



經濟部因應嚴重特殊傳染性肺炎 資金紓困及振興措施資源手冊



補資金



拚升級



助轉型



顧人才



增買氣



拓商機



補資金

防疫千億保

【協助對象】

依法辦理公司登記、商業登記、有限合夥登記、稅籍登記及小規模商業

【保證內容】

- 舊貸違約信保代償
- 營運資金貸款保證
- 振興貸款保證

【保證專款】

100億元

利息補貼

【協助對象】

僅限中小型事業

【申請條件】

109年1月起任連續二個月，較108年下半年或同期平均營業額減少達15%

補資金

資金紓困措施



舊有貸款展延

營運資金貸款
(限薪資及租金)
(不裁員、減薪)

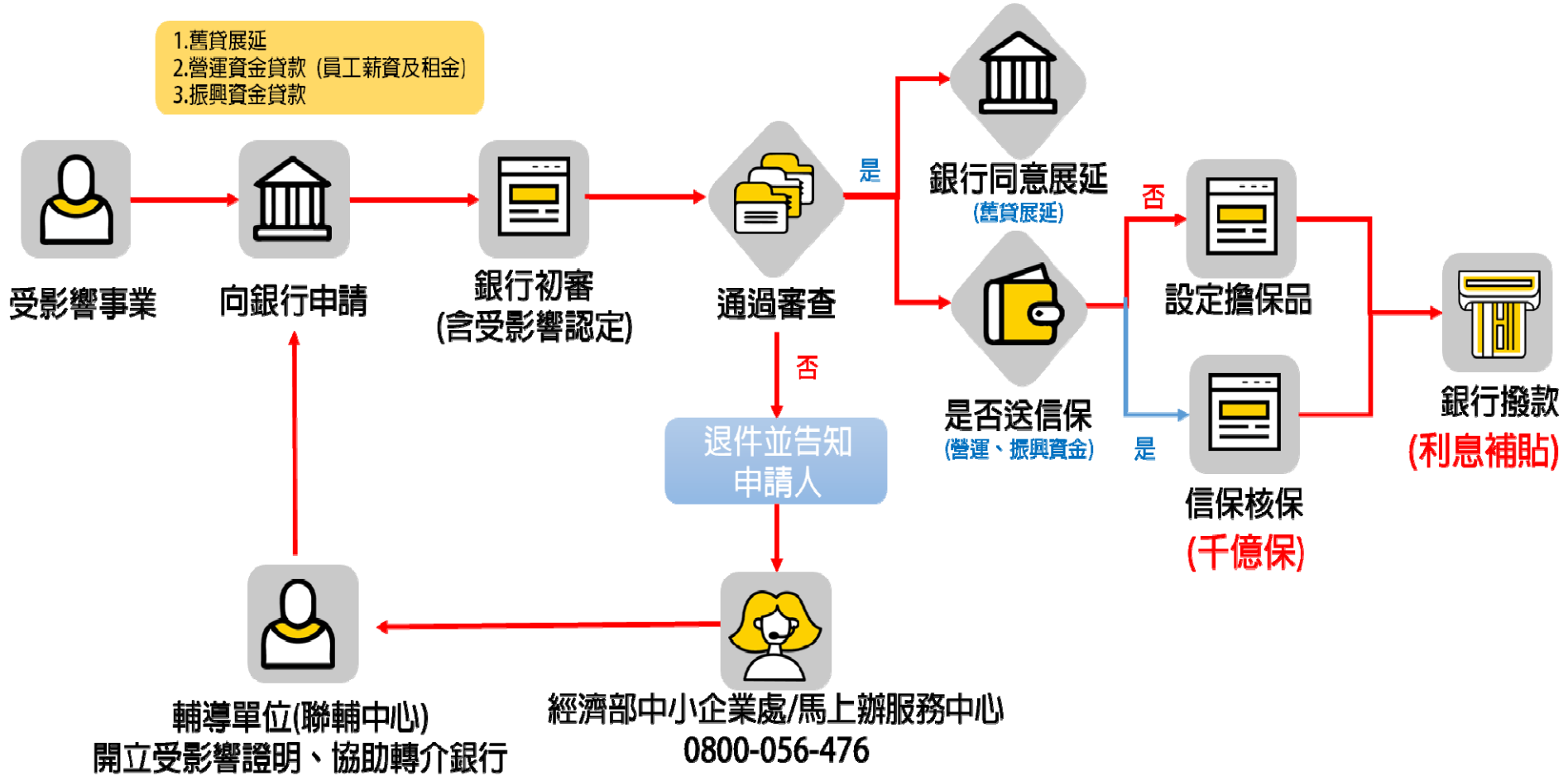
振興資金貸款

防疫千億保	維持原保證成數	提供10成保證	提供8-9成保證	
利息補貼	利率	1.06%	依貸款利率(最高2.095%) 全額補貼	1.095%
	金額	每家上限22萬元	每家上限 5.5萬元	每家上限22萬元
	期限	最長1年	最長6個月	最長1年

補資金

申請流程

- 1. 舊貸展延
- 2. 營運資金貸款 (員工薪資及租金)
- 3. 振興資金貸款



企業融資遭遇困難，洽馬上辦服務中心及聯輔中心



拚升級

傳統產業



創新研發

- ✓ 新產品
- ✓ 新技術

中小製造業



即時輔導

- ✓ 短期程
- ✓ 小額度
- ✓ 即時性

中小企業



創新研發

- ✓ 創新技術
- ✓ 創新服務

中堅企業



產創平台

- ✓ 主導性
- ✓ 前瞻性

研發固本



A+ 淬鍊

- ✓ 技術紮根
- ✓ 防疫創新

拚升級

傳統產業創新研發



適用對象

中小型傳統產業及其技術服務業者



補助內容

- 執行期限：原則不超過**110年3月31日**
- 補助範疇：補助業者開發市場未上市之新產品或技術
 - **新產品**：如關鍵零組件或防疫產品
 - **新技術**：如供應鏈數位化或智慧化為限



申請方式

- 採 **線上受理申請**
- 自公告日起至109年**6月1日**止



補助經費

- 每案**上限200萬元**
- 政府**經費50%**

業者線上申請

書面/簡報審查

決審核定

函知審查結果

辦理簽約

諮詢窗口：工業局 02-27090638 分機212 曾小姐

拚升級

中小製造業即時輔導



適用對象

中小型製造業及技術服務業者



補助內容

- 執行期限：
原則不超過110年4月30日
- 補助範疇：
補助業者導入既有成熟技術，
進行技術改善
如：生產及供應鏈自動化、數位化及智慧化技術、防疫技術



申請方式

- 採線上受理申請
- 自公告日起至109年12月31日止



補助經費

- 每案25萬元為上限
- 業者無須自籌款

業者線上申請

書面及簡報審查

決審核定

函知審查結果

辦理簽約

諮詢窗口：工業局 02-27091640 分機301 陳先生



適用對象

中小企業



補助內容

- 執行期限：4~12個月
- 補助範疇：
 - 創新技術/應用：**提高技術水準**、擴大**產業應用**層次、強化競爭優勢
 - 創新服務：**需求導向**，達效率提升、體驗優化、收益成長或新興示範



申請方式

- **隨到隨受理、簡報申請、視訊審查**
- 申請時間：自公告日起至110年5月31日止
(俟1億元經費用罄，即停止收件)



補助經費

- 於**核定補助款額**外加成**30%**，補助經費不超過核定總經費50%為限

線上申請



簡報審查



指導委員會



計畫核定



簽約執行

諮詢窗口：中小企業處 SBIR計畫專案辦公室 0800-888-968 吳永芳組長



適用對象

製造業及服務業



補助內容

- 執行期限：不超過110年5月31日為原則
- 補助範疇：補助業者**技術紮根**或投入**防疫創新**
 - 技術紮根：既有技術深化、導入新興科技（如AI、5G）
 - 防疫創新：防疫與防護、防疫物資、產業防疫



申請方式

- 採**隨到隨受理，小批量速審**方式
- 自公告日起至**109年4月30日**止



補助經費

- 每案補助上限為2,000萬元，補助比例原則為計畫核定總經費之49%，其餘由**業者自籌**

計畫申請

資格文件審查

計畫審查

計畫核定

簽約執行

諮詢窗口：技術處A+企業創新專案辦公室02-23412314分機2219 謝經理

拚升級

產創平台特案補助(中堅企業)



適用對象

製造業及其技術服務業者



補助內容

- 執行期限：以不超過 **110/3/31** 為原則
- 補助範疇：補助業者開發或投入
 - ✓ 防疫自主技術或產品
 - ✓ 智慧製造、數位轉型



申請方式

- 採 **線上受理申請**
- 自公告日起至109年**6月1日**止



補助經費

- 補助款**加碼**
- 補助比例原**40%**，提高至**50%**

業者投件申請

資格文件審查

技術審查

辦理簽約執行

諮詢窗口：工業局 02-27044844 分機124 謝先生

助轉型



環境優化

- 協助**商圈**、**市場**等公共環境改善，優化消費環境促商機

環境美化



標示優化

公共改善



友善措施



數位通路

- 協助**服務業**及**製造業**導入數位行銷工具及服務，擴大行銷管道





助轉型

環境優化三部曲

安全

- 水溝、路面等**基礎設施安全功能**
- 健全**指標及無障礙設施**規劃

衛生

- 強化**環境衛生功能**
如：通風、集水、排水

整潔明亮

- 優化場域特色，提升**空間舒適**
- 改善**照明設施**



適用對象

- 商圈(依法於地方設立登記且組織正常運作者)
- 公有零售市場及列管夜市



申請方式

- 商圈：採線上受理申請
- 市場/夜市：提出計畫書申請



補助經費

- 商圈：每案上限**200萬元**
- 市場/夜市：每處補助上限原則不超過**500萬元**

諮詢窗口：

商圈-中小企業處
02-23662214林先生

市場/夜市-中部辦公室
049-2359171分機5525
張專員

助轉型

商圈環境改善

補助對象資格：

- ✓ 依人民團體法或地方政府自治條例核准立案之**商圈組織**
- ✓ 且經各地方政府於109年4月10日前函報本處之組織
- ✓ **最近一年**依法召開理監事會議或會員大會

補助金額

單一商圈組織**至多200萬元**

◆ 徵件日期：公告日起至109年4月13日

◆ 執行期間：核定日起至110年3月31日

◆ 補助項目

- 綠美化
- 裝置藝術(移動式)
- 公共區域整潔(含巷弄、公廁等)
- 牆面彩繪
- 特色造景

01



環境美化



02

公共改善

- 商圈視覺優化
- 商圈品牌識別
- 商圈公共空間設計

- 雙語標示、雙語文宣等
- 導覽指示設施(解說指示、動線導引等)

標示優化

03



友善措施

04

- 友善廁所、垃圾桶、無障礙設施
- 手機充電站
- 旅遊借問站
- 無現金支付

諮詢窗口：商圈-中小企業處 02-23662214林先生

助轉型

傳統市場及夜市設施改善補助



適用對象

- 公有零售市場及列管夜市

諮詢專線：經濟部中部辦公室張專員 049-2359171分機5525
計畫辦公室張經理 049-2345260



申請方式

- 執行機關提出計畫書予申請機關，**申請機關彙提補助計畫，排定優先順序**，函報辦理
- 自公告日起開始申請（競爭型計畫）

執行機關（直轄市、縣（市）政府、鄉（鎮、市、區）公所）
●提出設施改善計畫書

申請及受補助機關
（直轄市、縣（市）政府）
1.彙提申請補助計畫
2.填具初審意見表

中部辦公室
評審委員會
函知審查結果

審查通過
1.核定金額
2.撥款

資料不齊補件



補助內容

- 有關安全、衛生、整潔明亮設施之設置、增設或汰換。
 - ✓ **衛生設施**：通風、集水、洗手台、排水溝等。
 - ✓ **安全設施**：路面、無障礙設施等。
 - ✓ **優化設施**：採光、照明、美學設計、區塊改造等優化場域。



補助經費

- 所需經費地方自籌與中央補助各為**一定比率分攤**。
- 每處補助上限原則不超過**500萬元**。



助轉型

數位通路

服務業、製造業導入數位行銷工具



餐飲：外送服務

補助商圈促消費

補助餐飲業者導入外送服務
，擴大銷售管道



零售：電商服務

補助辦理行銷活動

補助零售業者導入電商服務
，促進多元消費



市場/夜市：數位轉型

防疫行銷推廣

實施整合實體促銷活動
強化媒體宣傳、擴大消費客群



製造業：數位行銷

強化數位行銷

加強製造業透過數位貿易及
電子商務推廣國內產品

助轉型

餐飲業者上架外送服務



受理對象

- ◆ 對象：餐飲業者
- ◆ 資格：
 1. 依法登記之餐飲業者
 2. 以實體經營
 3. 以受影響事業、未曾上架外送服務為優先



補助金額及項目

- ◆ 金額：每案上限1.5萬元(共11,000家)
- ◆ 項目：餐飲業者導入外送服務衍伸費用

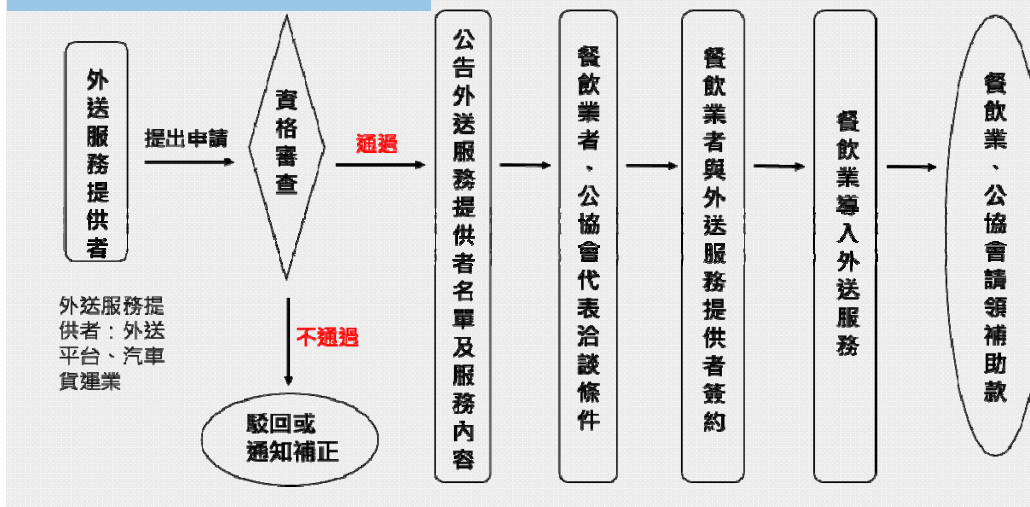


申請方式及時間

- ◆ 方式：採線上申請
- ◆ 時間：公告日起至109年12月31日
- ◆ 諮詢窗口：商業司
陳先生 02-2321-2200分機8388
賴小姐 02-2321-2200分機8364



申請流程



助轉型

零售業者導入電商服務



受理對象

- ◆ 對象：**零售業者**
- ◆ 資格：
 - 1.依法**登記**之**零售業者**
 - 2.以**實體經營**
 - 3.以**受影響**事業**優先**



補助金額及項目

- ◆ 金額：每案上限**10萬元**(共**1,000家**)
- ◆ 項目：零售業者**導入電商**服務衍伸**費用**

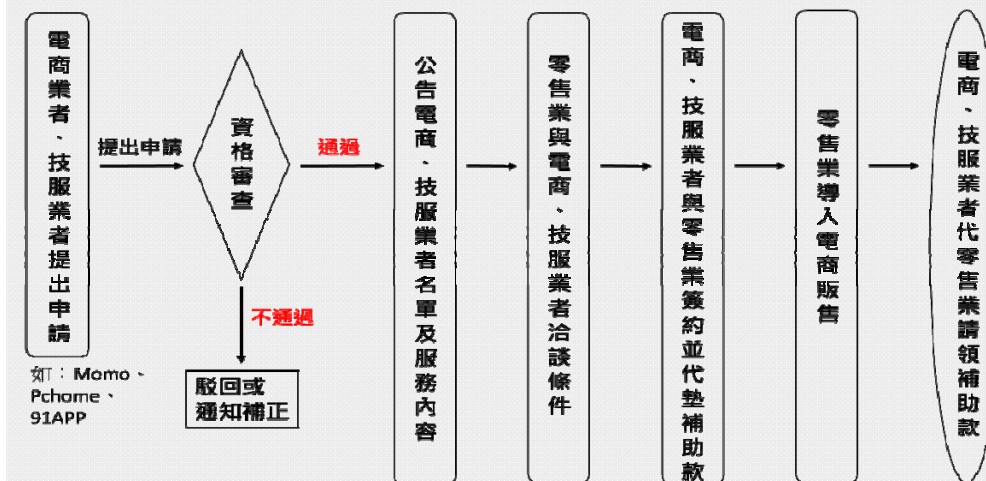


申請方式及時間

- ◆ 方式：採**線上申請**
- ◆ 時間：公告日起至**109年12月31日**
- ◆ 諮詢窗口：商業司
許小姐02-2321-2200分機8939



申請流程





適用對象

各直轄市、縣(市)政府公有零售市場及列管夜市



措施內容

- **公有市場導入電商服務**
全國示範10-20處(各200項以上商品上架)
- **列管夜市媒合外送服務**
媒合200攤以上外送服務
- **導入數位支付服務**
媒合新增約2000攤以上數位支付服務



遴選流程

市場及夜市(攤商)填妥資料

各直轄市、縣(市)政府提報

中部辦公室遴選會議

公告入選

導入數位電商

諮詢窗口：經濟部中部辦公室049-2359171分機5522廖翊潔 服務專線：呂經理0800068818

顧人才



服務業
零售、百貨、賣場及餐飲

- 營運管理
- 行銷課程
- 數位課程
- 雙語課程
- 服務相關課程

辦理400班次，培訓至少10,000人次



製造業
及其相關技術服務業

- 產業升級轉型
- 人才專班

辦理320班次，培訓至少8,000人次



適用對象

餐飲及零售業從業人員，包含企業主、主管、行政人員、門市服務人員、行銷人員等



申請方式

- 方式：於**線上**填寫資料**報名**
- 時間：自公告日期起至110年6月



辦理方式

- 政府**全額支付**辦理課程之費用
- 由政府**開班**或與**企業、公協會**合作辦理課程



課程內容

- 顧客溝通、門市管理、雙語能力、銷售能力、美學設計等。
- 辦理**400班次**，培訓至少**10,000人次**

政府開辦
免費課程

報名

參與培訓

公協會提案開課
企業提案內訓

政府與公協會
或企業合辦

招生或
派員參與

諮詢窗口：商業司 02-23212200分機8853 許菀容



適用對象

- ◆ 企業員工培訓：受疫情影響製造業及其技術服務業企業之本國籍在職員工
- ◆ 辦課補助：產業公會及經濟部評鑑之財團法人



補助內容

- 企業員工培訓
 - 執行期限：自5月11日起至8月31日止
 - 補助範疇：員工培訓津貼
- 辦課補助
 - 執行期限：自公告日起至4月8日止
 - 補助範疇：辦理智慧機械及數位轉型等升級轉型免費課程



申請方式

- 企業員工培訓：受訓滿32小時經培訓單位核實後，現場發放或匯入員工帳戶
- 辦課補助：培訓單位提出，以書面方式，採批次受理



補助經費

- 企業員工培訓：每人5,056元。每一企業員工領取津貼以20人為限
- 辦課補助：每班補助金額最高新臺幣22萬5千元。每一培訓單位以申請辦理20班為限

培訓單位
投件申請

審查核定

免費課程
網站公告

培訓單位
受理報名

訓滿32小時
核發培訓津貼

諮詢窗口：工業局 02-27016565分機323、326 陳小姐、李小姐

增買氣

振興抵用券



適用對象

中小內需型服務業者



補助內容

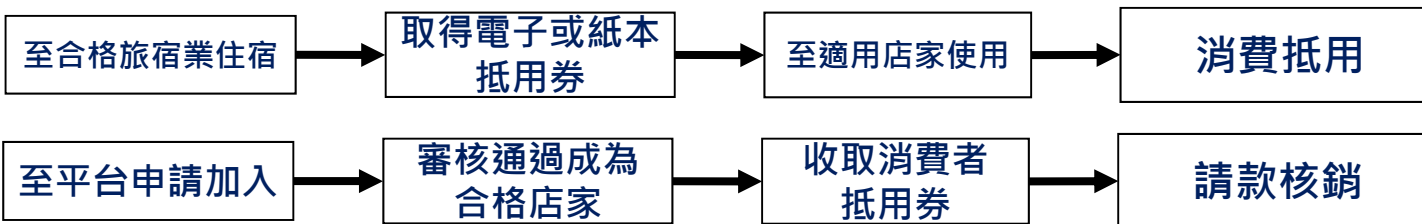
- 執行期限：疫情緩和後
- 補助範疇：國內旅遊，結合住宿，全額抵用、全國適用
- 每房800元抵用券。【商圈、夜市(含市場及觀光工廠)、餐廳、藝文產業各200元】



適用對象

- 約40萬店家。商圈(約28萬家)、列管夜市(約1萬家)、列管市場(約5萬家)、觀光工廠(147家) 全國餐飲業(約14.5萬家)、藝文產業(約1萬家，含9家購票平台)

消費者端
店家端



諮詢窗口：中企處02-23680816分機214 林毅誠

拓商機

出口拓銷



適用對象

- 向經濟部國際貿易局登記之**出進口廠商**
- 辦理**貿易**相關業務之**公協會**



措施內容

- 提供**數位貿易**諮詢輔導、安排視訊洽談、線上展覽及協助上架國際電商平臺
- 提供**國外買主**機票及住宿優惠，協助業者與國外買主一對一洽談
- 補助**公協會**於重要國際展覽建置產品主題館，每案上限150萬元



申請方式及期間

- 109年4月中旬起至110年5月15日止，以書面或線上申請

申請

審核

提供諮詢輔導或參加相關活動
核定主題館補助金額，並於展後核銷

諮詢窗口：經濟部國際貿易局 (02)2397-7315
林華堂科長

拓商機

商圈辦理行銷活動

補助對象資格：

- ✓ 依人民團體法或地方政府自治條例核准立案之**商圈組織**
- ✓ 且經各地方政府於109年4月10日前函報本處之組織
- ✓ **最近一年**依法召開理監事會議或會員大會

提案申請類型及金額

商圈提案類型	補助金額	應配合項目
聯合型提案	60-500萬	數位應用、雙語
單一型商圈	30-100萬	



諮詢窗口：中小企業處 02-23662214林先生

◆ 執行期間：核定日起至110年3月31日

◆ 徵件日期：公告日起至109年4月13日



適用對象

各直轄市、縣(市)政府公有零售市場及列管夜市



措施內容

- **環境消毒**
主動協助市集環境消毒噴灑作業
- **整合行銷**
疫情緩和後實施整合實體促銷活動、
預計100處市場、50處夜市共同參與



遴選流程

市場及夜市(攤商)填妥資料

各直轄市、縣(市)政府提報

中部辦公室遴選會議

公告入選

執行行銷輔導



拓商機

會展產業



適用對象

國內辦理會議及展覽之公司或法人團體



措施內容

- 提供國外買主及企業領袖來臺觀展採購之機票及住宿優惠
- 針對國外商務人士來臺參展及舉辦企業會議，提供觀光旅遊補助，每案上限100萬元



申請方式

- 109年4月中旬起至110年5月15日止
- 以書面或線上申請



推動效益

- 吸引**1.6萬名**國外商務人士來臺，並促進**對台採購**金額達**60億元**

申請

審查及核定金額

核銷及撥款

諮詢窗口：經濟部國際貿易局 (02)2397-7324 黃昭蓉科長