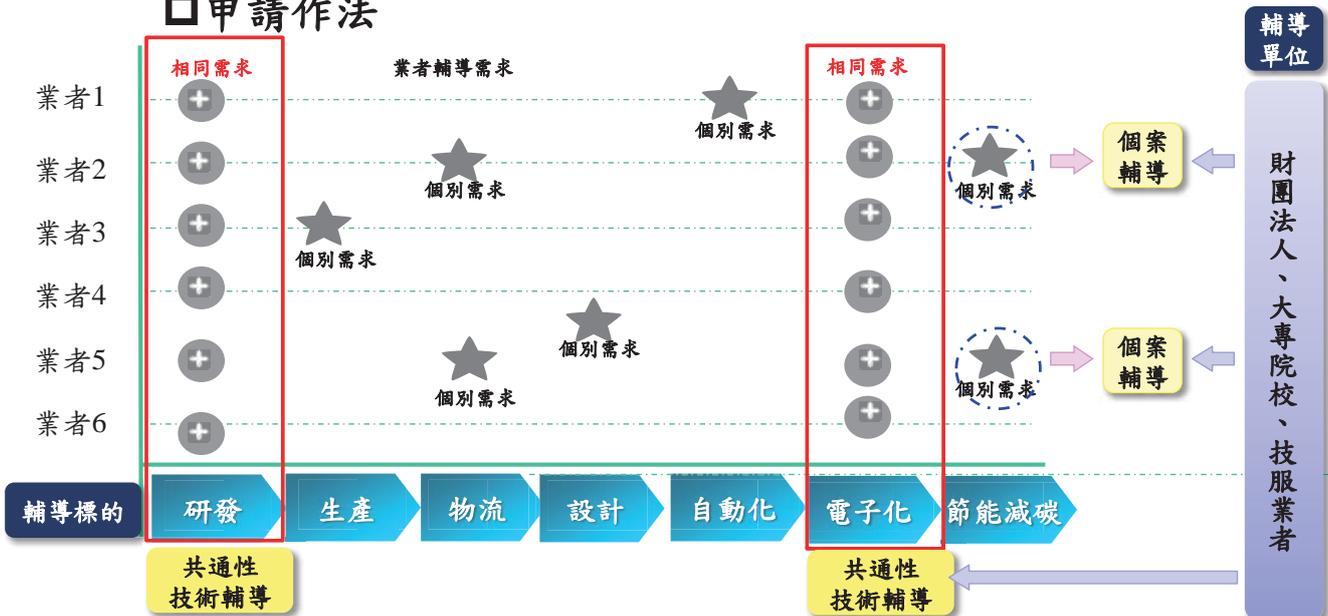
1. 計畫執行期程以5個月為限。
2. 計畫開始之日期以審查結果核定之次日為原則。

7

# 壹、107年度計畫推動作法

## 三、申請方式

### □申請作法



- 註：1.個案輔導：單一業者之個別輔導需求，由**1家輔導單位**進行輔導。  
 2.共通性技術輔導：**6家(含)以上業者之共通性輔導需求**，由**同一輔導單位**，以相同技術進行輔導。  
 3.共通性技術輔導應包含**1項以上集體輔導**(如集體課程、集體操作訓練)，其輔導**工作權重**應達總工作項目之**50%以上**。

# 壹、107年度計畫推動作法

## 三、申請方式

### □申請作法-案件數限制

#### 1. 輔導單位

- 每一輔導單位可申請一般產業案件數以**30案**為上限(因應貿易自由化加強輔導型產業無限制)。
- 若該單位設有分支機構且超過150人，則以分支機構為計算基礎。

#### 2. 受輔導業者

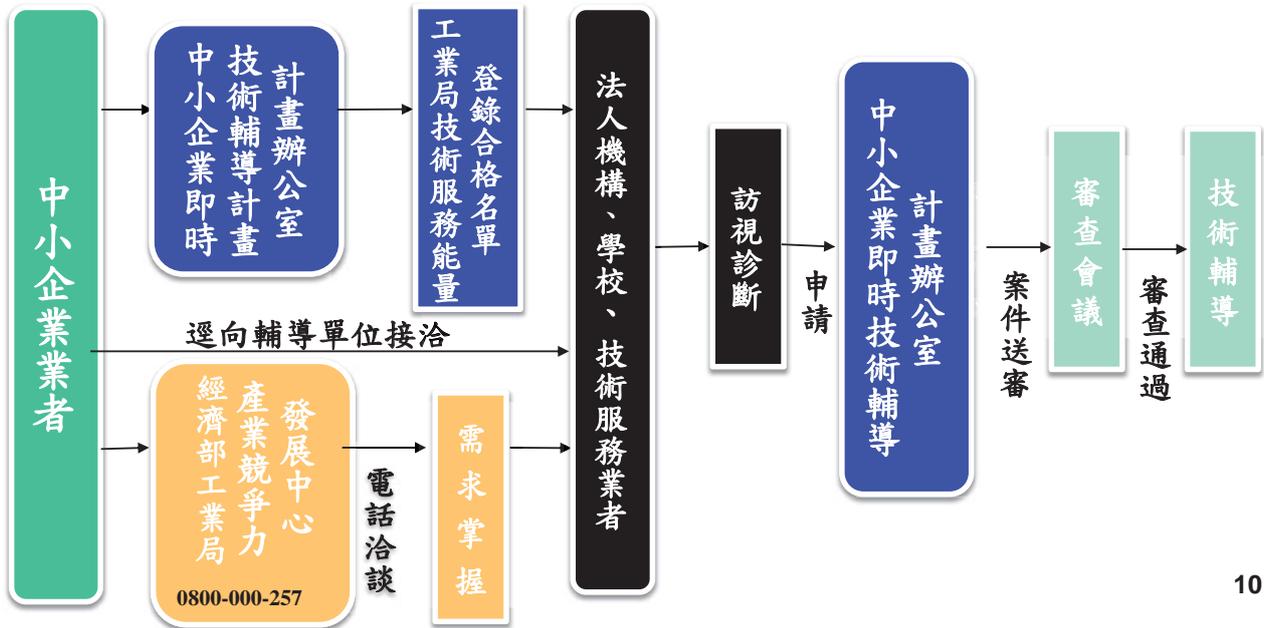
- 每梯次以申請1案為限。
- 全年以接受補助輔導1案為限。
- 3年內以接受輔導2個案為限，前述所稱3年內，以107年申請，係指自**105年度**起核計。
- 離外島地區產業及因應貿易自由化加強輔導型產業不受第2項限制。
- 風災、水災等天然災害災後重建輔導之案件不列入計算。

# 壹、107年度計畫推動作法

## 三、申請方式

### □申請流程

輔導單位於即時計畫網站線上申請。



10

# 貳、優良案例

計畫名稱：窗花雷雕茶葉木盒設計  
輔導單位：點睛設計有限公司  
政府投入經費：180,000 元

自籌款：45,000 元

### 企業簡介

- ◎企業名稱：好幫手彩藝有限公司
- ◎主要產品：印刷製造
- ◎資本額及員工人數：100萬/15人
- ◎關鍵技術：印刷及雷射雕刻。



### 面臨問題

1. 欠缺具有獨特性之商品
2. 面臨市場競爭力大
3. 設計美學及創造面不足

### 輔導作法

1. 新商品開發共識會議
2. 商品設計概念構想提案圖稿
3. 新商品3D模擬建置
4. 新商品試作打樣

### 輔導成效

1. 強化品牌特質，提升公司形象。
2. 提昇企業多元競爭力，擴大銷售市場
3. 開拓台灣文創商品市場

# 參、常見問題

申請中常見問題：

**Q:本計畫由輔導單位提出申請還是受輔導業者提出申請?**

**A:輔導單位**

**Q:本計畫由輔導經費核撥給輔導單位還是受輔導業者?**

**A:輔導單位**

**Q:受輔導業者為加強輔導型產業之業者，應由請中小企業即時技術輔導計畫還是加強輔導型產業技術升級轉型個案輔導計畫?**

**A:判斷受輔導業者營業項目是否為加強即時輔導項目內容，如：成衣、家電、建材、製藥其相關之輔導項目，如附表加強輔導型產業認定所示。**

12

# 參、常見問題—加強輔導型產業認定

產業類別	產業(項)	產品項數	產品項目
成衣服飾產業	成衣	41	1.上衣、2.長衫、3.短衫、4.襯衫、5.夾克、6.西裝、7.外套、8.套裝、9.洋裝、10.長褲、11.膝褲、12.短褲、13.裙、14.褲裙、15.圍兜、16.連吊褲工作服、17.套裙、18.襯裙、19.便服、20.浴袍、21.農衣及類似品、22.T恤衫、23.汗衫、24.其他背心、25.嬰兒服裝及服飾附屬品、26.競賽裝、27.滑雪服、28.自行車服、29.登山服、30.大衣、31.雨衣(不含PVC材質)、32.駕車外套、33.披肩、34.斗篷及類似品、35.附有頭巾之禦寒外套(包括滑雪夾克)、36.風衣、37.擋風夾克及類似品、38.睡袍、39.睡衣褲、40.非一次性使用防護衣(包括手術用)、41.其他男用、女用、童用衣物等產品。
	內衣	8	1.胸罩、2.塑身衣褲、3.調整型內衣褲、4.衛生衣褲、5.運動內衣褲、6.健身衣褲、7.肚兜、8.一般內衣褲。
	毛衣	7	1.18針以下針織類套頭衫、2.開襟上衣、3.披肩、4.斗篷、5.洋裝、6.外穿式背心、7.類似品。
	泳裝	7	1.泳裝、2.泳衣、3.泳褲、4.游泳帽、5.衝浪服、6.海灘褲、7.潛水衣。
	毛巾	13	1.洗臉毛巾、2.方巾、3.浴巾、4.手擦巾、5.包頭巾、6.手掌巾、7.童巾、8.紗布巾、9.廚房毛巾、10.剪毛毛巾、11.浴袍、12.浴裙、13.毛巾被。
	寢具	13	1.蓋被褥、2.床單、3.床單、4.被套、5.枕套、6.抱枕套、7.床裙、8.床飾巾、9.睡袋、10.毛毯、11.蚊帳、12.被胎、13.填充物。
	織襪	13	1.嬰幼兒襪類、2.童襪類、3.女襪類、4.男襪類、5.運動襪類、6.五趾襪類、7.褲襪類、8.無腳底褲襪類、9.襪套類、10.連身襪類、11.筒(統)襪類、12.壓力襪類、13.其他襪類。
	鞋類	10	以【成品鞋】為主，以產品類別(例如:運動鞋、男鞋、女鞋...)區分款式
	袋包箱	30	供消費者盛裝物品之各種軟、硬材質之旅行箱、手提箱、化妝箱、手提包、公事包、書包、背包等其他式樣之袋類產品。但不包括簡易型塑膠袋、購物袋與環保袋。
	紡織帽子	1	1.梭織、針織或鉤針織之各式紡織材料製帽子。
	圍巾	4	梭織、針織或鉤針織類者製披巾、圍巾、領巾及其類似品。
	紡織手套	1	1.梭織、針織或鉤針織之各式紡織材料製手套。
	傘類	4	1.陽傘、2.晴/雨傘、3.紙傘、4.其他傘類。
布窗簾	2	1.窗簾、2.窗紗。	
紡織護具	3	1.肢體裝具類(護肘、護腕、護膝、護腿、護踝等)、2.軀幹裝具類(護背、護腰等)3.其他紡織護具類。	

13

## 參、常見問題-加強輔導型產業認定

產業類別	產業(項)	產品項數	產品項目	
家電產業	家電	62	1.機械式塑膠扇、2.電子式塑膠扇、3.金屬扇電風扇、4.窗型冷氣機(不含水冷式及限14KW(含)以下)、5.分離式冷氣機-室外機(不含水冷式及限14KW(含)以下)、6.分離式冷氣機-室內機(不含水冷式及限14KW(含)以下)、7.冰箱、8.熱泵熱水器、9.果汁機、10.吊扇、11.洗衣機-滾筒(變頻)、12.洗衣機-非滾筒式-定頻、13.洗衣機-非滾筒式-變頻、14.空氣清淨機、15.除濕機、16.溫、熱開飲機、17.冰溫熱開飲機、18.即熱式電熱水器、19.儲熱式電熱水器、20.電烤箱(超過18公升)、21.電烤箱(18公升(含)以下)、22.電鍋、23.電子鍋、24.直熱式烘碗機、25.溫風式烘碗機、26.陶瓷式電暖器、27.光熱式電暖器、28.葉片式電暖器、29.電熱水瓶、30.壓電式點火瓦斯爐、31.電子式點火瓦斯爐、32.自然排氣式熱水器、33.強制排氣式熱水器、34.機械式排油煙機、35.電子式排油煙機、36.乾衣機、37.乾式或乾濕兩用型吸塵器、38.吹風機、39.浴室用通風扇、40.微波爐、41.AC電擊式捕蚊燈、42.AC吸入式捕蚊燈、43.DC吸入式捕蚊燈、44.浴室用通風扇附暖風機、45.保溫壺、46.電壺(煎藥壺)、47.全自動式(具研磨功能)咖啡機、48.半自動式咖啡機、49.DC電扇、50.加熱式按摩器、51.非加熱式按摩器、52.全氣壓式按摩椅、53.機械式按摩椅、54.複合式按摩椅、55.奶瓶消毒器、56.調乳器、57.電燉鍋、58.烘手機、59.烘被機、60.電熨斗、61.DC電剪髮器、62.電鬍刀。	
建材產業	石材	16	1.大板、2.平板製品、3.異型製品、4.家具、5.餐具、6.廚具、7.衛浴、8.辦公室用品、9.金斗、10.骨灰罈、11.石材雕像、12.其他裝飾陳設石材製品、13.石藝裝置藝術、14.石藝雕刻品、15.石藝配飾、16.合成再製石材。	
	陶瓷	29	1.內裝壁磚、2.內裝地磚、3.外裝壁磚、4.外裝地磚、5.內裝馬賽克壁磚、6.內裝馬賽克地磚、7.外裝馬賽克壁磚、8.外裝馬賽克地磚、9.馬賽克面磚、10.水洗馬桶、11.水箱、12.小便器、13.洗面盆、14.廚房洗滌槽、15.化驗盆、16.沖洗盆、17.拖布盆、18.碗、19.盤、20.湯匙、21.杯、22.壺、23.鍋、24.其他家庭器皿、25.盥洗室用具、26.瓷質金斗、27.骨灰罈、28.陶瓷塑像、29.其他裝飾陳設。	
	木竹製品	14	1.製材品、壁板、線條、踢腳板等製材類、2.保存處理木竹材(防蟲蟻、防腐處理木竹材、耐燃處理木竹材)、3.熱處理材、4.木製防火門類、5.木門、木窗、木竹窗簾、木竹百葉門窗、欄門、木質容器、6.合板(普通合板、特殊合板、防蟲蟻、防腐或耐燃處理合板)、7.單板層積材與結構用單板層積材、8.結構用與裝修用集成材、9.木質地板(條狀地板、方塊地板及鑲嵌地板、複合木質地板)、10.粒片板(含再生粒片板)、11.纖維板等相關產品、12.木質系水泥板、13.木材-塑膠複合材、14.其他類木竹製品。	
製藥產業	農藥	1	1.農藥產品(成品農藥及農藥原體)。	
	環境用藥	1	1.環境用藥產品。	
	動物用藥	1	1.依據「動物用藥品優良製造準則」所製造之動物用藥品。	14

## 參、常見問題-中小即時及加強即時申請內容差異表

項目	中小企業即時技術輔導計畫	加強輔導型產業技術升級轉型個案輔導計畫	備註
輔導單位	個案計畫主持人負責案數以 <u>3案為限</u>	無	輔導單位所有提案同一人執行期間合計不得超過5人月
受輔導單位	* <u>製造業、營造業、礦業及土石採取業實收資本額</u> 在新台幣8,000萬以下或 <u>經常僱用員工數</u> 未滿200人者。 * <u>前款規定外之其他行業前一年營業額</u> 在新台幣1億元以下或 <u>經常僱用員工數</u> 未滿100人者	經濟部因應貿易自由化加強輔導產業專案小組認定之加強輔導型產業17類22項 <u>產品或其製程</u>	
輔導標的	一般個案輔導/ 共通性技術輔導	加強輔導型產業之 <u>產品或其製程</u> 於升級轉型所需之研發、生產、物流、設計自動化等技術輔導 *不得申請 <u>空間設計及電子化</u>	
加碼補助	申請「 <u>金點設計標章評選</u> 」， <u>加碼補助10%</u> 。期末未通過，則將減價驗收(期末核銷金額為核定之政府輔導經費90%為上限)	*申請「 <u>金點設計標章評選</u> 」， <u>加碼補助10%</u> 。 *申請「 <u>臺灣製產品MIT微笑標章</u> 」， <u>加碼補助5%</u> 。 期末未通過，則將減價驗收(減價部份為前述之加碼補助)	

## 肆、聯絡方式

主辦單位	聯絡資訊
經濟部工業局	蔡雄恩技正 02-27541255#2436 hetsai@moeaidb.gov.tw
執行單位	聯絡資訊
財團法人中衛發展中心	王瑋誠經理 02-27091640#301 c0787@csd.org.tw





# 經濟部107年度功能別計畫聯合說明會暨MIT優質產品展

計畫名稱：協助傳統產業技術開發計畫

主辦單位：工業局知識服務組

執行單位：中國生產力中心



## 簡報大綱

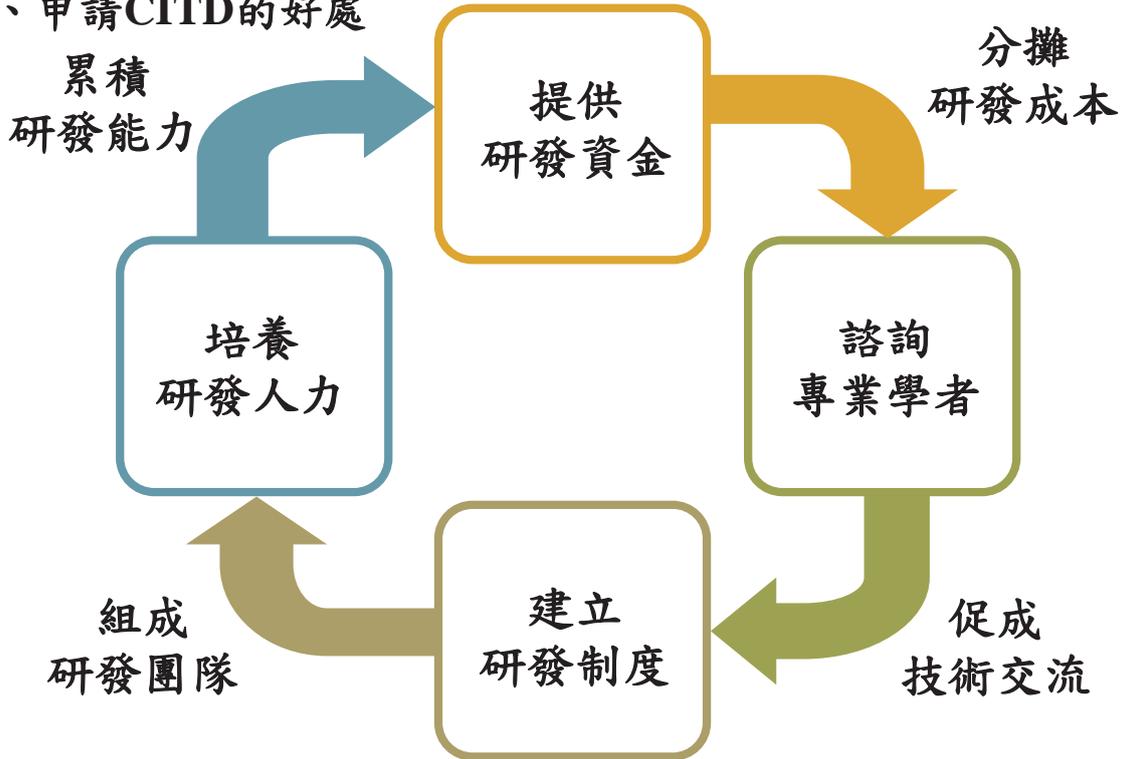
壹、107年度計畫推動作法

貳、常見問題(申請或執行計畫中常見問題)

參、聯絡方式

# 壹、107年度計畫規劃作法

## 一、申請CITD的好處



2

# 壹、107年度計畫規劃作法

## 二、CITD補助說明



3

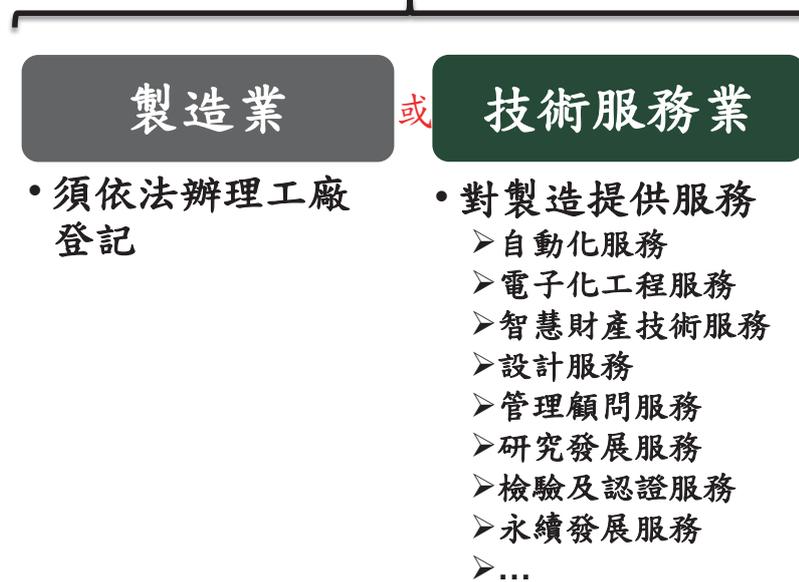
# 壹、107年度計畫規劃作法

## 三、CITD申請資格

非產學合作類別

產學合作類別

依法辦理公司登記或商業登記



符合左述資格之業者



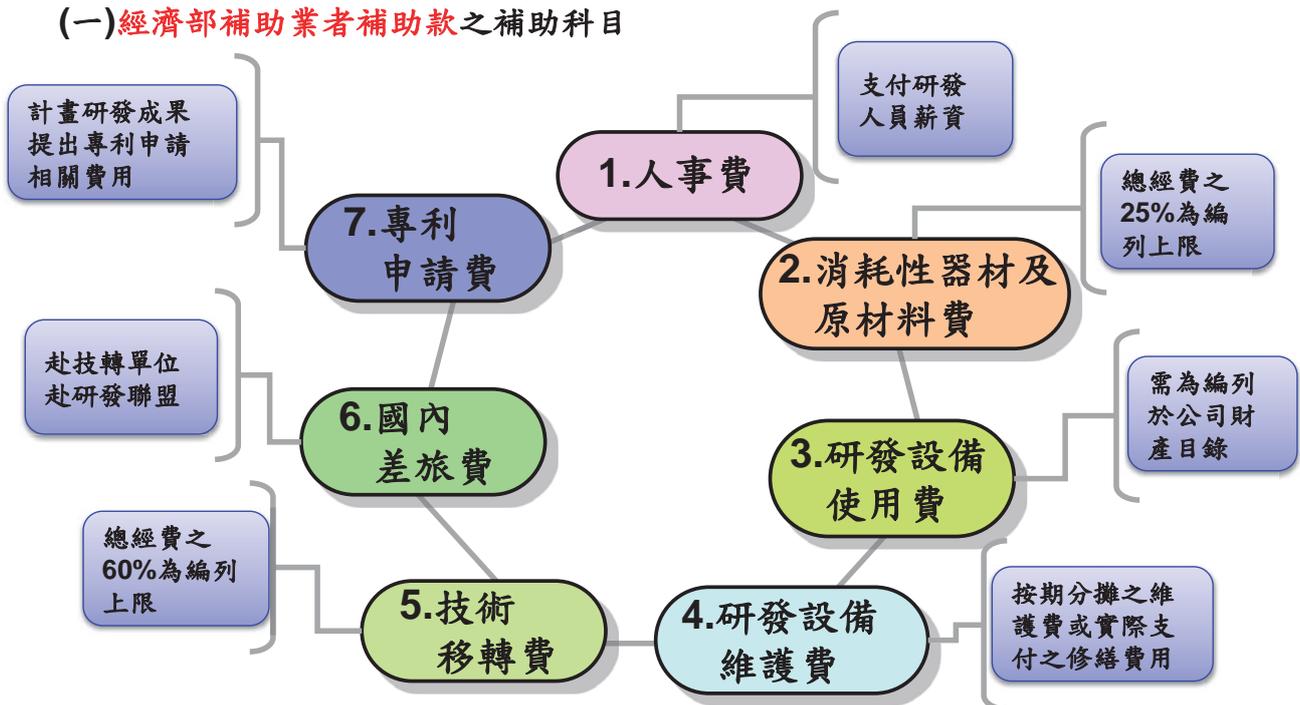
大專院校

• 申請之大專院校係指教育部核准設立之大專院校

備註：可洽詢CITD計畫辦公室(02-27090638#210~222)

# 壹、107年度計畫規劃作法

## (一)經濟部補助業者補助款之補助科目



# 壹、107年度計畫規劃作法

## (二)科技部補助大專院校補助之補助科目說明(經費核撥依科技部規範辦理)

### 1.業務費：

- (1)研究人力費
- (2)耗材、物品、圖書及雜項費用

### 2.研究設備費(僅補助計畫所需之設備)

### 3.管理費

## (三)科技部規範與大專院校合作之業者提供研究經費(業者自籌款) (經費核撥依科技部規範辦理)

1.研究主持費：大專院校計畫主持人之研究主持費(得依計畫規模編列)，惟共同主持人不得支領研究主持費。

### 2.業務費

- (1)研究人力費
- (2)耗材、物品、圖書及雜項費用

### 3.研究設備費(僅補助計畫所需之設備)

### 4.國外差旅費

7

# 壹、107年度計畫規劃作法

## 四、何時申請

原則每年2梯次公告受理

### 公告時間

- 第一梯次：107年1月23日至3月9日
- 第二梯次：當年度5-7月
- 確定時間請以工業局及CITD網站公告為準

### 公告查詢網址

- 協助傳統產業技術開發計畫網站  
(<https://www.citd.moeaidb.gov.tw>)

7

# 壹、107年度計畫規劃作法

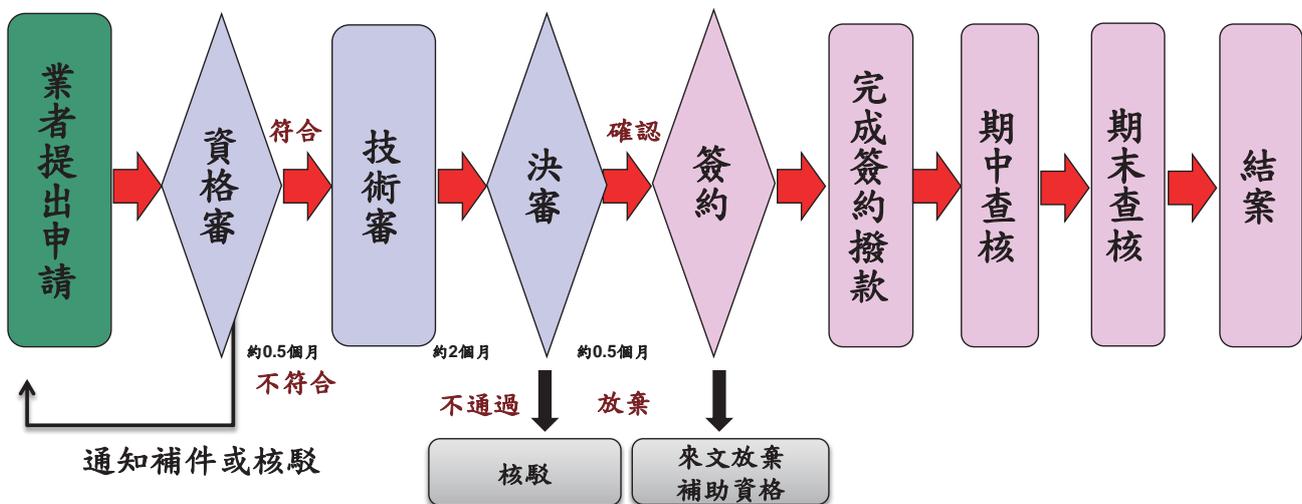
## ● 申請方式

1. 僅限**線上申請**，不受理紙本申請。
2. 登入網址：<https://www.citd.moeaidb.gov.tw>
3. 登入方式：
  - (1)使用工商憑證登入
  - (2)逕於系統申請帳號
4. 依計畫書撰寫精靈依序完成撰寫
5. 計畫書附件請用印後上傳至申請系統
6. 請於計畫公告收件截止日17時30分59秒以前，完成線上申請(請列印申請收執聯並妥善保留)

8

# 壹、107年度計畫規劃作法

## 五、補助後作業流程



10

## 貳、常見問題

### 一、審查重點

- 是否具創新性  
(跟自己比或跟同業比)
- 是否有完成計畫之能力  
(過去實績、人力或設備)
- 採用的方法與步驟是否明確可行  
(如何驗證)
- 是否有市場開拓性  
(目標市場、性價比)

10

## 貳、常見問題

### 二、哪裡查詢

**CITD 協助傳統產業技術開發計畫**  
Conventional Industry Technology Development

服務項目  
計畫簡介  
歷史重要公告  
相關法規專區  
歷年成果彙編  
專案計畫文件下載區  
問答集  
網路資源  
線上報名  
交通資訊

申請計畫好幫手

- ✓ 預約諮詢
- ✓ 專案計畫文件下載區
- ✓ 成果彙編

預約諮詢  
座談會  
線上報名  
線上服務  
專案中心  
個案管理 產學聯合 管理中心  
成果專區  
105 研發個案  
成果彙編

場次	日期	時間	地點
南	106年12月13日(三)	12:30 - 16:30	國立科學工藝博物館(南院) 高雄市三民區九如一路79號
中	106年12月14日(四)	12:30 - 16:30	財團法人台中世界貿易中心 台中市西屯區天保街60號
北	106年12月15日(五)	12:30 - 16:30	集思交通部會議中心 台北市中正區杭州南路一段24號

網站範圍人次  
01163783  
昨日訪客人數 457 人  
目前線上共有 810 人

11

## 參、聯絡方式



CITD FB粉絲頁



經濟部工業局廣告  
CITD計畫網站



經濟部工業局廣告



- 洽詢電話：(02) 2709-0638 分機210至222
- 傳真號碼：(02) 2709-0531
- 上網查詢：<https://www.citd.moeaidb.gov.tw/>
- 聯繫地址：106台北市大安區信義路三段41-2號4樓

經濟部或計畫辦公室皆未有推薦或委託任何民間機構或人員（例如企管顧問公司），進行CITD計畫書撰寫及申請之輔導，各廠商如有疑義，可逕洽CITD計畫專案辦公室釋疑。

本計畫內容若有變動，請以協助傳統產業技術開發計畫網頁(<http://www.citd.moeaidb.gov.tw>)公告為主

12

## 建立創新研發能量 分項計畫

# 壹、107年度計畫規劃作法

## 一、創新經營轉型輔導專案－申請目的與內容

項目	內容說明
輔導目的	協助國內企業進行創新輔導，引進國際創新方法與結合國內創新輔導顧問，以『使用者觀點』尋找產品/服務的概念，透過了解客戶的未來需求進行新產品/服務與商業模式的創新發展。
國際創新方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <u>丹麥哥本哈根互動設計學院(CIID)</u> 使用者經驗創新設計(User Experience Innovation Design)</li> <li>■ <u>義大利顧問公司Experientia</u> 行為式創新設計(Behavioral-Based Design)</li> <li>■ <u>美國創新察管理顧問公司 Innosight</u> 破壞式商業模式創新 (Business Model Innovation)</li> </ul>
創新輔導模式	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <u>設計思考</u> 以消費者為本的設計方法，考慮需求、科技可行性及商業存續性，為各種議題尋求創新解決方案</li> <li>■ <u>用戶經驗設計</u> 了解用戶在接觸產品/服務後，所產生的反應與變化，進而設計貼近用戶真正需求的產品/服務</li> </ul>

17

# 壹、107年度計畫規劃作法

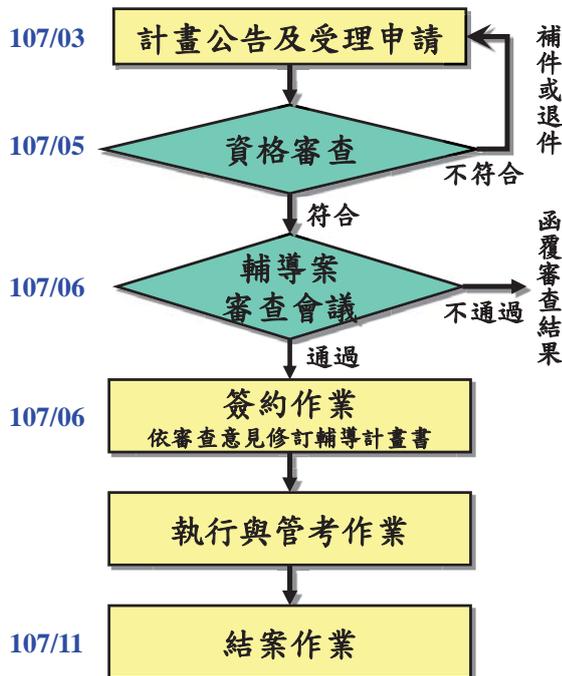
## 二、輔導作業期程與資料準備

項目	內容說明
作業期程	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 預計於每年3月公告申請須知，公告時間2個月。</li> <li>■ 分為<u>申請階段</u>、<u>審查階段</u>、<u>簽約階段</u>、<u>執行管考階段</u>、<u>結案階段</u>，並於公告期間，舉辦<u>創新方法說明會</u>。</li> </ul>
輔導期程	自通過審查當日起至該年11月20日止。
經費運用	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 經費編列區分為<u>政府補助款</u>及<u>廠商自籌款</u></li> <li>■ 申請公司提出之<u>廠商自籌款不得低於專案總經費之50%</u></li> <li>■ 總經費上限：<u>標竿型輔導新台幣200萬元整</u>、<u>一般型輔導新台幣120萬元整</u></li> </ul>
申請資料準備	<p>申請資料準備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓業者基本資料表 ✓申請文件查檢表</li> <li>✓輔導案計畫書 ✓輔導案計畫書電子檔光碟</li> </ul> <p>※寄送地址：221新北市汐止區新台五路一段79號2樓 中國生產力中心CITD計畫創新小組收</p>

18

# 壹、107年度計畫規劃作法

## 三、創新經營轉型輔導—輔導申請流程



### (一) 計畫公告及受理申請

輔導單位洽商受輔導廠商研提輔導計畫書，並備妥相關申請文件，向本計畫執行單位（中國生產力中心）之窗口申請。

### (二) 資格審查

計畫執行單位進行資格與文件審查，資格不符者逕予退件，申請文件不齊全或不符合格式者，則通知於規定時間內補件。

### (三) 輔導案審查會議

• 執行單位安排召開輔導案審查會議，進行簡報審查。  
• 各輔導計畫之計畫主持人應出席會議就輔導內容進行簡報。  
• 年度預計輔導2家企業，審查會委員聘請相關領域專家組成。

### (四) 簽約作業

• 執行單位函覆會議審查結果，並準備辦理後續簽約作業。  
• 輔導計畫依會議決議修正計畫書，經審查委員確認後簽約。  
• 簽約、管考及會計作業均依申請須知相關規定辦理。

### (五) 執行與管考作業

• 輔導單位依簽約後計畫書執行計畫及相關計畫管考作業。  
• 於計畫執行期間，受輔導廠商應配合執行單位進行期中審查/查訪、不定期查訪與期末檢討會議。

### (六) 結案作業

廠商及輔導單位於輔導案結案後次3年內，需配合經濟部工業局及執行單位，填報成效追蹤表，並參與相關成果發表、展示與廣宣等活動。

19

## 貳、優良案例

### 一、輔導推動成果—ASUS企業創新發展藍圖

#### ● 輔導主題

- ◆ 探索【後PC時代】用戶之用具使用習性
- ◆ 目前為點狀式創新，尚未全面性找出創新地圖

#### ● 協助過程

- ◆ 透過探索消費者發展出經驗概念群組
- ◆ 以用戶行為變更角度，建立未來創新策略地圖
- ◆ 脈絡探詢研究、用戶經驗研究、機會地圖工作坊

#### ● 產出效益

- ◆ 建立用戶行為遷移洞見主軸5組
- ◆ 建立機會地圖與用戶新經驗概念群組6組
- ◆ 建立未來創新策略地圖，以用戶行為變更角度，協助企業瞭解用戶經驗空間。

2010.6



2011-Now



20



## 二、輔導推動成果—BenQ創新產品概念提案

### ● 輔導主題

- ◆ BenQ欲開拓家用投影機之市場
- ◆ 希望探究不同國籍使用者之真正需求

### ● 協助過程

- ◆ 深入訪談3個不同國籍之使用者
- ◆ 脈絡探詢研究、參與式用戶經驗研究
- ◆ 參與式研究分析工作坊、參與式機會地圖工作坊

### ● 產出效益

- ◆ 針對4大關注領域進行使用者訪談，產出10大洞見
- ◆ 市場端：運用於創新產品並銷售一空（43K台）
- ◆ 強化設計思考組織創新流程，提出3年內之家用市場新產品，並將方法擴散至顯示器、相機、數位看板等部門，新增創新案7案。



21

# 參、常見問題

## 一、創新經營轉型輔導申請 審查重點

審查項目	審查說明	權重(%)
計畫內容完整性與執行能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 計畫執行策略與方法，具可執行性</li> <li>■ 計畫執行團隊之人力質量及計畫管理能力</li> </ul>	20
企業整體創新策略與績效管理機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 企業對於創新需求的掌握程度</li> <li>■ 企業因應創新需求的能力</li> <li>■ 企業整體創新策略規劃</li> <li>■ 完整的創新指標與績效管理機制</li> </ul>	35
企業對創新的重視程度	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 企業營運策略與創新策略的一致性</li> <li>■ 企業架構與創新策略的一致性</li> <li>■ 創新投資占企業投資的比例</li> </ul>	25
市場效益及產業帶動效果	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 計畫產生之效益與投資報酬率</li> <li>■ 現在與未來可帶動的產業效益</li> </ul>	20
總計		100

19

## 肆、申請聯絡方式

### 一、創新經營轉型輔導申請洽詢窗口

- 洽詢電話：(02) 2698-2989 分機2861
- 傳真號碼：(02) 2698-9177
- 洽詢信箱：2861@cpc.tw
- 聯繫地址：106新北市汐止區新台五路一段79號2樓

20



簡報完畢 敬請賜教

21





# 經濟部107年度 107年度功能別計畫聯合說明會暨 MIT優質產品展

計畫名稱：製造業價值鏈資訊應用計畫

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人資訊工業策進會



## 簡報大綱

### 壹、107年度計畫推動作法

- 一、推動目的
- 二、服務內容及作法
- 三、申請方式

### 貳、優良案例

### 參、常見問題(申請或執行計畫中常見問題)

### 肆、聯絡方式

# 壹、107年度計畫推動作法

## 一、計畫目的

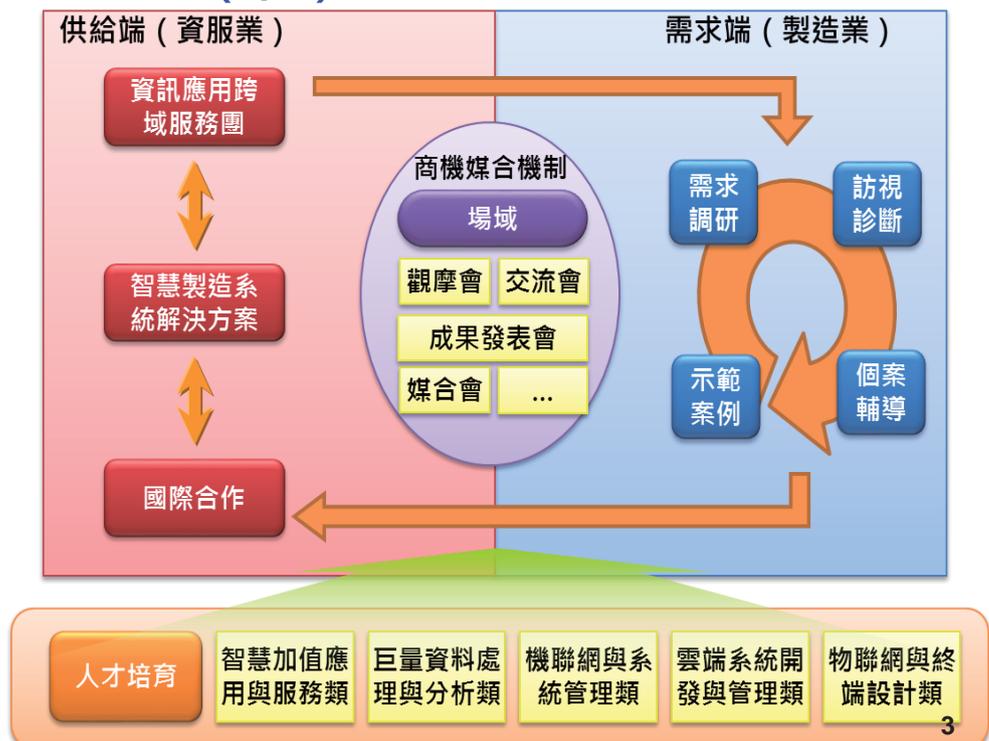
- 鼓勵**製造業**與**專業技術服務業**合作，發展行業別的ICT 加值產品方案(智慧機械)或價值鏈延伸的智慧製造解決方案(產業智機化)，促使製造業藉資訊應用發展**品牌**、**創新客戶服務營運模式**並強化**經營管理效能**。

2

# 壹、107年度計畫推動作法

## 二、服務內容及作法(1/4)

- **智機產業化**：輔導機械設備業者結合物聯網、雲運算、大數據等智慧技術，發展具備預知維修保養、耗材需求預測、參數最佳自動化等加值服務之智慧產品與完整解決方案
- **產業智機化**：輔導製造業者利用智機方案及數據科技，改善內外部營運流程，創新商業服務模式以提高產業競爭力
- **跨域人才培育**：強化「產業領域知識」及「智慧應用」等跨領域課程，促成跨業融合及商機開創

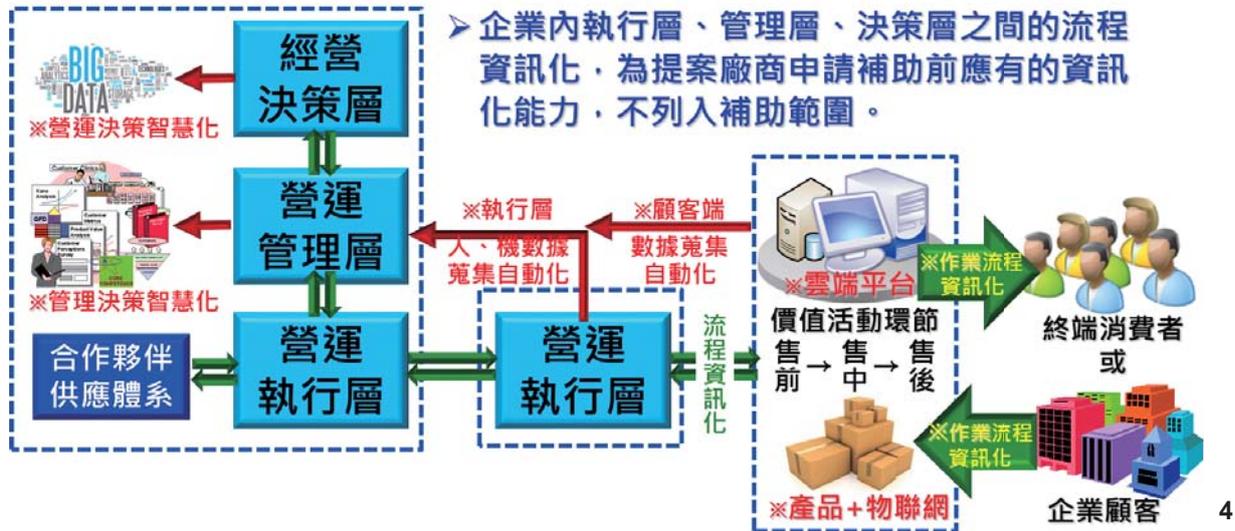


# 壹、107年度計畫推動作法

## 二、服務內容及作法(2/4)

- 協助國內製造業以顧客為核心、運用資通訊技術，發展顧客導向的創新商業模式。

- 補助重點：



4

# 壹、107年度計畫推動作法

## 二、服務內容及作法(3/4)

- 提案類型

### ① 產業智機化-智慧供應鏈資訊應用：

- ✓ 提案廠商須從供應鏈上下游整合的角度，具體規劃感測/數據蒐集、生產設備聯網、雲端平台、大數據分析(分群、模擬、預測、最適化)等資通訊技術，整合至少2種資訊管理系統(例如：ERP、MES、APS、SCM.....)，建置智慧供應鏈的資訊應用。
- ✓ 本計畫補助提案廠商發展智慧供應鏈所需之「需求預測」、「生產排程最適化」、「現場(設備、物料、人)執行進度可視化」、「生產設備故障預測」、「製程品質穩定控制」等管理流程改造與資訊整合缺口，以增進供應鏈上下游對顧客的附加價值。

### ② 智機產業化-智慧機械產業服務鏈：

- ✓ 提案廠商應從顧客使用產品的角度，利用感測/數據蒐集、生產設備聯網、雲端平台、大數據分析(分群、模擬、預測、最適化)等資通訊技術與整合至少2種資訊管理系統(例如：ERP、PDM/PLM、CRM、SCM.....)，建置提案廠商與供應鏈上下游、經銷通路到產品用戶的智慧機械產業服務鏈，在產品研發、生產製造、售後服務等階段，提供智慧機械增值服務。
- ✓ 本計畫補助提案廠商建置智慧機械產業服務鏈所需之「設備自動檢測」、「設備預知維修保養」、「耗材需求預測」、「操作參數最佳化及自動設定」等資通訊技術、服務流程改造與資訊整合缺口。

5

# 壹、107年度計畫推動作法

## 二、服務內容及作法(4/4)

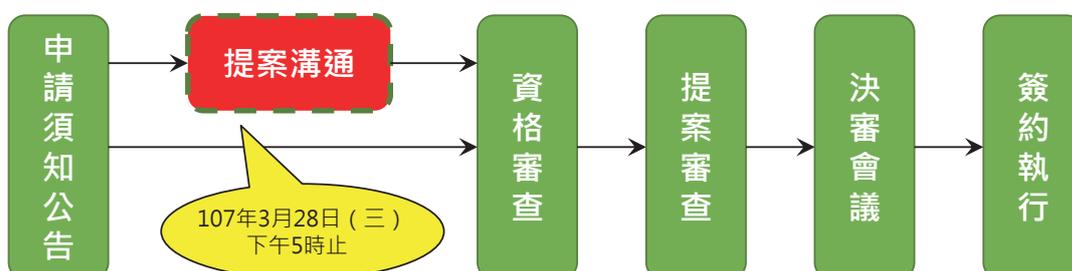
- **輔導補助對象**：為依我國公司法成立之民營製造業者，或製造業者結合通路業者策略聯盟為主。
- **輔導補助經費**：政府補助金額原則上以600萬元為上限（限本地發生之費用），申請業者需提出全程總經費的50%以上之配合款。
- **輔導補助期限**：每一輔導計畫執行期程以2個會計年度為原則。
- **優先考量**：
  - ① 申請業者負責人為女性。
  - ② 申請業者錄用志願役退伍軍人(請檢附相關證明文件)。
- **加分項目**：
  - ① 提案公司使用電子發票或所規劃的創新服務包含電子發票。

6

# 壹、107年度計畫推動作法

## 三、申請重點

- **申請方式**：批次審查，撰寫規定之提案計畫書及提案簡報後，備妥指定之份數連同計畫申請函等相關文件送計畫辦公室進行審查。
- **申請期間**：公告日起至107年4月13日(五)下午5時止，以申請資料送達送件地點為憑。
- **申請流程**：



7

## 貳、優良案例

計畫名稱：金屬鋸床材質資料庫暨客戶服務平台建置計畫  
受輔導公司或產業：合濟工業股份有限公司 / 機械設備製造業

### 面臨問題

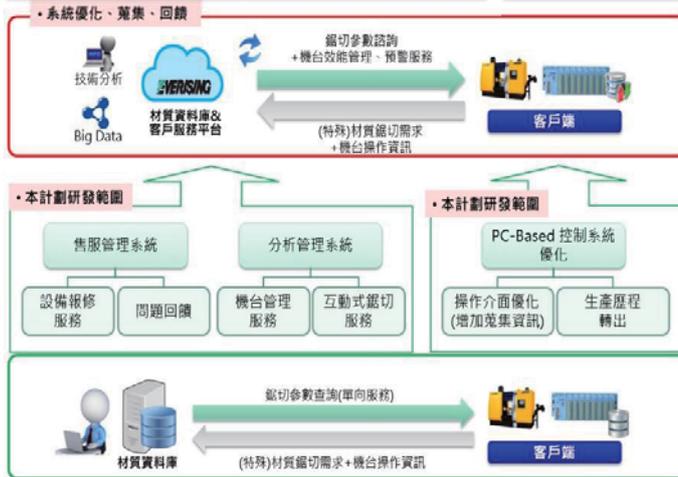
- 客戶操作者：面對新材料不知該如何設定機台鋸切參數、或運用現有的替代鋸帶
- 客戶管理者：無法有效掌握機台稼動率、刀具損耗情況、以及員工操作情況
- 客戶維修者：機台故障時回饋給合濟的資訊不足，缺乏系統性維修記錄

### 輔導重點

- 建置[金屬鋸床材質資料庫暨客戶服務平台]提供客戶機台監控、預警、管理分析
- 優化材質資料庫，提供適切鋸切參數協助客戶設定，提高生產效率

### 輔導資源(兩年合計)

- 政府補助款新台幣460萬元
- 廠商配合款新台幣660萬元



### 產出效益

- 有形效益：
  1. 增加客戶端生產記錄蒐集筆數：13,780筆
  2. 增加營收：約新台幣 3,000萬
  3. 增加就業人數：19人
- 無形效益：
  1. 提昇品牌形象為專業鋸床製造商 + 專業鋸切技術服務商
  2. 研發並提供公有雲服務平台
    - ✓ 互動式鋸切參數諮詢服務
    - ✓ 機台產能管理、診斷預警
    - ✓ 線上客服、報修服務
  3. 為未來全系提昇為PC-Based控制器系統打下重要基礎

## 參、常見問題

- 申請通過後就可以拿到補助款600萬：
  - ✓ 600萬是上限金額，仍依據工業局與委員決議通過業者被補助金額，分為2個會計年度分期補助。
- 可否針對企業內部的系統建置申請補助：
  - ✓ 不行，仍以外部導向為主，應以資通訊技術與數據分析應用整合供應商、通路或顧客等，發展符合貴司「顧客導向」的商業模式來申請。
- 不了解本計畫申請方向怎麼辦：
  - ✓ 本計畫辦公室提供計畫相關諮詢服務，可於提案前接洽本計畫辦公室。或參與提案溝通會議與委員溝通計畫想法，依據建議修正計畫內容，以提高被補助機會。

## 肆、聯絡方式

1. 地址：106台北市大安區信義路三段41號5樓之1
2. 計畫網站：<http://www.ecos.org.tw>
3. 聯絡電話：02-2784-4792
4. 傳真電話：02-2709-9228
5. 聯絡窗口：

相關聯絡 類別事宜	姓名	分機	E-mail
計畫內容	宋先生	20	howardsung@iii.org.tw



# 經濟部107年度 107年度功能別計畫聯合說明會暨 MIT優質產品展

計畫名稱：臺灣製MIT微笑產品驗證制度推廣  
說明

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人中衛發展中心



## 簡報大綱

### 壹、107年度計畫推動作法

- 一、推動目的
- 二、標章介紹
- 三、驗證制度簡介
- 四、驗證好處

### 貳、MIT臺灣金選產品介紹

### 參、常見問題

### 肆、聯絡方式

# 壹、107年度計畫推動作法

## 一、推動目的

為區隔劣質進口產品，形塑臺灣製產品優質形象，經濟部工業局自99年起推動臺灣製MIT微笑產品驗證制度，由業者自願性參加，並經工業局認證之第三者專業公正驗證機構辦理驗證，確認產品符合驗證基準後，授予臺灣製產品MIT微笑標章。

本計畫針對通過驗證之產品，協助其拓展國內外市場，並透過國內外虛實通路整合，協助國人優先選購臺灣製MIT微笑產品。

2

# 壹、107年度計畫推動作法

## 二、標章介紹

### 銀藍色臺灣

表示產品 made in Taiwan，銀藍色則為產品品質純正

### 桃紅色笑臉

1. MIT笑臉：表示經過 品質驗證 的產品帶給消費者「安全健康、值得信賴」
2. 臺灣紅：代表台灣人誠懇實在的精神，以及臺灣人的熱情與活力

### 商標註冊

經濟部工業局已向智慧財產局申請，並獲准註冊為 證明標章第01411527號，業者需經授權方得使用



中英文版本俾利海內外行銷規劃應用

3

# 壹、107年度計畫推動作法

## 三、驗證制度簡介 (一)驗證對象

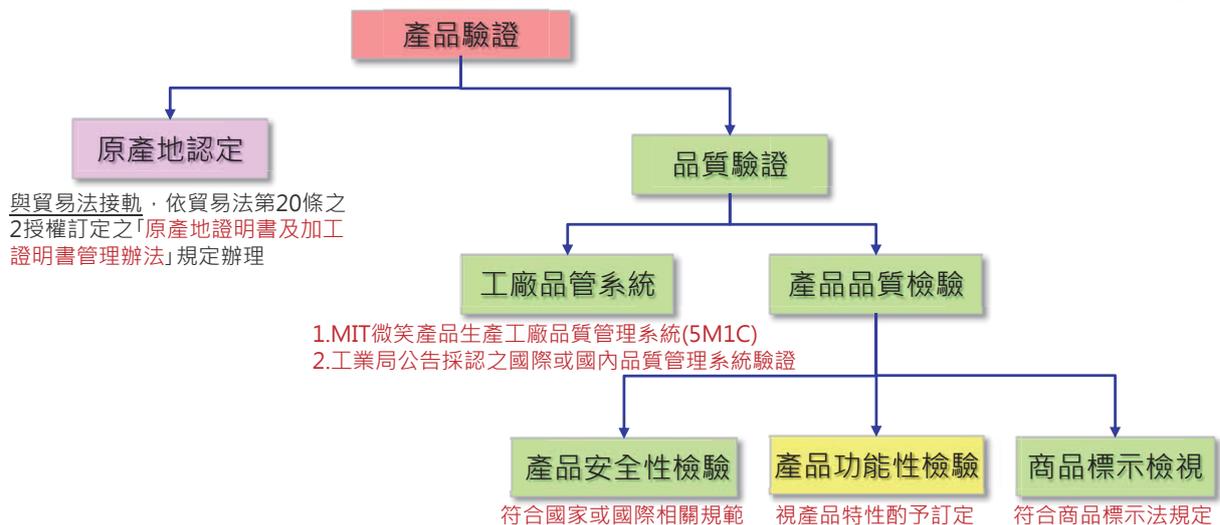
<b>&gt; 第一類產品</b> (加強輔導型產業之產品)	<b>&gt; 第二類產品</b> (採認特定品質驗證制度之一般產品)	<b>&gt; 第三類產品</b> (除第一類、第二類外之其他一般產品)
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; ✓ 為<b>內需型、競爭力較弱、易受貿易自由化衝擊</b>產業之產品：</li> <li>✓ <b>紡織類</b>：成衣、內衣、毛衣、泳裝、毛巾、寢具、織襪、鞋類、袋包箱、紡織帽子、圍巾、紡織手套、布窗簾、紡織護具、傘類</li> <li>✓ <b>建材類</b>：石材、陶瓷、木竹製品</li> <li>✓ <b>家電類</b>：家電</li> <li>✓ <b>用藥類</b>：農藥、環境用藥、動物用藥</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; ✓ 為現行<b>特定品質驗證制度</b>驗證通過，且經MIT微笑標章驗證制度以完全採認該制度方式納入之一般產品。</li> <li>✓ 已完成採認之驗證制度：               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>食品GMP</b> (101.1.27採認、104.11.6停止採認)</li> <li>2. <b>化妝品GMP</b> (101.3.23採認)</li> <li>3. <b>正字標記</b> (101.10.25採認)</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; ✓ 業者所提之產品已有<b>應施檢驗項目</b>者。</li> <li>✓ 業者所提之產品<b>無應施檢驗項目</b>者，需另訂<b>產品驗證基準</b>。</li> <li>✓ 目前已公告<b>543</b>項產品</li> </ul>

4

# 壹、107年度計畫推動作法

## (二)驗證內涵

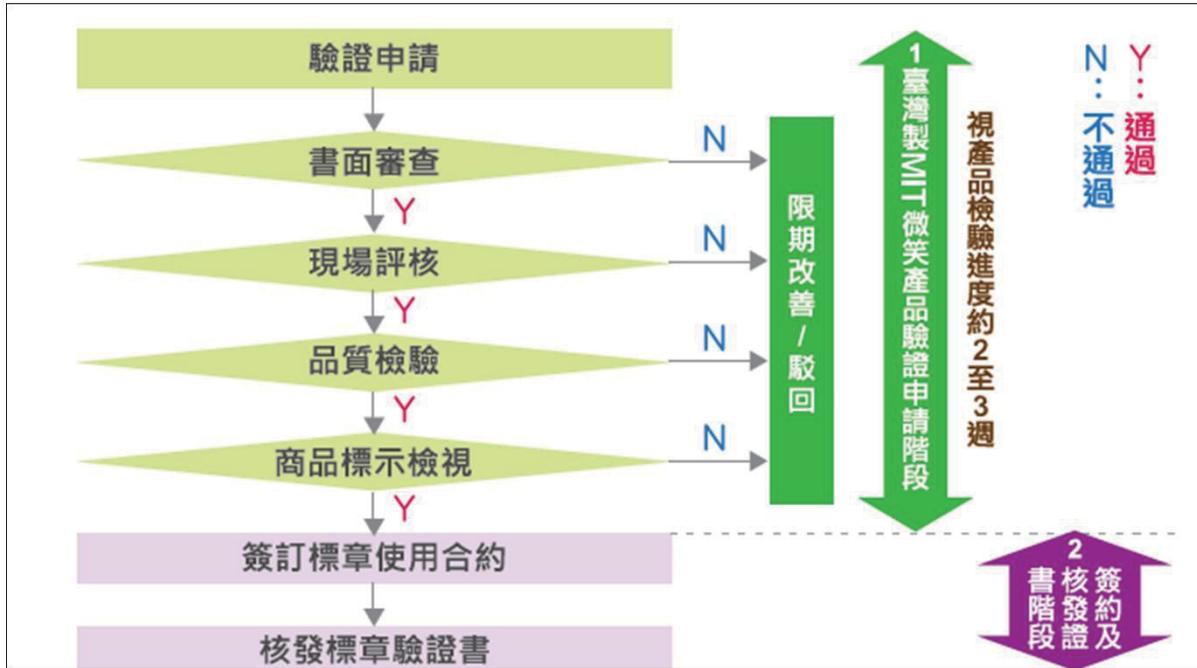
- 1 MIT微笑產品驗證制度由**業者自願性參與**，並由工業局認證之第三者專業公正驗證機構辦理驗證。
- 2 驗證基準包含**臺灣製原產地認定**及**品質驗證**，品質驗證包含**工廠品質管理系統評核**及**產品品質檢驗**。



5

# 壹、107年度計畫推動作法

## (三) 驗證流程



6

# 壹、107年度計畫推動作法

## (四) 驗證服務窗口：

產業名稱	電話	驗證機構、地址	類別	電話	驗證機構、地址
成衣類	(02)2341-7251#2597	財團法人中華民國紡織業拓展會 台北市愛國東路22號13樓	家電類	(02)2701-3181#306	財團法人金屬工業研究發展中心 台北市信義路三段162-24號6樓
內衣類	(02)2341-7251#2573		石材類	(03)842-3899#387	財團法人石材暨資源產業研究發展中心 花蓮縣吉安鄉光華村南濱路一段534號
毛衣類	(02)2341-7251#2573		陶瓷類	(03)842-3899#387	
泳裝類	(02)2341-7251#2597		木竹製品類	(02)8667-6111#186	財團法人台灣建築中心 新北市新店區民權路95號3樓
紡織帽子類	(02)2341-7251#2573		農藥類	(03)573-2598	財團法人工業技術研究院生醫與醫材研究所 新竹市光復路二段321號8館102a室
圍巾類	(02)2341-7251#2573		環境用藥類	(03)573-2598	
紡織手套類	(02)2341-7251#2573		動物用藥類	(02)6625-1166#7532	財團法人醫藥工業技術發展中心 新北市五股區五權路9號7樓
毛巾類	(05)551-9899#5710		化粧品 GMP 類	(02)6625-1166#5315	財團法人醫藥工業技術發展中心 新北市五股區五權路9號7樓
寢具類	(05)551-9899#5710		正字標記類	(02)3343-5110	經濟部標準檢驗局 台北市濟南路一段4號
布窗簾類	(02)2267-0321#3102		其他一般產品類	(02)2709-0280	財團法人中衛發展中心(驗證服務組) 台北市新生南路一段163號6樓
織襪類	(03)573-2978				
紡織護具類	(03)573-2978		財團法人工業技術研究院材料與化工研究所 新竹市光復路二段321號9館205室		
鞋類	(04)2359-0112#721		財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心 台中市工業區八路11號		
袋包箱類	(04)2359-0112#866				
傘類	(04)2359-0112#655				



臺灣製產品MIT微笑標章推動計畫  
電話：02-2709-1640  
傳真：02-2709-0155  
免付費檢舉專線：0800-777-088

7

# 壹、107年度計畫推動作法

## 四、驗證好處

### (一)會展服務：

 協助內容：協助業者參與**海外展售**活動（設攤或產品展示）

 協助對象：**MIT**獲證業者

 每案補助費用：**全額補助**國際展會**攤位費用**，並**打造**整體**形象專區**

#### 日本東京禮品展(9月)

- 2017年秋季展共**20萬名**買主參觀（日本買主約96.3%）。
- 適合展品：紡織品、時尚服飾與配件、美容保養品及陶瓷精品等。

#### 馬來西亞禮品及文具展(7月)

- 東協最被看好國家，平均**年成長率6.5%**（**新南向第一波國家**）
- 適合展品：服飾、袋包箱及陶瓷製品。

打造整體  
識別形象  
提升集客力



106年共促成  
現場銷售200萬元  
後續商機6,700萬元



8

# 壹、107年度計畫推動作法

### (二)行銷通路布建：

 協助內容：協助業者媒合至**實體通路**及**電商平台**上架銷售

 協助對象：**MIT**獲證業者

 每案補助費用：**免費**參與**媒合會**及**工作坊**



#### 24家國內連鎖通路

全台共6,258間門市  
106年銷售額達25.2億元



※另編列1000萬元以上經費  
由通路輔導業者拓展市場

#### 7個國內電商平台

106年銷售額達3,138萬元



#### 3個跨境電商平台

銷售至歐美及東南亞  
106年銷售額達500萬元以上



9

## 貳、MIT臺灣金選產品介紹

### 玩創意



神采時尚  
冰咖啡紗科技超彈西裝

結合咖啡紗和寶特瓶紗，製成具有防潑水、彈性延展、透氣快乾、異味控制等功能

### 享科技



第一化粧品  
保加利亞玫瑰水

人工採收新鮮玫瑰花，無添加其他香料及防腐劑，具良好補水、安撫、舒緩等功效

### 精工藝



藝寶創意  
圓筒包/一字梅束口袋

細膩手工，搭配百餘款花布與織錦緞面營造光澤感，巧妙結合古典奢華與手工質感

### 品生活



台灣京瓷  
釉之花絮-情人對碗

雙雙對對的情人對碗，採用自然流動的結晶釉工法，細緻獨一無二的紋路更顯雅緻



## 參、常見問題

### ➤ Q: 標榜MIT製造與MIT微笑標章之差異

#### ➤ A:

項目	MIT製造	MIT微笑標章 
依據	原產地證明書及加工證明書管理辦法	1.基本條件(原產地證明書及加工證明書管理辦法) 2.特殊條件(各別產業特殊規定)
產品驗證	無	1.品質驗證(產品品質檢驗含安全性、功能性檢驗及商品標示檢視，與工廠品質管理) 2.原產地認定
標示規定	自行標示	經「臺灣製MIT微笑產品驗證制度」驗證通過方得標示
證書核發	無	由工業局委託之驗證機構頒發MIT微笑產品驗證書

# 參、常見問題

➤ Q:如何辨別購買之產品是否取得MIT微笑標章

➤ A:

工業局印製之吊牌貼紙

業者自行印製

MIT微笑標章官網查詢

<http://www.mittw.org.tw>



# 肆、聯絡方式

主辦單位	聯絡資訊
經濟部工業局	邱明良科長 02-27541255#2431 mlchiou@moeaidb.gov.tw
執行單位	聯絡資訊
財團法人中衛發展中心	王瑋誠經理 02-27091640#301 c0787@csd.org.tw