

2018 年全國循環經濟創意競賽簡章



主辦單位：經濟部工業局

執行單位：環興科技股份有限公司

國立雲林科技大學潔綠永續創新研究中心

目 錄

壹、 活動目的.....	2
貳、 競賽主題.....	4
參、 辦理單位.....	6
肆、 參賽資格.....	7
伍、 報名方式及繳交資料.....	8
陸、 評選作業程序.....	9
柒、 獎勵方法.....	11
捌、 活動辦理期程.....	12
玖、 著作財產權.....	12
壹拾、 注意事項.....	12
【附件 1】 參賽團隊報名表	14
【附件 2】 參賽作品簡介	15
【附件 3】 個人資料保護聲明書	16
【附件 4】 著作權授權同意書	17
【附件 5】 信封封面	18

壹、活動目的

自工業革命以來，人類以追求經濟成長為首要目標，產品設計及製造皆以「搖籃到墳墓」(Cradle to Grave)的思維來進行，自然資源是有限的，一旦經開採就注定了單向的「線性經濟」之路：開採、加工、製造、使用、拋棄、污染。這樣的線性經濟(Linear Economy)造成嚴重的資源浪費與環境破壞，不但地球的資源耗竭，還造成全球暖化、氣候變遷與生態破壞。因此為了環境永續經營，「循環經濟」(Circular Economy)成為新世代備受矚目的議題，是一種改變線性經濟，重新建構一套從**搖籃到搖籃**(Cradle to Cradle)的嶄新經濟模式。

「循環經濟」是一種可恢復與可再生的產業體系，讓大自然裡沒有廢棄物，利用「養分管理」觀念出發，從產品設計階段就仔細構想產品的結局，讓物資得以不斷循環，整個產品或模式講求「再生利用與回復」，使用再生能資源及無毒原料、節水的製程取代對環境有害的、耗能、耗水的原料及製程，妥善規畫回收管道、使產品供應鏈、產品本身及回收再利用方式皆對環境友善。

循環經濟不僅是環保議題、不只是做回收、也不是未來式，而是國家重大的政策，更是全球各國政府重要的綠色能源推動指標。透過再製造、再利用，將使廢棄資源轉為可再利用之物質，從中萃取出價值，作為新價值的來源，在其中可發現許多商業機會、創業機會、就業機會、新的商業模式機會，讓原本要摧毀的價值被保留，維持產品在生產過程中被疊加的各種價值，同時也可達降低環境衝擊。因此，要達到真正的循環經濟並不困難，透過五個面向的概念可以更了解循環經濟的真正意涵。

一、**產品材料的重新設計**：在產品循環的過程中，最重要的第一步就是設計，因現有產品設計很少考慮後續回收的流程，因此回收場不得已只好攪碎、摧毀所有的價值。但若在產品設計之初，就能設計出耐用、模組化、易於維修的產品，提供可再生、可

回收、可生物分解的資源，不選用稀缺資源當作原物料，加上適合的生產方式及回收系統，達到減少廢棄物並減少低效能的應用，甚至開拓新市場。

- 二、**內循環的力量創造最高價值**：在循環經濟系統裡，資源的價值應在任何時刻都確保是最大的、能夠循環再生、不斷被利用。因為一個產品從開採原料、設計產品到最後製作產品，人們投入勞力、智力就為了將價值層層疊加，所以在使用時、使用後都應盡量維持產品的最高價值，透過修理、升級、再製造、再行銷來維持產品的經濟效能，使用更少的資源創造更大的價值。
- 三、**廢棄物資源化**：將廢棄物轉換成資源，將產品生命終點隱含的原料價值回復，將原本廢棄物藉由創新的回收及升級回收轉換成資源，回到另一個產品的循環。重新看待並處理被降級回收的副產品，短期內可節省事業廢棄物的處理成本，更創造新的收入來源；長期來看，可幫助企業節省原物料成本，帶來在地的基礎建設與就業機會，生活環境品質也因減少廢棄物及污染排放而改善。
- 四、**產業共生**：將不同的產業群聚在一起，透過物質、能源、水或副產品的交換，共用基礎設施達成彼此的競爭優勢，降低對生態的衝擊，減少處理廢棄物及生產產品的成本。在規劃新科學園區及工業區時，不再以低水費、低電費、租稅優惠吸引投資，而是有效盤點工業區副產品及廢棄物，讓具互補性的產業進駐，設置公用管路，提升企業之間連結的意願，讓有需要的業者可以把別人的廢棄物當作自己的原料，讓工業區跳脫經濟成長及環境保護的兩難陷阱，結出累累碩果。
- 五、**擁有權移轉的創新商業模式**：福特汽車創辦人亨利福特曾說：「如果我當年去問顧客他們想要什麼，他們肯定會告訴我：一匹更快的馬。」對消費者來說，需要的不是「擁有」那個商品，

而是「使用」商品的功能，達到他們的目標。在這個情況下，企業可不再販售「商品」，而是提供產品與服務整合的創新商業模式，讓企業對資源有更多的掌控權，不單靠製造生產獲利，還能利用各種服務為企業創造新價值，也讓企業更有動力去回收被使用的商品，讓商品的零件可被重新整理再利用。各種具有彈性、客製化的租賃模式、共享機制，已逐漸在生活中及產業中被應用。

為鼓勵民眾與企業重視循環經濟概念，並將資源再利用、零廢棄概念應用於日常生活與工業製程中，特舉辦「2018 年全國循環經濟創意競賽」，邀請學生與社會大眾一同發揮創意發想，創造循環經濟創新產品或商業模式，共同為永續發展盡一份力。

貳、競賽主題

本次全國循環經濟競賽分為下列兩大類主題，詳細定義如表 2.1 所示。

表 2.1 2018 年全國循環經濟創意競賽類型之主題定義

主題	定義
環保綠色產品 設計類	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用無毒、可分解或再生之材料進行產品設計 2. 結構易拆解回收、材質輕量化 3. 綠色包裝、再生能源等素材製作
創新商業模式 建立類	藉由資源與能源的再利用，連結起不同產業之間的互惠網路、大幅減少處理廢棄物的成本，透過社群網路或資訊科技以分享、交換、租用等方式之創新商業模式。

一、環保綠色產品設計類：以下提供幾個案例參考分析。

(一)「環保拾便器」：使用可分解中性紙製作可分解拾便器，取代傳統塑膠袋，使遛狗人士在糞便清理後也能將其埋入土中，既不會造成資源量浪費，又可達成堆肥滋養環境之效果

(二)國際知名名牌「**Timberland**」：該品牌與輪胎製造商及分銷商 Omni United 合作，將廢棄的輪胎回收再利用轉為鞋底，由於輪胎與鞋底工業都是橡膠的最大使用者，這樣的合作方式可確保減少廢棄橡膠的燃燒或掩埋，合作流程是當輪胎銷售商替客戶更換新的輪胎後，將換下來的輪胎送到回收廠轉為碎屑橡膠，再處理製成橡膠版，然後送到 Timberland 的鞋底製造商，再經過混和其他成分製為鞋底。

(三)國際知名名牌「**Levi Strauss**」：美國每年約有 240 億磅的衣物、鞋子、織品等進入掩埋場，其中包含大量牛仔褲，因此 Levi's 透過短期及長期的循環經濟目標，來減少這些統計數字。在每間 Levi's 的店面都可以接收各品牌的舊衣物、舊鞋，透過他們的合作公司 I:CO，將這些收集來的衣物轉為建築物的隔絕填料、緩衝材料或新的紗線。同時，Levi's 也努力在 2020 年完成他們產品的閉環(closed loop)生產產品，用以將舊的 Levi's 牛仔褲轉為新的。

二、創新商業模式建立類：以下提供幾個案例參考分析。

(一)台北市 **U-Bike** 結合雲端資訊商及自行車製造商的「**共享平台**」成功經驗，亦吸引 Gogovan(機車快遞 APP)、Lalamove(及時物流平台 APP)等新創業者將台灣視為重要試驗場域而積極進駐。台灣具備華人優質服務業及科技業設計代工能量，可以商業服務與製造設計結合，驅動循環經濟的豐厚資本。

- (二) 荷蘭新創公司 Bndles 提出：「附上洗衣機的洗衣月租服務」，免費提供洗衣機到府安裝，再根據智慧聯網技術，監測消費者使用次數及洗衣機狀況，作為收費基礎及維修更新規劃。此模式打破過去資源單向式消化模式，不但提升洗衣機生命週期、降低閒置成本，更由商業模式驅動，影響上游洗衣機製造商願意與業者合作、改良機械設計、提升回收比例。
- (三) 日本影印機大廠 Ricoh 推動租賃取代販售模式，現已幾乎成為業界準則。Ricoch 以不同類別的服務及循環為基礎，提出「智慧圈」的循環經濟模式，目標於 2020 年減少 25% 的新資源投入，2050 年減少 87.5% 的新資源投入(以 2007 年新資源使用量為基礎)。
- (四) 2012 年於英國創立的 Splosh 認為，除了透過實體通路單次買斷的方式外，家用清潔洗滌用品應可有更環保多元的購買及使用方式。因此，Splosh 重新設計與製造產品包裝與成分，消費者可透過網購方式，購買具包裝瓶 (starter box) 的濃縮洗劑後自行稀釋使用，之後僅需定期補充內容物即可。根據 Splosh 的統計，重複使用 20 次 starter box，等同於減少了 95% 的包裝浪費。目前全球已有越來越多家用液態清潔用品開始採用這樣的模式。Splosh 提出的模式重點在於「將可分解的生物製品與不可分解的工業製品分開銷售，透過重複利用的方式減少後者的使用量，以減少對環境的傷害。」

參、辦理單位

- 一、主辦單位：經濟部工業局
- 二、承辦單位：環興科技股份有限公司

國立雲林科技大學 潔綠永續創新研究中心

三、聯絡資訊：

(一) 活動相關事宜

國立雲林科技大學 潔綠永續創新研究中心

謝佳穎 助理

聯絡電話：05-533-8814、05-5342601 分機 2399

傳真電話：05-533-8240

E-mail：yuntechgsi@gmail.com

(二) 競賽活動資訊請參見下列網址：

<https://goo.gl/d24v7M>

(三) 競賽活動資訊網址 QR Code：



肆、參賽資格

一、參賽對象：分為「學生組」與「產業組」兩組，參賽資格如下所示。

組別	參賽資格
學生組	全國公私立各大專院校(含研究生)及高中職(含進修部)之在校生(不含休學學生)。
產業組	須為我國依法登記之法人

二、參賽者可為個人、團體組隊，每一隊人數至多3人為限。

三、同一參賽者投稿之作品，以1件為限(學生組之作品若已完成商品化販售者不可參賽，產業組不限)。

伍、報名方式及繳交資料

- 一、報名期間：即日起至 107 年 7 月 23 日(星期一)17:00 止(以郵戳為憑)。
- 二、報名地址：雲林縣斗六市大學路三段 123 號 國立雲林科技大學 潔綠永續創新研究中心
- 三、檢附資料：
 - (一) 資料光碟 1 份:光碟上請註明參賽組別及作品名稱，並內含以下檔案：
 - (1) 01_報名表-***(作品名稱)
 - (2) 02_作品簡介-***(作品名稱) (PDF 格式)
 - (3) 03_參賽影片-***(作品名稱)
 - (4) 04_個人資料保護聲明書(簽名後)掃描檔(PDF 格式)
 - (5) 05_著作權授權同意書(簽名後)掃描檔(PDF 格式)

四、作品規格

- (一) 影片類型：可採短片、動畫、影像、連續圖片剪輯或微電影等方式製作。
- (二) 影片內容與長度：影片以 3 分鐘為原則，內容除應符合競賽主題外，不可涉及性別、種族、階級、語言、思想、宗教、黨派等為理由而出現歧視情節。
- (三) 影片格式：彩色影片，影片像素至少為 HD 1280(W)×720(H)Pixel Progressive 以上(720P)，MKV、MP4、MOV、MPG、TS、AVI 等格式不拘，但壓縮比建議適當，以視覺清楚、無馬賽克延遲為原則。
- (四) 影音素材：所有影像及配樂需為原創作品或其他合法取得授權之影音。若有涉及相關法律責任，悉由參賽團隊自行負擔法律責任，與主辦單位無關。影像拍攝之器材不拘，平板電腦、手機、相機、攝影機、電腦動畫等皆可。

五、收件地址：64002 雲林縣斗六市大學路三段 123 號

收件人：國立雲林科技大學 潔綠永續創新研究中心 收

請於信封封面黏貼「2018 年全國循環經濟創意競賽報名封面」(附件5)

陸、評選作業程序

評選方式分為初選與決選兩個階段：

一、競賽規則：

(一) 第一階段初選：創意作品以 3 分鐘影片 作為呈現方式，由主辦單位邀請專家學者組成評選委員會選出 45 件作品 (學生組遴選「環保綠色產品設計類」及「創新商業模式建立類」每類 15 件作品；產業組不分類遴選 15 件作品) 進入第二階段決選。

(二) 第二階段決選：決選作品需製作 實體作品或模型製作及作品介绍海報 1 頁(全開)，並於展攤中進行實體作品展示與說明，再由評選委員評選出最終得獎作品。

二、評選方式：

(一) 第一階段初選：由審查委員會審查送件申請資料是否下列標準：

1. 影片完整並合乎規定
2. 影片理念切合主題
3. 不符合影片主題、長度、影音格式等參賽規定之作品，取消參賽資格不予受理評審，
4. 審查委員會以評分方式評選出學生組「環保綠色產品設計類」及「創新商業模式建立類」每類入選 15 件作品、產業組不分類入選 15 件作品，共計 45 件作品 進入第二階段決選，每組入選即補助新台幣 6 仟元材料費(產業組不予補助)。
5. 承辦單位會提供委員意見審查意見給參賽者，以利參賽者修正其循環經濟產品與概念。

(二) **第二階段決選**：經公告入選決選之作品需進行實體作品或模型製作及作品介紹海報1頁(全開)，並於「2018年全國循環經濟創意競賽決賽」現場佈置展攤，每件入選作品有5分鐘上台解說作品時間及5分鐘評選委員公開提問時間，且評選委員得於展攤中進行作品審查與交流，並於當天競賽中公布得獎作品(學生組：環保綠色產品設計類與創新商業模式建立類各類取前3名、最佳人氣獎1名；產業組不分類：遴選金獎、銀獎、銅獎及最佳人氣獎各2名)。

(三) **最佳人氣獎**：分為網路人氣(40%)與現場人氣(60%)，45件入圍作品將由承辦單位上傳至「2018年全國循環經濟創意競賽活動臉書粉絲專頁」，依據網路及決賽活動現場按讚人數多寡作為評分依據。

註：參賽作品不得重複得獎。

三、評選項目：

(一) 第一階段初選：

評選標準	標準說明	評分比重
循環經濟概念	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 參與競賽之作品是否符合循環經濟概念。 ✓ 使用綠色材料、重複利用與零廢棄等循環經濟概念。 	40%
創新獨特性	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 循環經濟創意是否具有獨特性 	30%
影片劇情與表達	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 影片劇情是否可清楚表達作品及其概念，包含動畫、影像與剪輯等。 	30%

(二) 第二階段決選：

評選標準	標準說明	評分比重
循環經濟概念	✓ 是否使用環保綠色材料達零廢棄之目標 ✓ 是否使用再生能源與降低能資源消耗 ✓ 是否有能資源再利用之實際貢獻	40%
創新設計	✓ 結構創新 ✓ 功能創新 ✓ 產品新穎性	30%
市場性	✓ 實用性及市場潛力 ✓ 民眾接受度 ✓ 商業效益	30%

柒、獎勵方法

一、學生組(環保綠色產品設計類)：

- (一) 第 1 名：獎金新臺幣 10 萬元整現金/禮券及獎座 1 座。
- (二) 第 2 名：獎金新臺幣 4 萬元整現金/禮券及獎座 1 座。
- (三) 第 3 名：獎金新臺幣 2 萬元整現金/禮券及獎座 1 座。
- (四) 最佳學生組人氣獎：獎金新臺幣 1 萬元現金/禮券及獎座 1 座。

二、學生組(創新商業模式建立類)：

- (一) 第 1 名：獎金新臺幣 10 萬元整現金/禮券及獎座 1 座。
- (二) 第 2 名：獎金新臺幣 4 萬元整現金/禮券及獎座 1 座。
- (三) 第 3 名：獎金新臺幣 2 萬元整現金/禮券及獎座 1 座。
- (四) 最佳學生組人氣獎：獎金新臺幣 1 萬元現金/禮券及獎座 1 座。

三、產業組：

- (一) 金獎：獎座 1 座(2 名)。
- (二) 銀獎：獎座 1 座(2 名)。
- (三) 銅獎：獎座 1 座(2 名)。
- (四) 最佳產業組人氣獎：獎座 1 座(2 名)。

註 1：主辦單位視實際參賽狀況，保留調整獎項名額與獎金額度之權利。

註 2：若參賽作品未達標準，主辦單位得將該獎項以從缺處理。

捌、活動辦理期程

日期	工作項目	工作說明
即日起-07/23(一)	報名與競賽徵件	1. 報名表 2. 作品書面簡介 1 頁 3. 3 分鐘作品影片 (以電子檔光碟寄件)
07/24(二)-07/26(四)	資格審查作業	資料不齊全將以電話通知限期改善
07/27(五)-08/03(五)	初審作業	各領域由評審委員評選
08/06(一)	於競賽臉書粉絲專頁公告決賽名單與時間、地點等相關資訊	1. 學生組兩類各入選 15 件作品 2. 產業組不分類入選 15 件作品
08/31(五)	入選者繳交作品海報電子檔	決賽佈展用
09/08(六)-09/16(日)	2018 年全國循環經濟創意競賽決賽與頒獎	1. 45 件作品設攤展示 2. 確切決選、頒獎日期及地點將另行通知

玖、著作財產權

- 一、參賽作品應具原創性，不得抄襲、模仿、或剽竊他人之作品。事後若經檢舉，查有具體事實，參賽者需自行負完全之法律責任，且主辦單位得取消其參賽資格；若為得獎作品，則追回已頒發之獎項及獎勵。
- 二、依據著作權法第 21 條規定：「著作人格權專屬於著作人本身，不得讓與或繼承。」參賽者保有參賽作品之著作財產權，應不得對主辦單位行使著作人格權，並同意該影片及相關著作以無償及非專屬方式，授權主辦單位利用其著作，後續相關之授權條件，詳請參閱附件 4《著作權授權同意書》。

壹拾、注意事項

- 一、請按照規格要求提供參賽作品，俾符合活動目的；並請詳閱本辦法，同意遵守本辦法所有之約定，如有違反，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，保留對活動之最終解釋、追回獎項及獎勵之權利，若因此產生損害，得向參賽者請求賠償。
- 二、參賽作品均應填寫報名表、個人資料聲明書及著作權授權同意書。如遇基本資料填寫不完整、影片規格與參賽資格不符、資料缺漏或檔案無法讀取等情

形時，則視為棄權。

- 三、參賽者須保證所有填寫或提出之資料均為真實、正確，且未冒用或盜用他人資料，如有不實或不正確之情事，將取消參賽或得獎資格。如因此致主辦單位無法通知其得獎訊息時，主辦單位不負責任，且如有致損害主辦單位或他人權益者，參賽者應負相關法律責任。
- 四、本次活動受理現場或郵寄報名，請於 107 年 07 月 23 日(一)17:00 前至國立雲林科技大學 潔綠永續創新研究中心完成報名繳件程序，逾時恕不受理(郵寄者以郵戳為憑)。於郵寄時應注意資料光碟是否妥善包裝，如因郵寄遺失、郵資不足或其他不可歸責於主辦單位之原因造成參賽作品遺失或損壞，視為報名程序未完成。
- 五、參賽資料無論獲獎與否均不予退還，請事先自行備份留存。
- 六、網路人氣票選期間，任何以不正當行為或利用電腦程式進行灌票，經檢舉查證屬實者，主辦單位有權取消其參賽資格。
- 七、參賽者須尊重審查委員會決定，對審查結果不得異議。得獎名額由審查委員會視參加者作品水準議定，必要時得以「從缺」或「增減名額」辦理。
- 八、得獎者應依中華民國稅法規定負擔獎勵之 10% 稅金。
- 九、主辦單位保留本活動競賽規則、評選作業與評分標準等最終修改及認定之權利。本辦法若有未訂事宜，得依相關法令及規定辦理，得隨時修正之。
- 十、主辦單位得免費運用參賽作品之圖片、影像及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳、攝影及出版等用途。
- 十一、參賽得獎者與其得獎作品，視需求應配合主辦單位參與官方或非官方活動，包括公開發表、展示、播送、口述、上映、傳輸、演出之宣傳活動，本次競賽優秀作品將集結成循環經濟創意作品集乙冊，用以提倡「循環經濟零廢棄理念」。

【附件 1】參賽團隊報名表

2018 年全國循環經濟創意競賽報名表

基本資料			
作品名稱			
參賽人/團隊名稱			
學校/公司名稱			
系所/班級 單位/職稱			
隊長姓名		聯絡電話	手機： E-mail：
隊員姓名 1		聯絡電話	手機： E-mail：
隊員姓名 2		聯絡電話	手機： E-mail：
聯絡地址	□□□□□		
E-mail			
作品領域別	<input type="checkbox"/> 學生組-環保綠色產品設計類 <input type="checkbox"/> 學生組-創新商業模式建立類 <input type="checkbox"/> 產業組-不分類		
學生證明文件/ 法人證明文件			

注意事項：

- 參賽作品保證為原創作，絕無抄襲、仿冒及其他著作權爭議之行為，若有違反情事，由參賽者自行負責並放棄獲獎資格。
- 獲決選作品之參賽者同意配合主辦單位，無償參加成果發表活動。
- 參賽作品若為 2 人以上之共同著作，由本人代表簽署時，本人保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代表**簽名**。
- 參賽者已經充分了解 2018 年全國循環經濟創意競賽相關規定事項，並承諾依規定參與競賽。

參賽人代表**簽名**：_____

【附件 2】參賽作品簡介

2018 年全國循環經濟創意競賽作品簡介

基本資料			
作品名稱		作品編號	(此欄由主辦單位填寫)
作品領域別	<input type="checkbox"/> 學生組-環保綠色產品設計類 <input type="checkbox"/> 學生組-創新商業模式建立類 <input type="checkbox"/> 產業組-不分類		
作品設計理念 簡要說明 (300 字以內)			
作品設計特色 (請運用條列式或圖 表清楚的描述你的 創意作品，包含作 品的運作說明、實 用價值、重要性以 及主要功能等。)			
作品與循環經濟理 念相符之處說明			
注意事項： ■ 本表請以 1 頁為限			

【附件 3】個人資料保護聲明書

2018 年全國循環經濟創意競賽個人資料保護聲明書

「2018 年全國循環經濟創意競賽」謹依個人資料保護法規定告知您下列事項：

- 一、個人資料蒐集之目的為執行「2018 年全國循環經濟創意競賽」活動之聯絡、郵寄及日後宣傳相關活動之用。
- 二、個人資料蒐集之類別如報名表等資料。
- 三、「經濟部工業局」對於您提供之個人資料，將妥為保存，並遵循以下原則使用您的個人資料：
 - (一)「經濟部工業局」將於前述第一點之目的使用您的個人資料，不另做其他用途。
 - (二)「經濟部工業局」將於國內使用您的個人資料，不會傳輸至其他國家或第三人。
- 四、依個人資料保護法第 3 條規定，您可以針對您的個人資料行使以查詢、閱覽、製給複製本、補充、更正、停止蒐集、處理、利用或刪除等權利，若有個人資料相關權益問題，請洽：「國立雲林科技大學 潔綠永續創新研究中心」05-5338814、05-5342601*2399。
- 五、您可拒絕提供全部或部分個人資料，但若您不願意提供真實且正確完整之個人資料，將可能導致您無法參加本次徵選活動所提供之服務等權益。
- 六、參賽作品若為 2 人以上之共同著作，由本人代表簽署時，本人保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代簽署本聲明書。
- 七、本人已閱讀並充分瞭解上述告知事項。

此致

經濟部 工業局

立同意書人（簽名）_____

法定代理人（簽名）_____（未滿 20 歲需有法定代理人簽名）

中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

【附件 4】著作權授權同意書

2018 年全國循環經濟創意競賽著作權同意書

- 一、本人參加「2018 年全國循環經濟創意競賽」之_____（作品名稱），同意作品影片及相關著作以無償及非專屬方式，授權經濟部工業局（以下簡稱工業局）、國立雲林科技大學潔綠永續創新研究中心（以下簡稱綠創中心）相關活動，且同意工業局與綠創中心合作之官方與非官方單位不限時、地、次數作下述非營利性質之使用，並承諾不對綠創中心合作之官方與非官方單位行使著作人格權：
- （一）於活動中公開發表、公開展示、公開播送、公開口述、公開上映、公開傳輸、公開演出。
 - （二）影片重製、改作（包括但不限於光碟片型式、改作各種語版）或部分剪輯。
 - （三）於活動現場錄音、錄影，將本著作轉為視聽著作與錄音著作，作為贈品或出版發行，且可使用於廣宣素材（例如廣告、海報、傳單、網路電子報、雜誌等）。
 - （四）於綠創中心之活動官方臉書、官方 YouTube 頻道等公開發表、公開展示、公開播送、公開口述、公開上映、公開傳輸、公開演出。

二、本人同意並保證遵從下列條款：

- （一）本人擁有完全履行並簽署本同意書之權利與權限。
- （二）本人保證授權之著作絕無侵害任何第 3 者之著作權、商標權或其他智慧財產權之情形，若有侵權情事或相關糾紛，由本人自行負責。
- （三）本人承諾如違反本同意書之各項規定，工業局除得請求本人全數歸還所得獎金、獎座外，如綠創中心尚有其他損害者，本人願負賠償之責。
- （四）參賽影片若為 2 人以上之共同著作，由本人代表簽署時，本人保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

此致

經濟部 工業局

立同意書人（簽名）_____

身分證字號 _____

法定代理人（簽名）_____（未滿 20 歲需有法定代理人簽名）

法定代理人身分證字號 _____

中華民國

年

月

日

【附件 5】信封封面

2018 年全國循環經濟創意競賽報名專用信封

參加組別	<input type="checkbox"/> 學生組-環保綠色產品設計類 <input type="checkbox"/> 學生組-創新商業模式建立類 <input type="checkbox"/> 產業組-不分類	作品編號	(此欄由主辦單位填寫)
------	--	------	-------------

寄件資訊：

寄件地址：□□□□□

學校/公司名稱：

寄件人：

連絡電話：

收件資訊：

收件地址：64002 雲林縣斗六市大學路三段 123 號

收件人：國立雲林科技大學 潔綠永續創新研究中心 收

連絡電話：05-5338814、05-53142601*2399

報名資料檢核表(請再次確認各項資料是否備齊，並於下列勾核)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 電子資料光碟：封面請註記 <u>參加組別及作品名稱</u> <input type="checkbox"/> 報名資料電子檔 <input type="checkbox"/> 3分鐘作品影片 <input type="checkbox"/> 作品簡介 1 頁之 PDF 格式電子檔 <input type="checkbox"/> 個人資料保護聲明書簽名後之 PDF 格式掃描檔 <input type="checkbox"/> 著作權授權同意書簽名後之 PDF 格式掃描檔
--------------------------	---

※注意事項:經確認後之報名資料若有缺失視同放棄參賽資格，恕不受理資料抽換或補件等事宜，報名期限自即日起至 2018 年 7 月 23 日(二)17:00 止受理現場繳交資料(郵寄者以郵戳為憑)逾期恕不受理。