



2020

# 全國循環創新

競賽簡章



# 目錄 Contents

02	壹、活動目的
03	貳、競賽主題及設計材料限制
05	參、辦理單位
05	肆、參賽資格
06	伍、報名方式及檢附資料
07	陸、評選作業程序
09	柒、獎勵方法
10	捌、活動辦理期程
11	玖、智慧財產權約定聲明、授權及切結書
11	壹拾、注意事項
13	附件1 參賽團隊報名表 (線上填寫)
14	附件2 個人資料保護聲明書 (線上填寫)
15	附件3 智慧財產權約定聲明、授權及切結書 (線上填寫)

### 壹、活動目的

#### 一、活動宗旨：

依據行政院107年12月核定的「循環經濟推動方案」指出，循環經濟的8R包含力行減廢（Reduce）、物盡其用（Reuse）、資源回收（Recycle）、能源回收（Recovery）、修復使用（Repair）、產品重新設計（Redesign）、重新思考（Rethink）與重新定義（Redefinition）等要義。為推廣落實循環經濟應用，同時為鼓勵國內大專院校學生投入循環經濟領域，並將前揭要義應用於各產業的創新，經濟部工業局特舉辦「2020全國循環創新競賽」。

本競賽以6類循環經濟應用為競賽主題，包含「永續製程技術」、「循環綠色創新」、「循環工程應用」、「循環創意應用」、「循環創意設計」、「創新商業模式」。為因應國內近年來產業界面臨塑膠類及泡棉類事業廢棄物再利用議題，「永續製程技術」主題將運用「產業出題、學研解題」精神，以「塑膠類或泡棉類事業廢棄物」為競賽題目，期能獲得創新解決方案。

本競賽廣邀國內大專院校學生參與，鼓勵不同學科系跨領域合作，使競賽作品除具創新性外，亦考量實際可行性，達成循環經濟效益，共同為產業創新及永續發展努力。

### 貳、競賽主題

本競賽分為6大主題，各主題並限定設計材料，由參賽者於報名階段自行勾選，鼓勵設計者透過創意發想，藉由不同概念提出具循環經濟理念之創新創意作品。主辦單位保留調整參賽作品報名應用領域之權利。

#### 一、永續製程技術

- (一) 本競賽永續製程技術主題，以廢塑膠及廢泡棉之源頭減量或回收再利用為限。
- (二) 塑膠製品及汽車製造業之PS 泡棉、PE 泡棉、PU 泡棉（硬質且表面附 PE 膜）等體積龐大、不易回收。廢塑膠及廢泡棉源頭減量或回收再利用的方式，包含減少「一次性塑膠運輸袋/瓶」、「大型硬質包裝」與「托盤包裝」等包裝，重新設計小型塑膠包裝袋的包裝格式與物流模式，避免使用小型與多層無法回收的塑膠包裝材料來包裝，並改用可分解堆肥的塑膠材質等。
- (三) 如車用廢泡棉與廢棄生質物混合造粒產出固態生質燃料、泡棉-稻殼共氣化產製合成氣研究、以廢家電回收之ABS塑膠製造天然纖維複合材料等，均屬永續製程範疇。

#### 二、循環綠色創新

- (一) 以節能、降耗、減污與原料回收為原則，透過管理和技術的手段，在製造及使用過程中符合使污染物的產生量最少化，並以延長產品的使用壽命為目標。
- (二) 像是使用天然纖維，如棉、麻等天然作物製作而成的綠色織物、省能源的綠色汽車與綠建築等，以及可生物分解的空氣電池及塑料等，都屬循環綠色創新的範疇。

#### 三、循環工程應用

- (一) 鼓勵資源的效率使用、重複使用及加值再利用，透過既有建築的延壽節能使用、新建築的再使用再利用設計、建立合理之營建循環評估制度、推動租賃模式的建材共享、以合作聯盟方式加值循環物料之品質、量化及目標管理，使營建產業的全資源循環度提升，均屬於循環工程應用的範疇，並以資源使用衍生之經濟效益替代資源消耗之經濟模式為目標。





## 全國循環創新競賽簡章

(二) 如賣居住服務不賣房子的循環住宅、歐盟建材銀行、廠商出租光源之模式等，都屬於循環工程應用的範疇。

### 四、循環創意應用

(一) 讓產品在設計階段即能考慮產品生命週期中資源的取得、生產、銷售、丟棄等環節，將線性的開放系統轉變成循環的封閉系統，不僅可使甲方的廢棄物轉變成乙方的資源，也讓轉換的過程產生新的經濟效益。

(二) 如中油公司供應冷排水予養殖戶養殖石斑魚、廢橡膠分解回收環保碳黑及裂解油後循環利用等，均屬循環創意應用的範疇。

### 五、循環創意設計

(一) 循環設計策略包含為內循環而設計、產品服務化、延長產品壽命、安全且循環材料選擇、低物質化、模組化設計等，藉由循環設計改變，並驅動全新生活型態的發展。

(二) 如日本廠商用剩麵包皮製造麵包啤酒、Unbound Merino設計穿46天也無異味的T-Shirt等都屬於循環創意設計的範疇。

### 六、創新商業模式

(一) 循環經濟創新商業模式包括Access(產品共享)、Performance (產品服務化)、Re-condition(修復及翻新)、Re-make (再製造)、Co-product recovery(副產品及產業共生)、Circular sourcing(再生料替代原生料)、Resource recovery(資源再生與回復)等。

(二) 如歐美部分旅館的沐浴乳與洗髮精改以分裝瓶從運送槽車分裝、廢食用油在太陽能供給熱源的情況下生產生質燃油等，均屬創新商業模式的範疇。

## 參、辦理單位

一、主辦單位：經濟部工業局

二、承辦單位：環興科技股份有限公司、集思創意顧問股份有限公司

三、聯絡資訊：

(一) 活動相關事宜諮詢窗口：

2020全國循環創新競賽活動小組陳先生/謝小姐

聯絡電話：02-87977333分機106/116

傳真電話：02-87971777

E-mail：2020ceic@arteck.com.tw

(二) 競賽活動資訊請參見下列網址：<http://2020ceic.com.tw/>

(三) 競賽活動資訊網址QR Code：



## 肆、參賽資格

本次所舉辦「全國循環創新競賽」，參賽資格為全國公私立各大專院校(含進修部及研究生)之在校生(包含學分班學生及109年度畢業生，不含休學學生)，參賽者可以個人或團體方式報名，可搭配指導教授，參賽件數不限。

## 伍、報名方式及檢附資料

一、報名期間：即日起至 109 年 10 月 08 日 ( 星期四 ) 23:59 止。

二、報名方式：

- (一) 競賽官網線上報名，登入參賽者資料。
- (二) 上傳作品企劃書電子檔(格式限制:PDF檔，25MB以下，格式範本請參賽者至競賽官網下載)。

三、檢附資料：

- (一) 團隊作品企劃書電子檔。
- (二) 個人資料保護聲明書(團隊成員簽署於同一張文件)。
- (三) 智慧財產權約定聲明、授權及切結書(團隊成員簽署於同一文件)。



## 陸、評選作業程序

評選方式分為初選與決選兩個階段：

一、競賽規則：

- (一) 第一階段初選：創意作品於10頁內進行作品簡介(含基本資料、設計說明及作品圖檔等，不含封面)，內容應以突顯設計特色為佳，版面請力求清潔完整，作品圖檔建議以單張大圖呈現，由評選委員團選出符合評選標準之作品進入第二階段決選，未入選者不再另行通知(本次報名採電子上傳，報名資料不退回)。若參賽者未勾選或應用領域與作品內容不符合之作品，將由主辦單位徵詢參賽者代表同意後，由評審委員團依作品內容進行調整與界定。
- (二) 第二階段決選：決選作品需製作(1)簡報powerpoint檔、(2)實物作品或電子資料、(3)作品介紹海報1頁(全開)，決賽當天可展示概念影片、作品實體或模型(若有展示將會有加分效果)，以使評審委員團瞭解創作構想，並說明實用性與可行性，再由評選委員團評選出最終得獎作品。

二、評選方式：

- (一) 第一階段初選：由審查委員會審查送件申請資料是否下列標準：
  - 1. 計畫書完整並合乎規定。
  - 2. 計畫書內容切合競賽主題。
  - 3. 不符合參賽規定之作品，取消參賽資格不予受理評審(將不另行通知參賽者)。
  - 4. 審查委員會以評分方式評選出入選作品，並進入第二階段決選(入選名單於11/02在競賽官網公布)。
  - 5. 若參賽者未勾選或應用領域與作品內容不符合之作品，將由主辦單位徵詢參賽者代表同意後，由評審委員團依作品內容進行調整與界定。
- (二) 第二階段決選：經公告入選決選之作品需進行(1)簡報powerpoint檔、(2)實物作品或電子資料、(3)作品介紹海報1頁(全開)，每件入選作品有8分鐘上台簡報時間及8分鐘答詢評選委員提問時間(統問統答)，並於當天競賽現場宣告，競賽隔天將於官網公布得獎作品。



## 全國循環創新競賽簡章

### 三、評選項目：

#### (一) 第一階段初選：

評選標準	標準說明	評分比重
方案原創性	✓ 作品提案是否具有原創精神	35%
循環再利用性	✓ 符合廢棄物減量、重新設計(替代)、回收再利用、綠色材料、重複利用與零廢棄等循環經濟概念。 ✓ 於材料、製程或其產出需具有循環再利用性(*如使用循環回收之材料, 設計有利於成品後續回收或循環利用, 或該方案使用有利於促成延長商品之生命週期等)	30%
方案可行性評估	✓ 製程設計及實際落實之可行性與執行力	25%
方案影響深度	✓ 使用者行為習慣、社會、環境效益等	10%

#### (二) 第二階段決選：

評選標準	標準說明	評分比重
第一階段初選成績	✓ 由評審委員會審查，作品符合第一階段標準後以其原始分數加權得分	30%
作品內容	✓ 作品實用性及未來替代產出的效益 簡報、海報(或作品) ✓ 競賽當天可展示概念影片、作品實體或模型(加分項目)	40%
整體表現	✓ 應答完整度 ✓ 台風穩健度 ✓ 團隊合作度	30%

## 柒、獎勵方法

### 一、主題獎：6大主題各1名，共6名

每隊可獲獎金新臺幣6萬元、獎牌1座及個人獎狀。

### 二、評審委員獎：1名

每隊獲得新臺幣2萬元、獎牌1座及個人獎狀。

### 三、佳作：若干名(將由評審委員會決定)

每隊獲得個人獎狀。

註1：主辦單位視實際參賽狀況，保留調整獎項名額與獎金額度之權利。

註2：若參賽作品未達標準，主辦單位得將該獎項以從缺處理。

註3：同一作品不重複獲獎





## 捌、活動辦理期程

日期	工作項目	工作說明
即日起-10/8	報名與競賽徵件	1. 線上報名表 2. 10頁內作品簡介
10/12-10/21	資格審查作業	資料不齊全與條件不符者，不予參與初審
10/22-10/30	初審作業	由評審委員評選
11/02	公告入選作品	於活動官網公告決選名單與時間、地點等相關資訊
11/2-11/26	入選者繳交作品海報電子檔及簡報檔	決選用
11/30-12/01	2020全國循環創新競賽決選與頒獎	確切決選、頒獎日期及地點將另行通知

## 玖、智慧財產權約定聲明、授權及切結書

- 一、參賽作品應具原創性，不得抄襲、模仿、或剽竊他人之作品。事後若經檢舉，查有具體事實，參賽者需自行負完全之法律責任，且主辦單位得取消其參賽資格；若為得獎作品，則追回已頒發之獎項及獎勵。
- 二、依據著作權法第21條規定：「著作人格權專屬於著作人本身，不得讓與或繼承。」參賽者保有參賽作品之著作財產權，應不得對主辦單位行使著作人格權，並同意該影片及相關著作以無償及非專屬方式，授權主辦單位及承辦單位利用其著作，後續相關之授權條件，詳請參閱附件3《智慧財產權約定聲明、授權及切結書》。

## 壹拾、注意事項

- 一、請按照規格要求提供參賽作品，俾符合活動目的；並請詳閱本辦法，同意遵守本辦法所有之約定，如有違反，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，保留對活動之最終解釋、追回獎項及獎勵之權利，若因此產生損害，得向參賽者請求賠償。
- 二、參賽作品均應填寫報名表、個人資料聲明書及智慧財產權約定聲明、授權及切結書。
- 三、如遇基本資料填寫不完整、影片規格與參賽資格不符、資料缺漏或檔案無法讀取等情形時，則視為棄權，將不另行通知參賽者且報名資料亦不退回。
- 四、參賽者須保證所有填寫或提出之資料均為真實、正確，且未冒用或盜用他人資料，如有不實或不正確之情事，將取消參賽或得獎資格。如因此致主辦單位無法通知其得獎訊息時，主辦單位不負責任，且如有致損害主辦單位或他人權益者，參賽者應負相關法律責任。
- 五、本次活動以線上報名方式受理，請於109年10月8日(四)23:59前至2020全國循環創新競賽官方報名網站完成線上報名繳件程序，逾時恕不受理(截止日前皆可編輯修改)。於線上報名截止前應注意繳交資料是否完備且已成功上傳，如因個人因素或其他不可歸責於主辦單位之原因造成參賽作品遺失或損壞，視為報名程序未完成。



## 全國循環創新競賽簡章

- 六、 參賽資料無論獲獎與否均不予退還，請事先自行備份留存。
- 七、 參賽者須尊重審查委員會決定，對審查結果不得異議。得獎名額由審查委員會視參加者作品水準議定，必要時得以「從缺」或「增減名額」辦理。
- 八、 得獎者應依中華民國稅法規定負擔獎勵之10%稅金。
- 九、 主辦單位保留本活動競賽規則、評選作業與評分標準等最終修改及認定之權利。本辦法若有未訂事宜，得依相關法令及規定辦理，得隨時修正之。
- 十、 主辦單位得免費運用參賽作品之圖片、影像及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳、攝影及出版等用途。
- 十一、 參賽得獎者與其得獎作品，視需求應配合主辦單位參與官方或非官方活動，包括公開發表、展示、播送、口述、上映、傳輸、演出之宣傳活動，用以提倡「循環經濟零廢棄理念」。
- 十二、 決選與頒獎之相關辦理方式，主辦單位依政府防疫政策得隨時做必要調整。

## 附件 1 參賽團隊報名表 (線上填寫)

### 2020 全國循環創新競賽報名表

作品資料						
作品編號 (主辦單位填寫)						
作品名稱						
曾獲獎之競賽 名稱/獲得獎項/名次	(註:若作品從未參加任何競賽可免填。)					
主題	<input type="checkbox"/> 永續製程技術 <input type="checkbox"/> 循環綠色創新 <input type="checkbox"/> 循環工程應用 <input type="checkbox"/> 循環創意應用 <input type="checkbox"/> 循環創意設計 <input type="checkbox"/> 創新商業模式 <small>※參賽者未勾選或應用領域與作品內容不符合之作品，主辦單位將徵詢參賽者代表同意後，由評審委員團依作品內容進行調整與界定。</small>					
團隊資料(欄位不足可自行增加)						
	姓名	學校 系所	班級	學號	聯絡 手機	E-mail
組長 (主要聯絡人)						
組員						
組員						
組員						
組員						
組員						
指導老師 (如無可不填)	系所(單位)：					
	職稱：		姓名：		(簽名)	
學生證明文件						

注意事項：  
 每組報名人數不限，可以跨校、跨系組隊參加。  
 參賽作品保證為原創作，絕無抄襲、仿冒及其他著作權爭議之行為，若有違反情事，由參賽者自行負責並放棄獲獎資格。  
 獲決選作品之參賽者同意配合主辦單位，無償參加成果發表活動。  
 參賽作品若為2人以上之共同著作，由本人代表簽署時，本人保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代表簽名。  
 參賽者已經充分了解2020全國循環創新競賽相關規定事項，並承諾依規定參與競賽。

參賽者代表簽名：





## 附件 2 個人資料保護聲明書 (線上填寫)

### 2020 全國循環創新競賽個人資料保護聲明書

「2020全國循環創新競賽」謹依個人資料保護法規定告知您下列事項：

- 一、 個人資料蒐集之目的為執行「2020全國循環創新競賽」活動之聯絡、郵寄及日後宣傳相關活動之用。
- 二、 個人資料蒐集之類別如報名表等資料。
- 三、「經濟部工業局」對於您提供之個人資料，將妥為保存，並遵循以下原則使用您的個人資料：
  - (一) 「經濟部工業局」將於前述第一點之目的使用您的個人資料，不另做其他用途。
  - (二) 「經濟部工業局」將於國內使用您的個人資料，不會傳輸至其他國家或第3人。
- 四、 依個人資料保護法第3條規定，您可以針對您的個人資料行使以查詢、閱覽、製給複製本、補充、更正、停止蒐集、處理、利用或刪除等權利，若有個人資料相關權益問題，請洽：02-87977333#106「2020全國循環創新競賽活動小組」陳先生。
- 五、 您可拒絕提供全部或部分個人資料，但若您不願意提供真實且正確完整之個人資料，將可能導致您無法參加本次徵選活動所提供之服務等權益。
- 六、 參賽作品若為2人以上之共同著作，由本人代表簽署時，本人保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代簽署本聲明書。
- 七、 本人已閱讀並充分瞭解上述告知事項。

此致

經濟部工業局

立同意書人代表 (簽名) \_\_\_\_\_

中 華 民 國 1 0 9 年 月 日



## 附件 3 智慧財產權約定聲明、授權及切結書 (線上填寫)

### 2020 全國循環創新競賽智慧財產權約定聲明、授權及切結書

- 一、 本人參加「2020全國循環創新競賽」之 (作品名稱)，同意作品影片及相關著作以無償及非專屬方式，授權經濟部工業局(以下簡稱工業局)、環興科技股份有限公司 (以下簡稱環興公司)、集思創意顧問股份有限公司 (以下簡稱集思創意公司) (上述三方簡稱競賽主辦及承辦單位)使用，且同意競賽主辦及承辦單位合作之官方與非官方單位不限時、地、次數作包括但不限於下述非營利性質之使用，並承諾不對競賽主辦及承辦單位合作之官方與非官方單位行使著作人格權：
  - (一) 公開發表、公開展示、公開播送、公開口述、公開上映、公開傳輸、公開演出。
  - (二) 影片重製、改作 (包括但不限於光碟片型式、改作各種語版) 或部分剪輯。
  - (三) 於現場錄音、錄影，將本著作轉為視聽著作與錄音著作，作為贈品或出版發行，且可使用於廣宣素材 (例如廣告、海報、傳單、網路電子報、雜誌等)。
  - (四) 於競賽主辦及承辦單位之活動官方臉書、官方YouTube 頻道等公開發表、公開展示、公開播送、公開口述、公開上映、公開傳輸、公開演出。
- 二、 本人同意並保證遵從下列條款：
  - (一) 本人擁有完全履行並簽署本同意書之權利與權限。
  - (二) 本人保證授權之著作絕無侵害任何第三者之著作權、商標權或其他智慧財產權之情形，若有侵權情事或相關糾紛，由本人自行負責。
  - (三) 本人承諾如違反本同意書之各項規定，工業局除得請求本人全數歸還所得獎金、獎座外，如競賽主辦單位尚有其他損害時，本人願負賠償之責。
  - (四) 參賽影片若為2人以上之共同著作，由本人代表簽署時，本人保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書，並願對本同意書內容負連帶責任。

此致

經濟部工業局

立同意書人代表 (簽名) \_\_\_\_\_

身分證字號 \_\_\_\_\_

中 華 民 國 1 0 9 年 月 日